

<<商标设计文化>>

图书基本信息

书名：<<商标设计文化>>

13位ISBN编号：9787550302570

10位ISBN编号：755030257X

出版时间：2012-6

出版时间：中国美术学院出版社

作者：郭翀

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商标设计文化>>

### 内容概要

有人说平面设计是符号的设计，我以为标志设计更像是一段故事、一首诗、一曲歌、一副画。现在市面上就商标设计技法的书较多，但讲述设计与文化之间关系的书籍甚少。郭翀等编著的《商标设计文化》是重点讲商标设计给社会带来的影响，书中图片主要是来自经典商标图案及相关设计图片，从传统、语言文字、人、艺术、企业、科技几个方面研究其对商标设计的影响，《青年艺术文库：商标设计文化》目的不光是讲如何去设计商标，还希望能让读者理解商标设计并不只是单纯形式化的设计，而要对商标设计的影响进行探究，有助于喜爱商标设计的专业人士、学生等更好的了解商标设计的背景文化。

## <<商标设计文化>>

### 书籍目录

序第一章 商标设计与传统欧洲纹章商标日本家纹商标商标设计与中国招幌第二章 商标设计与语言文字商标命名商标设计与英文商标设计与汉字第三章 商标设计与艺术商标设计与创意商标设计与绘画雕塑商标设计与电影第四章 商标设计与人理解商标商标与设计师商标与奥巴马第五章 商标设计与企业文化商标设计与行业商标设计与品牌商标设计与广告第六章 商标设计与科技立体视觉商标界面图标设计动态标志设计参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>