

<<创新与发展>>

图书基本信息

书名：<<创新与发展>>

13位ISBN编号：9787550402188

10位ISBN编号：7550402183

出版时间：2011-3

出版时间：西南财经大学出版社

作者：周小其 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新与发展>>

内容概要

《创新与发展》的编写宗旨，仍然以不同行业、系统的不同来稿，从不同的角度、不同的层次、不同的方面、不同的视角反映了创新与发展主题。

这些来稿大都来自来自实践第一线，充满活力，对一些新观念、新思维、新现象、新发展进行了更有力度地探索，并注重了创新与发展的特征的发挥。

来稿有的从一个具体课题展开，对一些新的概念与内涵进行了创新性研究，提出了更新的见解；有的从一个局部入手，围绕某一个专题深入剖析，拓展了改革与创新的?间；有的立足于某个领域或体系，独辟蹊径，从更新的角度，阐释了课题创新的意义，展示了课题的创新方向；有的选择具体行业或系统，抓住研究课题本身的多元性要素，就某些概念、观点、特征等进行了比较完整的阐述，作出较好的创新性回答。

<<创新与发展>>

作者简介

周小其，四川高校特聘教授，四川工人日报社记者、编辑，综合发展部主任。

主要研究范围涉及新闻学、传播学、经济学、行政管理学、市场营销学、美学、心理学、教育学等领域。

任四川工人日报社经济信息网络主编、经济动态暨市场营销课题研究主持人、网络经济信息课题交流、授课主持人。

主持编写和个人著作有《经济应用文写作》、《经济应用文写作学习指导》、《探索与改革》、《改革与创新》、《创新与发展》、《经济信息概览》、《现代应用文写作》；先后发表论文有《新闻语言表达的相对性分析》、《再谈经济新闻及写作要求》、《市场营销要素分析》、《现代心理学的功能分析》、《美学原理的创新特征》等42篇，著有个人论文集。

<<创新与发展>>

书籍目录

新闻语言表达的相对性分析
现代城市营销的相关要素创新
对医院绩效管理考核的基本认识
谈谈企业文化建设应注意的几个问题
试论高危行业安全生产责任风险抵押金的保险运作
加强改制企业党建工作的几点思考
实施钢琴教学应注意的教学内容
简析医疗护理工作管理创新
现代市场营销的基本形式与创新运用
构建和谐企业的几个对策
创新企业人才队伍建设的基本认识
企业员工主人翁地位法定化的思考
再探企业员工主人翁地位建设
企业文化建设与思想政治工作的互动
现代市场营销的管理过程

.....

<<创新与发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>