第一图书网, tushu007.com

<<我爱杭州武林门>>

图书基本信息

书名：<<我爱杭州武林门>>

13位ISBN编号：9787550800540

10位ISBN编号：7550800545

出版时间：2011-4

出版时间：西泠印社

作者：程旭华//许群//仲向平

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<我爱杭州武林门>>

前言

“武林”一词源远流长，内涵丰富！
它既是杭州城的别称，又是城市记忆的重要索引。
这个最早出现在汉代的词语，在经历了千年的嬗变后，不仅内涵不断丰厚，外延也在不断拓展。
如今，这个古老称谓所积淀下来的历史精髓，在以武林广场为中心，半径千余米的区域范围之内，得以传承、演变、发展和丰厚，“武林”、“武林门”、“武林路”、“武林广场”这些新旧地名正是这一区域历史文化发展演变的见证者。
从南宋到清末，这里是杭州北城门——武林门的所在地，历朝历代，这是一座可用“价值”二字来衡量的城门。
它，既有奉北为尊的庄重，又有扼据要津的气势，透发出的是一座城市的富足与斯文，一如它“北关”的旧称。
武林门外一路，历朝历代都是黄土铺地，清水遍洒。
门内的西大街也很讲究，街两旁种着冬青树，有如拱门，“人从树里行，不见赤日”。
沿街的房子，瓦是绿的，门是黑的，门外还有短扉。
康熙大帝六下江南，五次来了杭州；乾隆皇帝六下江南，次次都没落下杭州。
御船顺运河而来，在卖鱼桥霞湾港驻跸，并由武林门进出杭州城。
新中国成立后，武林门一带日渐繁华。
到了上世纪60年代初，由于杭州城市重心的北移、延安路向北延伸与拓展，延安新村的落成，尤其是70年代初延安路北端的“毛泽东思想胜利万岁展览馆”（浙江展览馆）的建成，特别是改革开放以后，随着武林广场、杭州剧院、杭州体育馆等具有城市地标建筑的出现，再到后来杭州大厦、百货大楼、国际大厦、银泰百货等等商厦的相继耸立，杭州人的生活，与这一区域的联系就越来越紧密了。
可以说武林广场这个区域沉淀了深厚的杭州历史文化，她跟现代杭州人的记忆紧紧相连，让人回味深长。
这本着眼于反映以武林广场为中心的特定地域的历史文化、百姓记忆的图书，透过一个个平实生动的故事、一张张珍贵的历史图片，使那些我们天天走过的地方、看到的建筑、熟悉的场景、听说过的轶事，立刻显得亲近起来，把我们的情愫带进了历史的岁月。
书中的许多往事、许多照片，也是首次披露，值得一读。
挖掘历史文化，留住城市脚印，传承精神遗产，这是一件功德无量的好事。
因此，我乐以作序。

<<我爱杭州武林门>>

内容概要

《我爱杭州武林门（1138-2011）》是一本着眼于反映以武林广场为中心的特定地域的历史文化、百姓记忆的图书。
透过一个个平实生动的故事、一张张珍贵的历史图片，使那些我们天天走过的地方、看到的建筑、熟悉的场景、听说过的轶事，立刻显得亲近起来。
《我爱杭州武林门（1138-2011）》是时代使然、水到渠成的事情。
千百年来，作为杭州北大门之所在，武林门一带承载了杭州的历史和文化，寄托了杭州人民的期盼和情愫。
作为杭州富庶繁华的发祥地，武林门既有奉北为尊的庄重，又有扼据要津的气度，透出的是杭州这座天堂城市的富裕与品位，同时又随着时间的演变，继续不断地创造着城市的历史与未来。
特别是20世纪60年代以后，这里与杭州人民的政治、经济、文化生活紧密联系，毛泽东思想胜利万岁展览馆、红太阳广场、杭州剧院、百货大楼……这些都凝固着杭州老百姓深深的记忆。
可以说，“武林”不仅仅代表了这座城市的中心地标，更是这座城市人民心中的精神内核。

