

<<商务文化教程>>

图书基本信息

书名：<<商务文化教程>>

13位ISBN编号：9787550408234

10位ISBN编号：7550408238

出版时间：2012-10

出版时间：谌黔萍 西南财经大学出版社 (2012-10出版)

作者：谌黔萍，夏毅榕，彭艳 编

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商务文化教程>>

### 内容概要

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材：商务文化教程》是以狭义的商务文化为基础，以商务活动流程为主线来建构课程内容的体系。

它直接以商务活动过程中自身形成、传承、演进的文化现象为研究对象。

为强调商务文化在流通领域中的功能与作用，根据商务活动的整个运作过程与商务文化的内在规律来研究，结合职业院校人才培养目标，整合商务文化研究成果，本教材的内容包括两大部分：上编：商务文化基础，即商务文化通论，是对商务文化中意识形态的研究，是对商务文化客观的、内在的、本质的研究。

下编：商务文化实务，是对具体商务业务部门在进行商务活动过程中形成的行为规范层面及器物层面的文化现象的研究。

其内容在不同的历史时期，不同的地域，不同的民族有所区别，并不断延展。

书籍目录

第一章 商务文化概述 第一节 文化的含义及其特征 第二节 商务文化的内容及特质 第三节 中西方商务文化的差异及其根源 第四节 商务文化发展趋势第二章 商务伦理道德文化 第一节 商务伦理道德文化的性质和特征 第二节 商务伦理道德文化的内容和作用 第三节 中西方商务伦理道德文化的比较第三章 商务环境文化 第一节 商务环境文化的性质及特征 第二节 商务环境文化的形成、发展及表现形式 第三节 中西方商务环境文化的比较第四章 商俗文化 第一节 商俗文化的含义与特征 第二节 商俗文化的内容及表现 第三节 中西商俗文化的比较第五章 商务企业文化 第一节 商务企业文化的性质及特征 第二节 商务企业文化的形成、发展及表现形式 第三节 中西方商务企业文化的比较第六章 营销文化 第一节 营销文化概述 第二节 综合案例分析 第三节 实践操作与训练第七章 商务会展文化 第一节 商务会展文化概述 第二节 综合案例分析第八章 商务传媒文化 第一节 商务传媒文化概述 第二节 综合案例分析 第三节 实践操作与训练第九章 商品文化 第一节 商品文化概述 第二节 综合案例分析 第三节 实践操作与训练参考文献

## <<商务文化教程>>

### 编辑推荐

谌黔萍主编的《商务文化教程》是以狭义的商务文化为基础，以商务活动流程为主线来建构课程内容的体系。

它直接以商务活动过程中自身形成、传承、演进的文化现象为研究对象。

为强调商务文化在流通领域中的功能与作用，根据商务活动的整个运作过程与商务文化的内在规律来研究，结合职业院校人才培养目标，整合商务文化研究成果，本教材的内容包括两大部分：上编：商务文化基础，即商务文化通论，是对商务文化中意识形态的研究，是对商务文化客观的、内在的、本质的研究。

下编：商务文化实务，是对具体商务业务部门在进行商务活动过程中形成的行为规范层面及器物层面的文化现象的研究。

其内容在不同的历史时期，不同的地域，不同的民族有所区别，并不断延展。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>