

<<美国常青藤名校录取>>

图书基本信息

书名：<<美国常青藤名校录取>>

13位ISBN编号：9787550701496

10位ISBN编号：7550701490

出版时间：2011-1

出版时间：深圳市海天出版社有限责任公司

作者：杜哲森

页数：251

字数：210000

译者：衣磊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国常青藤名校录取>>

内容概要

本书将向你解密美国常青藤名校的招生标准，即美国顶级大学招收什么样的学生。这本《美国常青藤名校录取(说到做到)》将告诉你如何成功地将自己打造成一名像常青藤名校学子那样的一流学生。它会告诉你美国名校学生有哪些优秀个性特质；他们有怎样的学习习惯；他们赢得过怎样的成功；他们在课堂上是怎样的表现；他们又是怎样证明名校学子的精英身份。

<<美国常青藤名校录取>>

作者简介

杜哲森

作家、诗人及留美专家。

毕业于美国弗吉尼亚大学，获得英语文学和经济学双学士。

曾被选为2005年全美英语文学荣誉协会指定的散文评论家和评审团成员，诗歌作品曾在3种杂志出版。

本科毕业后，为了完成创作写作方向的研究生学习，来到中国学习中文和研究中国古典诗词。

曾担任中国北京大学英语老师，弗吉尼亚大学怀斯学院客座教授。

热心慈善公益，正在筹办为中国农村困难学生所设的多项奖学金，并被多家媒体报道，包括《南方日报》、《深圳特区报》、《深圳日报》和《广州日报》。

目前担任美国常青藤精英教育高级升学导师。

胡晓虹

曾受美国政府邀请，作为唯一代表中国的“国际访问学者”赴约宾夕法尼亚、约翰霍普金斯等大学学习和研究美国教育体制，研究各种类型的美国中学和大学教育及英语教育。

国际TESOL个人会员。

为国家教育部立项课题(全国中小学英语教师等级资格标准及培训、考核体系)前期研发专家组主要成员和课题组负责人。

深圳外国语学校主要创始人之一，在创办6年期间，为学校的办学特色、英语教学和学校管理等方面，做出了积极的贡献。

曾获“深圳市十佳优秀青年教师”。

负责主编和主持播讲的系列英语电视教学片曾获中央电视台全国一等奖。

其英语教学风格独树一帜，成为全国英语教学的品牌，并代表中国参加在日本、美国等举办的世界电视教学片展。

从事国际教育研究和实践15年，与美、英、澳、加等国著名学院、常青藤盟校招生官员、ETS考试中心官员、各国驻华使馆教育处和签证处官员等针对中国学生国际升学过程中关于申请学校、签证、标准化考试等长达15年的良好合作。

在近30年国内外教育教学和研究、成功指导上千名学生踏入世界著名学府的实践经验上，与美国常青藤盟校招生官员共同研究探讨常青藤盟校招生理念和评估体系，形成了自己独创的培养中国学生进入世界顶级名校的“胡氏”国际化领袖人才培养体系，并实施了《美国常青藤精英成长计划》。

经此计划获益的学生遍布哈佛、宾夕法尼亚、哥伦比亚、芝加哥、杜克、纽约等常青藤名校。

<<美国常青藤名校录取>>

书籍目录

序

理念篇

第一章 你为什么需要这本书

创建你的“学生品牌”

