

<<当代艺术商机>>

图书基本信息

书名：<<当代艺术商机>>

13位ISBN编号：9787550218888

10位ISBN编号：7550218889

出版时间：2013-10

出版公司：北京联合出版公司

作者：小山登美夫

译者：蔡青雯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代艺术商机>>

内容概要

当代艺术是“活在当代、属于我们的艺术”。
让生活更加艺术化，让艺术更加经济化，每个人都应该具备的基本素养：
一般人如何发现璞玉的价值？

是谁决定了艺术品的价值？
是谁左右了艺术市场？

作者以亲身经历告诉你艺术世界是自由的。
如何精准经营才能让本国的艺术作品走出国门，在世界的舞台中央闪耀！

作者简介

小山登美夫 (Tomio Koyama)

1963年出生于东京。

画廊策展人，小山登美夫画廊掌门人。

明治大学国际日本学部特任准教授。

东京艺术大学毕业后，曾在西村画廊、白石现代艺术画廊工作，1996年开办了小山登美夫画廊。

小山登美夫画廊是奈良美智、村上隆等当代日本重量级艺术家进军国际的幕后推手。

随着其代理的艺术家成为日本经济泡沫破裂后最具国际声誉的日本艺术家，小山登美夫画廊也一跃成为经营日本当代艺术的最重要的画廊。

小山登美夫对艺术作品的选择代表了日本新一代的大众审美趣味，它的成功也标志着日本流行动漫和插画文化正式进入严肃艺术领域。

<<当代艺术商机>>

书籍目录

前言

中文版序

1.发现璞石的价值 / 07

出生于日本桥的小酒铺之子，醉心于贾斯培·琼斯
身穿学生服、骑着自行车四处参观艺术作品于20世纪70-80年代
不想埋头苦干而选择漂亮的工作
晚上当酒保，白天在画廊勤勉工作的每一天
画商和画廊经营者的不同
企业文艺赞助最盛行的美术馆事业
年轻艺术家的作品卖不掉吗？

越不景气越有机会

在美国练功而幻灭的梦想
凭着一只皮箱闯荡独立艺术市集
日本的当代艺术，可在海外一决胜负！

画廊经营者的三样神器——空间、艺术家、宣传活动

艺术家都是自由契约

基本上，价钱不是想卖多少，而是要能够卖出，卖给喜欢的人
档案资料库产生的价值——宣传的新可能性
提高作品的商品价值是画廊经营者的使命
专栏：创造时代的画廊经营者
2.村上隆和奈良美智，哪里有艺术家 / 54
不准模仿村上隆！

认识机遇是“请介绍媒体给我吧”

描绘当代日本社会的日本画家
美术界的怪胎，DOB君诞生
以世界的艺术巡回赛为目标
海外大获好评，日本冷眼否定
艺术作品能够承受版权化吗？

村上隆是克林姆特，奈良美智就是席勒
“奈良美智的画作和插画有什么不同呢？”

完全逆风，仍旧坚持举办个展
在“当代艺术”脉络中引进奈良美智
左右艺术价值的展示方式
和商业主义保持距离，还是携手合作？

奈良美智和村上隆开拓的酷日本
对谁而言是“佳作”呢？

艺术家需要退一步，客观审视自己
过度炒作的艺术家认购

<<当代艺术商机>>

毕业之后就进入画廊——这就是他们的目标？

GEISAI出身的年轻艺术家

新人艺术家成长时

拥有宽广的美术“幅度”

专栏：引领当代艺术的海外个性派画廊

3. 艺术的价值如何决定 / 105

一幅画作近4000万美元是昂贵，还是便宜？

“欣赏”的耐久消费年数

当代艺术的销售，都是产地直送，价格合理

奈良美智作品的赝品，竟然出现在拍卖会上

原始价格和二次价格

专栏：版画和价格

在画廊还是拍卖会购买呢？

作品价格如何水涨船高——以刘野为例

拍卖会成交价格，成为市场的基准

新兴经济国家的钱潮，逐渐改变艺术市场的未来

“亚洲限定市场”并非世界基准

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>