第一图书网, tushu007.com

<<企业操盘手>>

图书基本信息

书名：<<企业操盘手>>

13位ISBN编号：9787550220126

10位ISBN编号：7550220123

出版时间：2013-10-1

出版时间：北京联合出版公司

作者：贾长松

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

企业操盘手是企业战略定位、执行系统导入的支持者与实施者，只有高效的企业操盘手团队，才会有战无不胜的常胜企业。
大部分的中小企业面临着生存的诸多问题，企业要解决这些问题，就需要全面提高企业的管理成熟度，打造团队凝聚力，系统全面地构建企业的培训体系，形成标准化的管理机制，为提升企业核心竞争力奠定坚实的基础。

本书从企业文化到战略定位，从产品设计到企业目标，从薪酬设计到绩效管理，从人才引进到股权激励，用最实操的方式有效地解决了企业系统化建设、企业利润增长的难题，促进了公司管理文化高统一，为强大企业提供了系统化的解决方案。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

贾长松
长松咨询集团董事长，长红咨询董事长，长建学院董事长，中国最实操的系统管理专家，中国首家企业人才生产线建设者，行业研究深度咨询倡导者和践行者，中国营销学院策划人及终生推动者，致力于企业系统建设长达十多年，所带领的团队在中国企业系统建设领域排名第一位，旨在帮助中国企业建立匹配的管理体系。

书籍目录

自序 一切为了解放老板
第一章 操盘手挂帅，打造企业实力
一、什么是企业操盘手
1.既定战略，又执行战略
2.既可是一个人，也可是一个团队
二、企业操盘手管什么
1.企业操盘手应做的十件事
2.企业操盘必须遵循的十要素
三、企业操盘手的核心任务
1.反对内部分裂
2.做好员工期望值管理
3.不要有错误的导向
4.做好数据化管理
第二章 战略规划：有愿景，企业才有最好的未来
一、精准定位为企业护航
1.国际化标准+中国元素
2.管理系统+文化信仰
3.数据化运营+科技研发
二、精准定位应遵循的三大原则
1.定位就是做减法
2.定位就是做印象
3.定位就是做标准
三、开启商业新模式的10把金钥匙
1.行业代名词
2.第一法则
3.代表行业趋势
4.客户价值
5.拥有独特优势
6.发展步骤法
7.产业宽度
8.技术领先
9.突出产品
10.拥有特色服务
四、快速做出企业定位新思路
1.找准定位的标准很重要
2.关键时刻应用即时战略
第三章 产品设计：多元化产品定位，业绩倍增
一、不同产品对企业的作用不同
1.产品的三个方面
2.设计思路：既要当下赚钱，也要培养未来客户
3.OT产品设计：一个企业只有一个核心产品
4.前端产品做印象，后端产品要利润
5.沙滩产品、贝壳产品、珍珠产品
6.方案式产品：让顾客放心买你的产品
7.教育性产品与非教育性产品的灵魂

二、基于员工的产品设计
1.不同产品和不同员工之间的关系
2.成交的要点是必须自己成交
3.基于员工的产品设计
第四章 目标分解：实现小目标，套牢大梦想
一、如何做企业目标责任书
1.制定企业目标责任书的必要性
2.企业目标责任书是这样的
二、如何制定企业目标规划
1.利润目标设定
2.管理成熟度目标设定
第五章 薪酬分配：有钱分，心甘情愿跟绩效死磕
一、科学的分配机制全面激活企业
1.工资
2.个人所得税
3.分成比例
4.考核表
5.提成销售额
6.算账的方法
7.分子公司营销中心的销售额
8.销售费用的处理办法
二、研发型企业技术团队的薪酬
1.工资
2.项目研发环节提成
3.项目专利环节提成
4.项目效益提成
5.项目持续分红
三、交付型技术人员的薪酬
四、股东的股权激励
五、门店类及连锁类企业关键人物的薪酬
1.门店企业分红方式
2.连锁超市的薪酬管理模式
六、采购经理的工资结构
七、工程类公司的工资流程
第六章 PK机制：成长不是一个人，而是N个团队
一、全面营造PK环境
1.企业的三种文化
2.明确PK的作用
3.形成PK文化
二、科学建立构建PK系统
1.PK的关键要素
2.PK的具体流程和步骤
3.PK通知和PK书范例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com