

<<旅游公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<旅游公共关系学>>

13位ISBN编号：9787550404410

10位ISBN编号：7550404410

出版时间：2011-11

出版时间：西南财经大学出版社

作者：李敏 编

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游公共关系学>>

### 内容概要

公共关系学是当代管理学科领域中最活跃的一门实践性学科，而旅游业则是现代产业领域中增长速度最快的行业之一。

旅游业迅速发展的需要以及与当代公共关系理论实践发展的结合，是旅游公共关系理论和实践研究发展的必然。

随着我国旅游业的不断发展，旅游市场的竞争日趋激烈，旅游企业面临的市场环境也日趋复杂，影响企业经营的不确定因素增加。

在这种新的形势下，为了能够求得生存和发展，就必须借助公共关系的手段，处理好旅游企业与内、外部公众之间的关系，以达到“内求团结、外求发展”的目的。

本书结合了旅游业的特点，对旅游公共关系的产生、发展及构成要素的主体、客体和媒介进行了探讨，结合旅游企业的实际，对旅游饭店、旅行社、旅游区和旅游交通的公共关系进行了深入分析，对目前旅游业比较关注的旅游危机公关及管理做了系统介绍，较全面地阐述了与旅游活动开展密切相关的旅游公关礼仪、公关专题活动等。

本书特色鲜明，材料充实，并针对本科生的特点，因材施教，每章后附有思考与练习题及专门的案例分析，这些都将有助于学生理解、归纳本章学习内容。

## <<旅游公共关系学>>

### 书籍目录

#### 第一章 旅游公共关系概述

##### 第一节 公共关系概述

##### 第二节 公共关系的产生和发展

##### 第三节 旅游公共关系的含义和特征

##### 第四节 旅游公共关系的基本职能

##### 本章小结

##### 复习与思考

##### 案例分析

#### 第二章 旅游公共关系的主体

##### 第一节 旅游业组织

##### 第二节 旅游公共关系部

##### 第三节 旅游公共关系人员

##### 本章小结

##### 复习与思考

##### 案例分析

#### 第三章 旅游公共关系的客体

##### 第一节 公众及其分类

##### 第二节 公众的心理定势分析

##### 第三节 旅游业组织的基本目标公众

##### 本章小结

##### 复习与思考

##### 案例分析

#### 第四章 旅游公共关系的传播

##### 第一节 旅游公共关系传播的基础知识

##### 第二节 旅游公共关系传播的媒介

##### 第三节 旅游公共关系传播的效果

##### 本章小结

##### 复习与思考

##### 案例分析

#### 第五章 旅游公共关系调查

##### 第一节 旅游公共关系调查的功能

##### 第二节 旅游公共关系调查的内容

##### 第三节 旅游公共关系调查的程序

##### 第四节 旅游公共关系调查的方法

##### 本章小结

##### 复习与思考

##### 案例分析

#### 第六章 旅游公共关系策划

##### 第一节 旅游公共关系策划概述

##### 第二节 旅游公共关系策划的内容和程序

##### 第三节 旅游公共关系策划的方法

##### 本章小结

##### 复习与思考

##### 案例分析

#### 第七章 旅游业公共关系的实施与评估

## <<旅游公共关系学>>

第一节 旅游业公共关系计划实施的特点和原则

第二节 影响旅游业公共关系计划实施的因素

第三节 旅游业公共关系评估的意义

第四节 旅游业公共关系评估的内容和程序

本章小结

复习与思考

案例分析

第八章 公共关系专题活动

第九章 旅游饭店公共关系

第十章 旅行社会公共关系

第十一章 旅游景区公共关系

第十二章 旅游交通公共关系

第十三章 旅游危机的公共关系处理

第十四章 旅游公共关系礼仪

参考文献

## &lt;&lt;旅游公共关系学&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：最后，公共关系和市场营销在范围上也不存在谁包含谁的问题，有效的公共关系通过维护和谐的社会关系和政治环境，促进市场营销工作；而成功的市场营销同样有助于建立和维护组织与公众之间的良好关系。

第二节公共关系的产生和发展一、公共关系溯源公共关系的源头可追溯到古代社会人类文明开始的地方——古埃及、巴比伦、波斯和中国等国家。

当时的统治者虽然更多的是依靠国家机器——军队、监狱等暴力工具来维护他们的统治，但舆论手段的运用在处理与民众的关系上仍然具有很重要的地位。

虽然“公共关系”这个名词在几千年前根本没有出现，但它作为人类的一种实践活动却早已有之。

考古学家发现，早在公元前1800年，古巴比伦政府官员就发布农业公告，告诉农民如何播种灌溉、如何对付地里的老鼠、如何收获庄稼等，这与现代社会中某些农业组织公关部散发的宣传材料很相似。

古希腊的民主政治促进了公众代表会议和陪审团制度的形成，它为公众表达自己的意见提供了一个舞台，而这种变化所产生的舆论导向在当时有着非常大的影响。

公元前4世纪，古希腊出现了一批从事法律、道德、宗教哲学研究与演讲的教师和演说家，他们在当时被称为“诡辩家”，他们的演讲技巧被称为“诡辩术”，而其中，苏格拉底、柏拉图和亚里士多德是他们的代表。

亚里士多德运用严谨的思维逻辑和科学的方法写出《修辞学》，强调语言修辞在人际交往和演讲中的重要性。

他认为，修辞是沟通政治家、艺术家和社会公众相互关系的重要手段与工具，是寻求相互了解与信任的艺术。

他还提出在交往沟通中，要用感情去获取公众的了解与信任，用感情去增强演讲和劝服艺术的感召力和真切可靠性。

为此，西方的一些公共关系学者视亚里士多德的《修辞学》为人类历史上最早的公共关系著作。

当然，这个观点从某种程度上来说是夸大其辞，但却又从另一角度说明公共关系作为一门实践性艺术，从人类文明社会一开始就放射出自己灿烂的光芒。

古罗马时代，人们更加重视民意，并提出“公众的声音就是上帝的声音”。

整个社会都推崇沟通技术，一些擅长沟通技术的演说家往往因此而被推选为首领。

据记载，古罗马的独裁统治者凯撒大帝就精于沟通技术。

面对即将来临的战争，他通过散发各种传单来展开大规模的宣传活动，以便获得人民的支持。

他甚至为此还专门请人写了一本记录他功绩的纪实性著作《高卢战记》，后来该书成为一部纪实性的经典之作广为流传。

这些活动，堪称古代社会公共关系实践活动的典范。

确切地来讲，中国古代公共关系的萌芽是从春秋战国时出现的。

在当时社会，由于国家分裂，各种势力不断重新组合，造成了一种社会动荡不安的政治氛围，这在客观上为各种思潮的发端提供了现实的土壤。

各种思想、言论的冲撞与吸收，造就了文化繁荣。

郑国“子产不毁乡校”的故事，就是古代公共关系思想的极好表现。

## <<旅游公共关系学>>

### 编辑推荐

《旅游公共关系学》是高等院校“十二五”规划精品教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>