

<<企业操盘手>>

图书基本信息

书名：<<企业操盘手>>

13位ISBN编号：9787550220126

10位ISBN编号：7550220123

出版时间：2013-10-1

出版单位：北京联合出版公司

作者：贾长松

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业操盘手>>

### 内容概要

企业操盘手是企业战略定位、执行系统导入的支持者与实施者，只有高效的企业操盘手团队，才会有战无不胜的常胜企业。

大部分的中小企业面临着生存的诸多问题，企业要解决这些问题，就需要全面提高企业的管理成熟度，打造团队凝聚力，系统全面地构建企业的培训体系，形成标准化的管理机制，为提升企业核心竞争力奠定坚实的基础。

本书从企业文化到战略定位，从产品设计到企业目标，从薪酬设计到绩效管理，从人才引进到股权激励，用最实操的方式有效地解决了企业系统化建设、企业利润增长的难题，促进了公司管理文化高统一，为强大企业提供了系统化的解决方案。

## <<企业操盘手>>

### 作者简介

贾长松

长松咨询集团董事长，长红咨询董事长，长建学院董事长，中国最实操的系统管理专家，中国首家企业人才生产线建设者，行业研究深度咨询倡导者和践行者，中国营销学院策划人及终生推动者，致力于企业系统建设长达十多年，所带领的团队在中国企业系统建设领域排名第一位，旨在帮助中国企业建立匹配的管理体系。

## <<企业操盘手>>

### 书籍目录

自序 一切为了解放老板

第一章 操盘手挂帅，打造企业实力

一、什么是企业操盘手

1.既定战略，又执行战略

2.既可是一个人，也可是一个团队

二、企业操盘手管什么

1.企业操盘手应做的十件事

2.企业操盘必须遵循的十要素

三、企业操盘手的核心任务

1.反对内部分裂

2.做好员工期望值管理

3.不要有错误的导向

4.做好数据化管理

第二章 战略规划：有愿景，企业才有最好的未来

一、精准定位为企业护航

1.国际化标准+中国元素

2.管理系统+文化信仰

3.数据化运营+科技研发

二、精准定位应遵循的三大原则

1.定位就是做减法

2.定位就是做印象

3.定位就是做标准

三、开启商业新模式的10把金钥匙

1.行业代名词

2.第一法则

3.代表行业趋势

4.客户价值

5.拥有独特优势

6.发展步骤法

7.产业宽度

8.技术领先

9.突出产品

10.拥有特色服务

四、快速做出企业定位新思路

1.找准定位的标准很重要

2.关键时刻应用即时战略

第三章 产品设计：多元化产品定位，业绩倍增

一、不同产品对企业的作用不同

1.产品的三个方面

2.设计思路：既要当下赚钱，也要培养未来客户

3.OT产品设计：一个企业只有一个核心产品

4.前端产品做印象，后端产品要利润

5.沙滩产品、贝壳产品、珍珠产品

6.方案式产品：让顾客放心买你的产品

7.教育性产品与非教育性产品的灵魂

## <<企业操盘手>>

### 二、基于员工的产品设计

- 1.不同产品和不同员工之间的关系
- 2.成交的要点是必须自己成交
- 3.基于员工的产品设计

### 第四章 目标分解：实现小目标，套牢大梦想

#### 一、如何做企业目标责任书

- 1.制定企业目标责任书的必要性
- 2.企业目标责任书是这样的

#### 二、如何制定企业目标规划

- 1.利润目标设定
- 2.管理成熟度目标设定

### 第五章 薪酬分配：有钱分，心甘情愿跟绩效死磕

#### 一、科学的分配机制全面激活企业

- 1.工资
- 2.个人所得税
- 3.分成比例
- 4.考核表
- 5.提成销售额
- 6.算账的方法
- 7.分子公司营销中心的销售额
- 8.销售费用的处理办法

#### 二、研发型企业技术团队的薪酬

- 1.工资
- 2.项目研发环节提成
- 3.项目专利环节提成
- 4.项目效益提成
- 5.项目持续分红

#### 三、交付型技术人员的薪酬

#### 四、股东的股权激励

#### 五、门店类及连锁类企业关键人物的薪酬

- 1.门店企业分红方式
- 2.连锁超市的薪酬管理模式

#### 六、采购经理的工资结构

#### 七、工程类公司的工资流程

### 第六章 PK机制：成长不是一个人，而是N个团队

#### 一、全面营造PK环境

- 1.企业的三种文化
- 2.明确PK的作用
- 3.形成PK文化

#### 二、科学建立构建PK系统

- 1.PK的关键要素
- 2.PK的具体流程和步骤
- 3.PK通知和PK书范例

<<企业操盘手>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>