<<我爱杭州武林门>>

书籍目录

序言（沈者寿）前言（杨广宏）第一章 武林底蕴“ 武林 ”曾为山？
一座城市指称的史海钩沉繁华沿运河延伸，“ 武林门 ”的流变比御街更宽的大街，坊巷馆肆汇武林古梅掩映水星阁，老照片里的人间烟火气御跸何须林下驻，万寿亭外有遗踪体育场路，一位民国奥运英雄的第一步贡院、一师和杭高，天下文化名流尽入彀中天水桥畔，司徒雷登重寻迦南美地西风东渐，天主堂中一段巴洛克的华丽第二章 四水“ 归堂 ”运河福祉，东南第一州的全盛时代二十六桥明月，摇漾中河十里灯火楼台东园十景旧曾谙，云树霏微的宁静东河漫漫太后归乡路，从涮西运河到上塘河冠盖满帝京，白洋池上的四时宴饮雅集第三章 水边豪宅红顶商人，以及江南最华贵的房子横河桥边，一个钱塘望族的深沉背影雕花木门，翻开一位直隶总督的家族史雁去有留意，傅家台门的红色印记水映张固，南宋京城士流生活的长卷第四章 武林要津条条道路通武林门，从古驿道到长途汽车站武林门轮船码头，眺望时间的河从万国牌到西湖牌，武林门外的汽车“ 一哥 ”七千米跨越千年，俯瞰拍岸的江河之吻女工、电车、运河和一个城市的漫游史第五章 武林风云建筑，如何成为凝固的权力？
八个挥着彩带的少女，让整个杭州为之转动《东方红》报时钟，追随城市曾经的律动与潮汐欢笑、泪水与掌声，杭州剧院的全城热恋时代消失的检阅台，群众革命图腾盛衰记体育场路之“ 船 ”，一位建筑大师的扬帆起航财富流溢，从红太阳地摊儿到环北小商品市场第六章 武林国际从H形到N形，杭州大厦商业航母的“ 城 ”时代电台直播室、INTIME美眉，走在时尚之前的银泰百货杭州第一个自动扶梯和最高的旋转餐厅，百货大楼的流金岁月涉外酒店配套商业、隔天取照的摄影社国大的下一次蝶变杭州最大的室内游泳馆，罗雪娟与吴鹏“ 起飞 ”的地方报业大鳄雄峙，杭州“ 舰队街 ”的传奇西湖文化广场与环球中心，再造城市地标一七七创意园，时光与历史润色后的惊艳后记

章节摘录

版权页：插图：“我记得家里第一台电视机就是在百大买的，要知道，那个时候，能在百货公司里买电器，是很了不得的事情。
百货公司又干净又气派，品种又很全，一家人逛得不知多开心。
”林祥东说，自打这一次认准了百大之后，就一发不可收拾。
这21年来，家里几乎所有的电器都是在百大买的。
“先是电视机，接着就是电风扇、洗衣机、冰箱……反正我家里几乎每一件大件电器都是在百大买的，我感觉在这里买很放心。
”当时杭州人结婚，买电器很讲究，百大是当之无愧的首选商场。
1998年，林祥东的老母亲家里装修，几个子女打算给她买点东西，林祥东当时就决定要在百大买。
“包括床品、家电、衣服之类的，都是在百大买的，东西齐全，而且质量有保证。
”后来，2005年，林祥东的女儿结婚，也是陪着她来百大挑东西，各种床品、箱子、电器买了一大车。
林老汉看着这些东西跟着女儿嫁为人妇。
杭州有很多很多像林祥东一样的家庭，和百大一起度过了幸福的21年。
这家老牌的百货公司在31周年庆主打的是“幸福牌”，口号是：幸福，就在身边触手可及的地方。
“要像做瑞士表一样做百货店。
”杭州百货大楼总经理杨祖德常说的这句话生动地诠释了百大的一个概念：精致、大气，追求品质、重视细节、信誉第一、服务第一、晶质如一、百分之百为大家……在营销学上有一种方式叫做“情感营销”，而它成功的关键在于商家能够站在客户立场上来思考问题。
商场做几次让利，或者说活动，远远无法达到足够的效果，你是否将员工、顾客视作终身合作伙伴，是否尊重每位员工在企业的发展权利，是否愿意帮助大家成长，只有靠时间才能行。
杭州百货大楼能够不断延续“以情动人”的营销模式，正是基于多年来的辛苦经营。

编辑推荐

《我爱杭州武林门(1138-2011)》是由西泠印社出版社出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com