

<<实用组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<实用组织行为学>>

13位ISBN编号：9787550603837

10位ISBN编号：7550603839

出版时间：2011-4

出版时间：凤凰出版社

作者：王承先

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用组织行为学>>

内容概要

本书采用案例与理论相结合的学习方法，重点突出理论与实践的密切结合，并考虑到开放教学的特点，从实用的角度介绍了组织行为学的基本内容：实用组织行为学导论；实用的个体行为理论与应用案例；市场经济里实用的激励理论与应用案例；实用群体行为理论与应用案例；实用领导行为理论与应用案例；实用组织行为理论与应用案例。

每章包括案例导入、知识索引、学习目的、实用理论、应用案例、拓展练习、附录毛泽东著作选段七个部分，充分展现了本书的启发性、开放性、趣味性，在阐述组织行为学的基本概念、原理和方法的同时，紧密联系我国构建社会主义和谐社会的实践，充分反映当前世界各国对组织行为学最有效的研究成果，为广大读者有的放矢地运用本学科的理论知识去服务实践奠定了基础，开阔了视野。

<<实用组织行为学>>

书籍目录

第一章 实用组织行为学导论

导入案例华为的成功

本章的学习目的

实用的基本理论知识

一、组织的概念

二、组织的要素

三、组织的分类

四、组织的基本作用

五、行为学的概念

六、组织行为学的概念

七、组织行为学的特性

八、研究和应用组织行为学的意义

九、组织行为学的机遇与挑战

十、科学研究组织行为的基本原则

十一、科学研究模型

十二、行为变量的测量

十三、组织行为学研究的具体方法

十四、组织行为学形成与发展的理论基石

十五、组织行为学的发展动向

实际应用案例美国华人王安的电脑公司

拓展练习

附录毛泽东论“改造我们的学习”(1941年5月)

第二章 实用的个体行为理论与应用案例

导入案例海尔人的成才之路

本章的学习目的

实用的个体行为理论

一、组织管理活动中的个体行为特征

二、影响个体行为的因素

三、在管理工作中的人的因素

四、关于人性的假设

五、人本管理

六、感知觉与思维

七、影响知觉的因素

八、知觉的错误现象

九、管理者的知觉与管理方式

十、个性的概念与特点

十一、影响个性形成的因素

十二、个性理论

十三、个性理论的应用

十四、气质差异与应用

十五、能力的差异

十六、性格差异与应用

十七、价值观

十八、态度

十九、工作满意度与工作绩效

<<实用组织行为学>>

二十、情绪与情感的概念、种类和差异

二十一、情绪与情感的作用

二十二、行为学派的情绪理论和情商的研究

二十三、情绪的调适与情感的培养

实际应用案例研究所里来了个老费

拓展练习

附录毛泽东论“人的正确思想是从哪里来的?”(1963年5月)

第三章 市场经济里实用的激励理论与应用案例

导入案例 留住对企业有用的人才

本章的学习目的

实用的激励理论

一、激励的含义

二、激励机制

三、激励的作用

四、激励理论的发展

.....

第四章 实用群体行为理论与应用案例

第五章 实用领导行为理论与应用案例

第六章 实用组织行为理论与应用案例

主要参考文献

<<实用组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>