

<<扩大消费需求的微观基础研究>>

图书基本信息

书名：<<扩大消费需求的微观基础研究>>

13位ISBN编号：9787550400610

10位ISBN编号：755040061X

出版时间：2010-12

出版时间：西南财经大学出版社

作者：邹红

页数：193

字数：235000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<扩大消费需求的微观基础研究>>

### 内容概要

一是内容比较全面，重点突出。

该书遵循“微观基础宏观政策”这种宏微观结合的推进方式：首先分别探析城镇居民家庭资产与消费状况；在此基础上重点分析家庭资产与消费的互动关系，并将这种关系的新探索突出为该书的研究主题；最后提出优化家庭资产与消费结构，扩大消费需求的对策建议。

二是探索建立理论与实证结合分析的基本框架。

该书注重采用跨学科多视角的理论与实证分析，以家庭微观经济结构、家庭资产与消费关系为切入点从资产影响消费、消费影响资产、资产与消费选择行为三个方面，初步构建了家庭资产与消费关系的研究框架，较为深入地研究了家庭金融资产行为和居民消费持续下降的微观基础，同时针对具体问题进行实证分析。

其中，家庭微观经济结构的合理化鉴别指标及其数量标准，金融资产选择行为的异质性、资产结构失调与家庭福利损失、资产与消费互动关系等实证研究，具有创新意义有助于提高消费激励政策绩效，为促进建立消费需求持续增长的长效机制提出了有价值的思索。

## &lt;&lt;扩大消费需求的微观基础研究&gt;&gt;

## 书籍目录

1 绪论 1.1 选题背景与意义 1.2 基本概念及释义 1.3 研究方法、框架与内容 1.3.1 研究方法 1.3.2 研究思路、框架与内容 1.4 研究创新点与存在的不足 1.4.1 创新点与贡献 1.4.2 本书尚存在的不足

2 关于资产与消费问题的研究述评 2.1 消费理论及研究进展 2.1.1 需求偏好理论 2.1.2 消费函数理论 2.1.3 消费需求问题的研究进展 2.2 资产组合选择理论及实证研究 2.2.1 完全理性下的资产选择理论 2.2.2 有限理性下的资产选择理论 2.2.3 家庭金融资产选择行为的国内外研究 2.3 资产与消费关系的理论及实证研究 2.3.1 跨期消费投资决策理论 2.3.2 消费资本资产定价模型(CCAPM) 2.3.3 资产与消费关系的研究进展 2.4 目前研究存在的问题及本书的研究方向

3 城镇居民家庭资产现状与资产选择行为分析 3.1 城镇居民家庭资产积累和资产选择的兴起 3.1.1 家庭资产积累和资产选择的背景考察 3.1.2 家庭资产选择的宏微观效应 3.2 城镇居民家庭资产选择的特征分析：基于六个城市的家庭调查数据 3.2.1 城镇居民家庭资产组合构成 3.2.2 不同维度的城镇居民家庭金融资产选择特征比较 3.3 我国城镇居民家庭资产选择行为的国际比较 3.3.1 美国家庭的资产选择行为 3.3.2 欧洲家庭的资产选择行为 3.3.3 日本家庭的资产选择行为 3.3.4 中外家庭资产选择行为的比较分析 3.4 城镇居民家庭金融资产选择行为的实证研究 3.4.1 解释变量和模型的选择 3.4.2 实证分析 3.4.3 金融资产选择与家庭福利损失分析

4 城镇居民家庭消费现状和消费结构分析 4.1 消费需求和消费结构的宏微观分析 4.1.1 城镇居民家庭消费需求现状和主要特征分析 4.1.2 城镇居民家庭消费结构变动和主要特征分析 4.1.3 四川省城镇居民家庭消费状况的调查数据分析 4.2 消费需求和消费结构的国际比较 4.2.1 消费需求的国际比较 &hellip;&hellip;

<<扩大消费需求的微观基础研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>