

<<做最好的银行支行长>>

图书基本信息

书名：<<做最好的银行支行长>>

13位ISBN编号：9787550221987

10位ISBN编号：7550221987

出版时间：2013-12

作者：古剑,邢晓理

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<做最好的银行支行长>>

内容概要

支行是银行业务的前沿阵地，是银行为客户服务的窗口，是一家银行品牌和形象的具体体现，也是银行经营和管理的重要环节。

而支行长则是支行的灵魂，但是研究支行的书却很少。

《做最好的银行支行长》一书以其独到的视角、清晰的思路、流畅准确的文字，以及生动鲜活的气息，非常具体地告诉我们怎样做一个优秀的支行长。

该书理论与实践紧密结合，良言与案例节节相扣，精准翔实地阐释了支行长怎样想、怎样干、怎样管、怎样带以及怎样成长的“真经”，对支行长或正在成长为支行长的同人们的职业发展，有着很强的指导意义。

<<做最好的银行支行长>>

作者简介

古剑：

别署三基堂主，硕士，中国银行业职业生涯管理先行者，高级管理咨询师，被中国企业联合会评为“中国具有影响力的管理咨询专家”，受聘担任中国石油大学人力资源研究中心客座研究员，受邀担任银行业社会化培训服务体系专家团成员、首席培训师、行长教练室总教练。

长期从事银行业经营管理工作，经常受邀进行管理咨询和职业指导，十几年来潜心研究职业生涯管理问题，著有《做最好的银行职员》等多部作品。

邢晓理：

硕士，国际金融理财师，东营银行小企业专营中心副总经理，对中国传统文化和企业管理具有浓厚的兴趣，对小企业信贷管理拥有丰富的经验，对小企业融资也有较深入的研究。

业余时间多研究个人职业生涯管理问题，主张个人职业生涯管理的“我心我行”，现已出版专著五部。

<<做最好的银行支行长>>

书籍目录

- 序言一 / V
序言二 / VII
前言 / XI
- 第一章 面对岗位，“想”得清楚
让自己的身心真正“过户” / 4
作好岗位的“长线投资” / 8
找到自己的“核心客户” / 11
防止工作“逆差” / 15
选准岗位工作的“投向” / 18
发挥自己的“强项” / 21
准确为自己“定位” / 23
- 第二章 面对职责，“管”得明白
为正能量“充值” / 30
让“软力量”产生“溢价效应” / 33
给工作附上“编制说明” / 37
及时更新“操作系统” / 40
顺应人性“规则” / 43
灵活“加载”业务指标 / 47
用“数据”来鞭策 / 50
- 第三章 面对事业，“干”出成果
“续存”职业精神 / 58
别让本事“闲置” / 61
不让难事“逾期” / 65
让岗位“增值” / 68
岗位工作决不“延期支付” / 71
履行岗位“信用承诺” / 74
让工作达到“免检”水平 / 80
- 第四章 面对团队，“带”出效率
给员工一张“样表” / 86
适时给员工“授权”“授信” / 89
进行必要的“过程监控” / 92
及时与员工“对账” / 96
让员工撑起赞美的“撑杆” / 99
做员工的“后台” / 103
剔除员工的“不良行为” / 106
- 第五章 面对竞争，“秀”出实力
加大“透明度”秀过程 / 114
搭设“展台”秀成果 / 118
增加“美誉度”秀客户 / 122
“盘活”人际“资产”秀资源 / 125
打造“特色”秀品牌 / 129
利用“客串”秀声音 / 132
- 第六章 面对未来，不断“升级”
让理想产生“杠杆效应” / 140
保持道德的“调控能力” / 144

<<做最好的银行支行长>>

- 降低激情的“燃烧点” / 147
- 把握情绪“均线” / 151
- 提高学识的“支付能力” / 155
- 让高雅情趣为岗位“添彩” / 158
- 第七章 面对前途，勇于“展望”
- 完善自己的“发展战略” / 166
- 把自己塑造成“畅销产品” / 170
- 保持“良好记录” / 173
- 减少岗位“遗憾” / 177
- 测算好个人发展的“头寸” / 181
- 组建自己的“啦啦队” / 184
- 后记 / 189

<<做最好的银行支行长>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>