

<<物流基础>>

图书基本信息

书名：<<物流基础>>

13位ISBN编号：9787550401778

10位ISBN编号：7550401772

出版时间：2011-2

出版时间：西南财经大学出版社

作者：胡建波

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;物流基础&gt;&gt;

## 内容概要

《高职高专系列规划教材：物流基础（第2版）》借鉴并吸收了国内外物流学的基本理论和最新研究成果，密切结合我国物流产业发展与物流高等职业教育的实际，系统全面地阐述了现代物流学的相关理论、方法和应用技术，既有一定的理论深度，又通俗易懂，并突出了能力本位的职业技术教育特点，充分体现了高职教育的针对性、创新性和实践性的要求。

《高职高专系列规划教材：物流基础（第2版）》的主要内容包括现代物流观念、包装与集装单元化技术、储存保管、运输与配送、装卸搬运、流通加工、物流信息、物流系统、企业物流、第三方物流、物流组织与管理、物流中心与物流园区、国际物流、供应链管理，共十四章。

为了方便教学，在每章的开头均明确了本章的具体要求，在每章教学内容的后面都附上了本章小结和习题，并提供了相关案例且设计了思考题。

## &lt;&lt;物流基础&gt;&gt;

## 作者简介

胡建波，男，四川汉源人，1969年11月生，副教授，工商管理硕士，“英国皇家物流与运输学会”（ILT）中国区认证培训师、“英国皇家采购与供应学会”（CIPS）中国区认证培训师、“小国物流与采购联合会”（CFLP）物流师认证培训师、“中国物流职业经理”（CPLM）认证培训师、“四川省高职高专精品教材建设工作专家库”成员、四川省省级精品课程“供应链管理实务”负责人。获国家级奖4项。

主要研究方向：现代物流管理（供应链管理方向）、战略管理（企业核心竞争力方向）、高等教育管理（高等职业教育方向）。

近年来在核心期刊发表《企业核心竞争力的关键构成要素及分析》《企业核心竞争力的培育方法与途径》《供应链管理能力的提升策略》《高职院校核心竞争力及培育研究》等学术论文10余篇。

作为主要研究人员参与并完成交通部《交通行业紧缺人才培养政策及培养模式研究》（2005A02）、教育部《离职高专教育交通类专业教学内容与实践教学体系研究》（教高司函[2004]283号），交通部《基于FPS的职业技术教学模式及应用研究》（2004A08）等3项部级重点科研课题，主持2项厅级课题。

出版《离职“供应链符理实务”课程建设与改革研究》《商职院校教师职业能力研究》著作2部，编著、主编、副主编经济管理类高等学校教材7部，其中编著《供应链管理》《供应链设计与优化》《物流基础》教材3部，主编《管理学》教材1部，副主编《物流系统规划》《现代企业管理》《市场营销》教材3部。

## &lt;&lt;物流基础&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 物流概述第一节 物流的基本概念第二节 现代物流的分类第三节 现代物流的价值第四节 现代物流的基本功能第五节 现代物流的特点第六节 现代物流的发展趋势第二章 现代包装与集装单元化技术第一节 现代包装概述第二节 现代包装技法第三节 集装单元化技术第三章 储存保管第一节 储存保管概述第二节 仓库第三节 自动化立体仓库第四节 储存保管技术第四章 运输与配送第一节 运输第二节 配送第五章 装卸搬运第一节 装卸搬运概述第二节 装卸搬运机械设备及其选择第三节 装卸搬运合理化第六章 流通加工第一节 流通加工概述第二节 流通加工的主要形式与内容第三节 流通加工合理化第七章 物流信息第一节 物流信息概述第二节 物流信息技术第三节 物流管理信息系统第八章 物流系统第一节 物流系统概述第二节 物流系统分析第三节 物流系统设计与评价第四节 物流系统工程简介第九章 企业物流第一节 企业物流概述第二节 采购与供应物流第三节 生产物流第四节 销售物流第十章 第三方物流第一节 第三方物流概述第二节 我国第三方物流企业的分类第三节 企业物流业务外包与第三方物流第四节 第三方物流的运作模式第十一章 物流组织与管理第一节 物流组织机构第二节 物流服务管理第三节 物流质量管理第四节 库存管理第五节 物流成本管理第六节 物流标准化第十二章 物流中心与物流园区第一节 物流中心概述第二节 物流中心网络布局第三节 配送中心第四节 物流园区第十三章 国际物流第一节 国际物流概述第二节 国际物流系统第三节 保税制度与保税物流第四节 国际物流的运作与发展第十四章 供应链管理第一节 供应链概述第二节 供应链管理概述第三节 供应链设计第四节 供应链管理策略第五节 第四方物流参考文献

## &lt;&lt;物流基础&gt;&gt;

## 章节摘录

物流概念中的“物”是指一切有经济意义的需要发生空间位移的物质实体，其特点是能够发生位移，而固定设施，如建筑物等便不在此列。

一般而言，与“物”相关的概念包括“物资”、“物品”、“物料”、“商品”以及“货物”等，有必要对其进一步明确。

物资在我国专指一些重要生产资料，有时也泛指全部物质资料，但较多地指工业品生产资料。在计划经济条件下，大多数物资未能真正纳入商品流通的范畴，而是采用计划调配，因而形成了这一特定概念。

但其作为经济物品，存在着与其他商品相同的流动形式，因而，仍属于物流中的“物”。

物料是生产领域中的一个专门概念。

工业企业习惯将最终加工完成的产成品以外的流转于生产领域的原材料、零部件、半成品、辅料、燃料以及在加工中产生的边角、余料、废料和各种废物统称为“物料”。

货物是交通运输领域中的一个专门概念。

交通运输领域将其服务对象分为旅客和货物两大类。

货物即为一般意义上所说的物流中的“物”。

商品是用以交换的产品，该概念与物流概念中的“物”在外延上是交叉的。

凡是商品中可发生物理性位移的物质实体，都属于物流概念中的“物”的范畴。

如债券、股票、基金等有偿证券，以及商品房等则不在此列。

(二) 流 物流概念中的“流”，是指物的物理性运动，既包括空间位移，也包含时间延续，它属于一种经济活动。

总之，尽管物流的定义在文字表述上有所差异，但实质是相同的：第一，物流是一项经济活动，是创造时间价值和空间价值，实现物品空间位移的经济活动，其活动内容包括运输、仓储、包装、搬运装卸、流通加工、配送、物流信息处理等；第二，物流是一项管理活动，即对物流各环节有效地进行计划、组织、执行与控制，高效率、高效益地实现物品从供应者到需求者的流动；第三，物流是一项服务活动，是物流企业或物流供给者为社会物流需求者提供的一项一体化服务业务，以满足用户多方面的需求；第四，物流贯穿生产领域和流通领域，是供应链的一个重要组成部分，在供应链管理与整合中起着非常重要的作用。

.....

<<物流基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>