创造性的校内外活动展示你的激情和领导力

适合你的学校才是最好的

最大化录取几率的申请策略

凸显学生品牌的独特论文

当你收到名校录取通知书

第二章 创建你的学生品牌

什么是学生品牌

匹配你学生品牌的选校策略

将弱点转化为优势

第三章 选择匹配学校提升录取几率

常青藤盟校

公立常青藤

文理学院

哪所大学更适合你

让学生品牌符合专业优势

对比录取率和录取人数

与个人生活方式匹配学校

提前申请

第四章 常青藤名校招怎样的学生

高效的学术能力

个性与特色

激情！

激情！

为活力四射的学术社区做贡献的能力

对世界名著阅读的热爱

第五章 分数为你争取机会个性为你赢得录取

成绩和分数仅仅是成绩和分数

优化学生品牌提升录取机会

第六章 课外活动成就你的精英梦想

学术、社会兴趣与未来专业

无目标的过多课外活动

真正的领导力

开发课外项目

为什么要在撰写论文之前

活动纸

第七章 如何撰写展现你独特学生品牌的申请论文

哪种申请论文选题不可以写

谁是读者

出色论文的特点

文章 结构——如何打破常规

<<美国常青藤名校录取>>

优秀的，糟糕的，有风险的论文
哈里·包尔德先生的例子
中国申请人应该避免的论文主题
故事叙述和故事结构
金字塔结构——ABDCE格式
如何开始——拟写作提纲
引言——导出故事情节
情节发展与讲故事——SHOW, DON'T TELL!

结语和循环
开始行动

行动篇

第八章 撰写申请论文

通用申请——长篇论文(主论文)
通用申请——活动简答题
独特的非通用申请(如：麻省理工学院 / 芝加哥大学)
“为什么(why)”论文
仔细地修改和审稿
通用申请——常见错误

第九章 完整填写通用申请表

主申请表
各类附加申请表

第十章 提交申请之后

在你按下“提交”按钮之后
重复检查你所有的文件
遗忘文件
候补名单
最差的情况
最好的情况

第十一章 申请论文范例

猫人The Cat Man
清洁工The Street Cleaners
小刀The Knife
地震The Earthquake
爱情故事The Love Story
超女The Super Girl
墙The Wall
素描The Sketch
解剖The Dissection
美国顶级名校申请论文题例

附录

《美国新闻与世界报道》大学排名说明
2011年全美综合性大学排名(《US News & World Report》)
2011年《美国新闻与世界报道》全美文理学院排名
2011年全美公立大学排名
2011年全美综合性大学本科商科排名
2011年全美综合性大学本科理工专业排名(最高学位为博士)

<<美国常青藤名校录取>>

2011年美国大学研究生法学院排名
2011年美国大学研究生教育专业排名
2011年美国大学研究生医学院排名
2011年全美大学艺术院校介绍(按字母排序)
适合中国学生的美国前50名顶尖综合性大学招生办公室联系信息
适合中国学生的美国前25名顶尖文理学院招生办公室联系信息
美国各州名称中英文对照表
美国大学校园分布图
学校探索记录表
访问学校时的提问列表
学校申请资料夹标签
美国大学申请材料核对清单
活动纸
面试，是机会还是遗憾？

答谢语

<<美国常青藤名校录取>>

章节摘录

这本书将向你解密美国常青藤名校的招生标准，即美国顶级大学招收什么样的学生。事实上，这类大学情有独钟的学生大概是：他们成绩优异，有着某项杰出才能；他们充满活力又幽默有趣，并拥有改变世界的雄心壮志。

这本书将告诉你如何成功地将自己打造成一名像常青藤名校学子那样的一流学生。

它会告诉你美国名校学生有哪些优秀个性特质；他们有怎样的学习习惯；他们赢得过怎样的成功；他们在课堂上是怎样的表现；他们又是怎样证明名校学子的精英身份。

本书将教你如何在课外活动中使自己从一群勤奋学习的书呆子中脱颖而出，指导你如何发掘你的激情。

你将学会如何组建兴趣社团，参加商业团体或者出版校内外出版物等符合你独特激情的项目，展示你的领导才能，将你的世界变得更精彩。

最后，本书最独特之处是，它将教会你如何通过功能强大的申请论文来展示你是一名一流的学生。

它将帮助习得优秀的写作技巧和沟通技能，这是所有精英领袖必备的技能。

优秀的写作能力也将助你在大学轻而易举地取得 4.0 的大学 GPA (Grade Point Average 平均绩点成绩)。

凭借与美国招生官员共同研究探讨美国常青藤名校招生录取原则，及多年指导学生申请美国顶级大学的职业生涯经历，我们创建出一套最有效指导学生成才并获取美国顶级大学录取的申请策略。

这套申请策略成功地帮助了那些看似普通的学生，在我们的激励和精心呵护下，变得如此才华横溢、激情四射从而赢得了进入美国顶级大学的学习机会：哈佛、宾夕法尼亚、布朗、芝加哥、弗吉尼亚、密歇根、乔治城、范德比尔特、康奈尔、卫斯理学院、明德学院、北卡教堂山、赖斯、埃默里、华盛顿圣路易斯、加州大学伯克利、斯坦福、卡内基梅隆、约翰霍普金斯、西北、纽约等众多美国顶级大学。

