第一图书网, tushu007.com

<<山西省城乡居民消费问题研究>>

图书基本信息

书名：<<山西省城乡居民消费问题研究>>

13位ISBN编号：9787550406353

10位ISBN编号：7550406359

出版时间：2012-09-01

出版时间：西南财经大学出版社

作者：李静 著

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

消费既是生产的最终目的和归宿，又是社会再生产的起点和一目经济平稳发展的持久动力。
2008年爆发的全球性金融危机重创了世界各国的实体经济，我国长期倚重出口和投资拉动的发展方式受到了严峻挑战。
针对我国外需市场的萎缩和发展模式的粗放效应，“十二五”规划将扩大国内消费需求提到了经济发展的战略核心地位。
因此，研究城乡居民消费需求，特别是研究制约居民消费需求的相关因素，对于扩大内需和加快经济发展方式转变具有重要的现实意义。
改革开放30多年，中国的经济建设取得了巨大成就。
伴随居民收入水平的不断提高，人们的消费内容、消费结构、消费方式也发生了新的变化，消费对经济发展的影响越来越大。
然而，自20世纪80年代后期以来，我国消费领域却出现了“反常”现象：在宏观层面表现为社会的收入分配率持续下降，消费率偏低；在微观层面表现为居民的消费倾向大幅度降低，尤其是20世纪90年代之后，居民的消费倾向呈明显的下降趋势，消费动力不足现已成为制约我国经济发展的重要因素。
《山西省城乡居民消费问题研究》以山西省城乡居民消费问题作为研究对象的主要原因是：山西省经济发展模式单一、资源型产业结构特征明显、重型结构特征突出、第三产业落后。
在全球经济衰退影响我国经济增长的情势下，山西省经济增长受到严重阻碍，出口大幅下降，虽然采取着积极的投资策略，但并不能改善经济发展结构，因此，如何拉动内需就成为亟待解决的问题。
近年来，学术界有关我国居民消费的研究不断增加，研究的角度和方法都较早期有了诸多改进，即采用性质更加优良的数量分析方法。
《山西省城乡居民消费问题研究》主旨是探讨如何扩大山西省城乡居民消费，由于影响消费的因素众多，且重要程度不一，所以本书以消费问题中的突出因素为分析对象，结合经济理论和计量方法，运用统计描述以及ELEs模型研究如何扩大山西省居民消费。
研究发现，山西省居民的消费水平落后，消费结构有待改善，城镇居民的消费倾向下降，并且呈现结构向不良方向发展的趋势。
这主要归固于居民收入水平不高、地区收入及消费的差距问题严重、社会保障体系不完善，以及产业发展失衡等因素。
制约农村居民消费水平的最大因素是收入低下，尤其是劳动报酬收入不高，消费预期和消费信心不足，社会制度层面的经济、文化、福利等的欠缺，此外农村不合理的陈规陋习、新农村建设推进不深入等也是导致消费结构和质量难以优化的重要原因。
同时，我们还要看到，城乡收入差距扩大，导致山西省城乡居民的消费基础不牢靠、消费信心不足、消费欲望不强，并且这一现象在短期内会持续存在。
根据相关研究背景和主要研究结论，结合山西省城乡居民消费的特点，本书提出了两方面政策建议。
对于城镇居民：一是要抑制收入分配差距，提高民众收入水平。
二是稳定居民未来预期，减少预防性储蓄动机。
三是降低流动性约束，释放居民消费潜力，并针对不同收入阶层的居民，采取相应的调控措施；调整产业结构和产品结构，适应消费结构的变化；进一步拓展消费领域，鼓励和引导居民合理消费；结合山西省的资源优势，发展低消耗、低污染、高利用、高循环的经济运行模式。
对于农村居民：一是构建其合理化的消费模式。
二是提高居民收入，拉动农村居民消费。
三是培育优良的农村居民消费环境；同时消除谨慎消费心理，倡导健康消费文化；大力推进新农村建设，改善农村基础设施；开发面向农村的商品供给模式；为缩小城乡差距，还要重点扶持贫困地区的经济发展。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

李静，女，1978年9月出生，山西晋城人，2000年毕业于山西财经大学统计学专业，2008年毕业于东北财经大学，获硕士学位，专业为统计学。
2000年至今就职于山西晋城职业技术学院，双师型教师，获国家一级职业指导师证，发表学术论文二十余篇，参编教材三部，参与省级课题两项(均为第一参与者)、横向课题一项、市级课题一项，主持省级课题一项、院级课题三项。

书籍目录

1 导论 1．1 研究背景和意义 1．1．1 研究背景 1．1．2 研究意义 1．2 研究思路和研究框架 1．2．1 研究思路 1．2．2 研究框架 1．3 研究方法和研究资料的说明 1．3．1 研究方法 1．3．2 研究假设 1．3．3 概念和数据的有关说明 1．4 研究的技术路线 1．5 研究创新和有待进一步研究的问题 1．5．1 研究创新 1．5．2 有待进一步研究的问题2 理论回顾及相关研究综述3 山西省城镇居民消费现状分析5 山西省农村居民消费现状分析4 城镇居民消费行为的影响因素分析6 农村居民消费行为的影响因素分析7 城乡居民消费水平和消费结构的比较分析8 晋东南地区城乡居民的消费问题研究9 拉动居民消费需求的对策研究参考文献后记

编辑推荐

《山西省城乡居民消费问题研究》(作者李静)主旨是探讨如何扩大山西省城乡居民消费，由于影响消费的因素众多，且重要程度不一，所以本书以消费问题中的突出因素为分析对象，结合经济理论和计量方法，运用统计描述以及ELES模型研究如何扩大山西省居民消费。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com