

<<哈佛管理课>>

图书基本信息

书名：<<哈佛管理课>>

13位ISBN编号：9787550220362

10位ISBN编号：7550220360

出版时间：2014-1

出版公司：北京联合出版公司

作者：(美)兰茨伯格

译者：卞学光等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<哈佛管理课>>

内容概要

《哈佛管理课》向管理者提供了一些如何快速解决日常工作所遇到的难题的办法。每一章节都包含了大量有用的关键词、自我测试题和模拟案例，以帮助职场人士发现自己的优点和缺点，并培养自我谨慎判断的能力。更为重要的是，作者根据三十年来为私人、团队和公司提供服务的经验，就“管理者”与“领导者”提升的方向，做了明确的区分，为管理人士提供最为明确而实用的指导，更快速、更高效地满足日常工作的需求。

<<哈佛管理课>>

作者简介

马克斯·兰茨伯格，曾在英国剑桥大学攻读物理学，获得哈佛大学 MBA 学位，其后长期担任麦肯锡咨询公司的董事，负责经理培训和职业发展，是该领域享有高度盛名的权威专家，又一举凭借本书跃升为国际著名作家。

其著作被翻译为 14 种文字畅销全球，累计销量突破百万，并得到世界 500 强企业的热烈追捧。

<<哈佛管理课>>

书籍目录

第一部分 分享

导言

第1章 对于分享的一些思考

第2章 提问与告知

第3章 如何引出反馈

第4章 纠正对于分享的一些常见的误解

第5章 提供反馈

第6章 如何组织分享

第7章 诊断不同风格

第8章 找出并避免你的分享障碍

第9章 如何在时间有限的情况下进行分享

第10章 考虑到其他人的能力和意愿

第11章 克服受分享者的抵制心理

第12章 激励

第13章 意识到文化差异

第14章 建立一支协作良好的团队

第15章 关于分享的一些告诫

第16章 如何向上司提出反馈

第17章 如何向别人提供指导

第18章 关于分享的一些总结

第二部分 激励

导言

第1章 激励和领导才能的三个维度

第2章 VICTORY——激励的要素

第3章 愿景

第4章 动力——金钱、权力、性、尊重、嫉妒、骄傲、责任、完美、希望

第5章 信心

第6章 毅然行动

第7章 观察结果，视障碍为机遇

第8章 应对反馈

第9章 你

第10章 心理学精要

第11章 人格类型

第12章 惧怕成功以及无法被激励的其他原因

第13章 摧毁激励

第14章 多米诺效应

第15章 婴儿潮那代人遇上70年代生人

第16章 NLP——神经语言学规划

第17章 表扬

第18章 压力：头脑、身体和精神

第19章 工作场合以外的激励

第20章 精通激励技巧

第三部分 领导

导言

第1章 VIM：愿景、感召和动力

<<哈佛管理课>>

- 第2章 领导技巧：形势、手段与特性
- 第3章 准备工作：重点、紧迫和派别
- 第4章 打造团队：有益惯例和不良惯例
- 第5章 愿景：赋予意义
- 第6章 愿景：灌输与检验
- 第7章 愿景：雕琢技巧
- 第8章 感召：建立信任
- 第9章 感召：征召与联合
- 第10章 感召：重申与强化
- 第11章 动力：鼓励发挥主动性
- 第12章 动力：激励进展
- 第13章 动力：清除障碍
- 第14章 催促与庆贺
- 第15章 践行价值标准
- 第16章 集中注意力
- 第17章 领导还是管理
- 第18章 角色与委任
- 第19章 重排顺序和选择时机
- 第20章 权力与影响力
- 第21章 文化推动力
- 第22章 自我领导的VIM
- 附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>