

<<经济法>>

图书基本信息

书名：<<经济法>>

13位ISBN编号：9787550404298

10位ISBN编号：7550404291

出版时间：2011-11

出版时间：西南财经大学出版社

作者：宋文霞 主编

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;经济法&gt;&gt;

## 内容概要

经济法是全国高等学校工商管理类专业、财经类专业的核心课程之一。当下各类经济法教材甚多，但因过于追求经济法本身的体系完整，大都无法顾及不同层次人才培养的特殊需要，从而导致教材的针对性不强。

《高等院校“十二五”规划精品教材：经济法》是专门面向非法学专业本科学生编写的。为了满足新形势下教育和培养目标的需要，本书由长期从事经济法教学与研究的有关专家、学者精心编写而成。

本书作者在编写过程中力求体现以下特点：

一是立足经济法课程在非法学专业人才培养方案中的地位，不但授给学生经济法知识，使学生能够了解市场经济的基本运行规则，并结合当前经济现象，深刻领会经济法实质；同时还担负着法制教育的功能，培养学生法律思维、法律意识，提高学生法律素养。

二是与非法学专业的人才培养目标有机结合。

在非法学专业的人才培养方案中，经济法基本上是其开设的唯一法律课程，因此本书所采取的教材体系，并不是严格的经济法这一部门法的体系，而是一种基于教学需要的课程体系，以突出本教材针对财经、管理类学生的应用性。

三是与会计师、注册会计师等经管类职业资格考试相对接，强调学生学习的针对性。

突出“新”字是本书的又一大特点，本书根据最新法律法规动态，力图容纳我国的最新立法成果。

在编写内容上，参考了最新的《中华人民共和国反垄断法》、《中华人民共和国保险法》、《中华人民共和国专利法》等内容，在案例分析的选取上也力求新颖和具有代表性。

每章前面有学习目的与要求，每章后面附有小结、复习思考题、案例分析，便于读者理解和掌握经济法理论知识和实践应用。

本教材可供高等学校财经、管理类专业的学生使用，还可以作为社会一般人员学习和了解经济法知识的读物。

## &lt;&lt;经济法&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一章 与经济法相关的法律知识
  - 第一节 法学基础知识
  - 第二节 民事法律关系及民事法律行为
  - 第三节 诉讼时效
  - 第四节 物权与债权
- 第二章 经济法总论
  - 第一节 经济法概述
  - 第二节 经济法律关系
  - 第三节 经济法的地位和体系
  - 第四节 经济法的本质和基本原则
  - 第五节 经济法律责任
- 第三章 企业法
  - 第一节 企业法概述
  - 第二节 个人独资企业法
  - 第三节 合伙企业法
- 第四章 公司法
  - 第一节 公司法概述
  - 第二节 公司的登记管理
  - 第三节 有限责任公司的设立和组织机构
  - 第四节 股份有限公司的设立和组织机构
  - 第五节 股份有限公司的股份发行和转让
  - 第六节 公司董事、监事、高级管理人员的资格和义务
  - 第七节 公司债券和公司财务会计
  - 第八节 公司合并、分立、解散和清算
  - 第九节 外国公司的分支机构
- 第五章 外商投资企业法
  - 第一节 外商投资企业法概述
  - 第二节 中外合资经营企业法
  - 第三节 中外合作经营企业法
  - 第四节 外资企业法
- 第六章 破产法
  - 第一节 破产法概述
  - 第二节 破产申请的提出和受理
  - 第三节 执行破产程序的机构
  - 第四节 重整程序
  - 第五节 和解程序
  - 第六节 破产清算程序
- 第七章 合同法律制度
  - 第一节 合同法概述
  - 第二节 合同的订立
  - 第三节 合同的效力
  - 第四节 合同的履行
  - 第五节 合同的担保
  - 第六节 合同的变更与转让
  - 第七节 合同权利和义务的终止

<<经济法>>

- 第八节 违约责任
  - 第九节 几种主要合同
  - 第八章 市场规制法
    - 第一节 市场规制法概述
    - 第二节 反垄断法
    - 第三节 反不正当竞争法
    - 第四节 产品质量法
    - 第五节 消费者权益保护法
  - 第九章 财政法律制度
  - 第十章 金融法律制度
  - 第十一章 保险法律制度
  - 第十二章 证券法
  - 第十三章 票据法
  - 第十四章 工业产权法律制度
  - 第十五章 经济仲裁与经济诉讼
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>