如果你按照本书中的策略竭尽所能去实践的话，你也能从一名普通学生变成一名顶级大学的学生。

注意这里指的是“竭尽所能”。

你不能仅仅通过读了这本书，从中汲取一些好的建议，就期待着能够被普林斯顿大学等名校录取；你也不可能仅仅通过背诵这本书，就期望着新增的知识可以让你自动前进。

你必须遵循本书中所教给你的申请策略，开始实践有效力的申请准备工作，并且努力提高自己的英文写作水平。

这本书与你在高中课堂上要求背诵的课本不同，你决不能读了一遍之后就能得到你最想要的东西。

这是一本有效的申请名校的行动指南，指导你去完成很多活动，需要你通过一遍又一遍，反复地阅读、实践，去掌握申请中的每一个策略和要素，把自己打造成世界精英人才。

首先，我们要告诉你的是，仅凭优秀的高中在校成绩和标准化 SAT 考试成绩并不等于能拿到进入美国顶级大学的钥匙。

美国常青藤名校还要评价你是否拥有独特的个性品质。

招生官员们喜爱学生开展多样性的课外活动；他们喜爱学生有着独特的兴趣爱好并充满活力；他们喜爱运动员、音乐家、以及那些投身于慈善事业的学生；他们喜爱 DJ、摄影师、政治家、文学家、发明家……因此，要吸引招生官员的注意，你就必须强调你独特的品质。

我们将所有这些要素的总和称之为“学生品牌”，你的学生品牌可以充分展示出你作为一名学生对未来大学校园所产生的影响力。

“学生品牌”由下列主要部分凝聚而成：从初三开始到高三的每年在校平均成绩；标准化考试 SAT 或 ACT 考试成绩，作为国际学生的你还需要有证明你的语言能力的托福考试成绩；展现你的独特品质的申请论文；展现你的激情的课外活动等诸多方面。

“学生品牌”的组成要素直接被你的激情、梦想所影响。

也就是说，如果你的梦想越大、激情越高涨，你所取得的成就将会更大，你的“学生品牌”对名校的影响力也就越大。

<<美国常青藤名校录取>>

假设你是一位超级英雄，你会是怎样的人物呢？

你可能会是一位保护环境的女超人；或者你是一位拥有极大热情去拯救热带雨林并且才华横溢的环境科学家；你也可能成为一位外交家，希望通过外交谈判来改善生活水平的国际关系哲学家。

当招生官员们被上万份的申请文件淹没时，你的“学生品牌”是招生官员根据你提交的材料，给你描绘出的一个人物角色。

如果你的“学生品牌”具有鲜明的独特性和强大效力，那么他们可能就会在你的申请文件上标注类似“南京爵士吉他手”、“深圳青少年慈善家”、“广州粤文化传播者”等字符。

祝贺你，这是一件好事！

这意味着你已经成功获得招生官员的青睐，意味着在招生官员眼中你是一名与众不同的申请者。

因此，为了专注发展你的“学生品牌”，你必须将你的学术激情和社会激情结合起来，开展能够突显你的兴趣和激情的各种活动。

你的申请文件也要充分展示出你的“学生品牌”，每一份文件的每个部分都要有针对性地强化你的“学生品牌”。

为什么？

因为美国名校都坚信只有那些拥有激情的学生才可能在大学里获得成功。

如果你在申请文件中各方面都展示你对应用数学的热情，相比那些注意力不够集中，但分数稍高、课外活动较少的学生，你会更容易获得成功。

创建你的“学生品牌”的核心就是要及早挖掘、培养和发展你在某方面的激情。

.....

<<美国常青藤名校录取>>

编辑推荐

《美国常青藤名校录取：说到做到》将教你如何在课外活动中使自己从一群勤奋学习的书呆子中脱颖而出，指导你如何发掘你的激情。你将学会如何组建兴趣社团，参加商业团体或者出版校内外出版物等符合你独特激情的项目，展示你的领导才能，将你的世界变得更精彩。

<<美国常青藤名校录取>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>