

<<麦肯锡教我的思考武器>>

图书基本信息

书名：<<麦肯锡教我的思考武器>>

13位ISBN编号：9787550222076

10位ISBN编号：755022207X

出版时间：2013-12

出版公司：北京联合出版公司·后浪出版公司

作者：[日]安宅和人

译者：郭菀琪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<麦肯锡教我的思考武器>>

### 内容概要

从议题出发，创造有价值的工作  
摆脱“没有功劳也有苦劳”的败者思维  
事半功倍！  
四步完成工作的思考流程！

大多数人在面对工作和问题时，总是还没想清楚“真正的问题究竟是什么”，就急忙动手去处理、去解决。

然而，像这样一味求“快”、忙得团团转的结果，往往是白费力气，最后步入事倍功半的“败者之路”。

这本书告诉你，遇到问题时，先慢一点动手！  
因为有一件事比急着动手更重要——先判断：“这个问题重要吗？”

本书作者根据自己在麦肯锡公司工作时积累的丰富经验以及脑神经学的专业背景，设计出一套极具逻辑性的问题解决思维模式——先找到真正的问题，想清楚目的再动手，搜集个性化信息，组建故事线，划定答案界限，整合有用材料，最后交出完美成果。

还在欺骗自己“没有功劳也有苦劳”吗？  
NO！  
交出有价值的成果才是好工作！

## <<麦肯锡教我的思考武器>>

### 作者简介

安宅和人，1968年出生于日本富山县。

获得东京大学研究所生物化学系硕士学位后，进入麦肯锡咨询公司（McKinsey & Company）；工作四年后，进入美国耶鲁大学攻读脑神经科学课程，仅用3年9个月时间就获得了平均费时7年多的博士学位。

回日本之后，成为麦肯锡研究小组亚太地区核心成员之一，在饮料、零售、高科技等领域从事品牌经营、商品与业务开发工作；并负责东京分公司的新人培训，负责问题解决、分析、图表制作等课程。2008年，担任日本雅虎公司首席运营官（COO）。

郭菀琪，东吴大学日本文化研究所硕士，日本埼玉大学地域文化研究科日本语学硕士。

曾于电视机杂志媒体、科技公司、法律事务所担任翻译及口译工作。

译有《逻辑思考的技术》《策略思考的技术》《给设计以灵魂》等书。

## <<麦肯锡教我的思考武器>>

### 书籍目录

前言 交出有价值成果的生产技术，有何共通点？

导论 本书的思维

第1章 议题思考

第2章 假说思考一

第3章 假说思考二

第4章 成果思考

第5章 信息思考

后记：从累积小成功开始

致谢

出版后记

<<麦肯锡教我的思考武器>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>