

<<故事的道德前提>>

图书基本信息

书名：<<故事的道德前提>>

13位ISBN编号：9787550215177

10位ISBN编号：7550215170

出版时间：2013-7

出版时间：北京联合出版公司·后浪出版公司

作者：[美]斯坦利·D·威廉斯

译者：何珊珊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<故事的道德前提>>

内容概要

## <<故事的道德前提>>

### 作者简介

作者：斯坦利·D·威廉斯（Stanley D. Williams）译者：何珊珊 斯坦利·D·威廉斯（Stanley D. Williams），备受赞誉的国际电影创作者、作家，拥有传播学、电影制作等多个学位的大学教授。在过去的30年中，他参与制片、编导、拍摄并剪辑了400多个影视项目，其中包括为美国、加拿大以及欧洲的公司和娱乐机构制作的直播节目。

他撰写的关于电影、传媒领域的评论文章已在北美及欧洲多国发表。

何珊珊，2010年毕业于清华大学新闻与传播学院，后前往中国电影艺术研究中心攻读硕士学位，研究电影产业方向。

## &lt;&lt;故事的道德前提&gt;&gt;

## 书籍目录

推荐语 推荐序 自序 导论 第一部分历史与理论 第一章前提与价值观 1.1 “前提”的用法 1.2拉约什·埃格里的前提 1.3寓意、主题与道德前提 1.4价值观的冲突 1.5识别价值观 本杰明·富兰克林的美德 海伦·W·史密斯的支配价值观 劳里·贝丝·琼斯 对豆角色 1.6前提的类型与价值观冲突 第二章苏格拉底与“宋飞”的共通之处 2.1韦伯斯特词典 2.2圣经 2.3伊索 2.4苏格拉底 2.5英国古典文学 2.6文艺批评 2.7当代故事 第三章现代写作指南中的道德前提 3.1罗伯特·麦基的“主控思想” 3.2迈克尔·蒂耶诺的“行为—思想” 3.3迈克尔·豪格的“主题” 3.4悉德·菲尔德的“内在生活” 菲尔德的“背景故事” 3.5菲尔德的“来龙去脉” 菲尔德的“视点” 3.6菲尔德VS.埃格里 3.7其他著作 第四章讲故事的自然法则与过程 4.1自然法则 4.2自然进程 审阅与修改 直觉与潜移默化 听从自然安排 天赋 坚毅与汗水 第五章道德前提的结构设置 5.1道德前提的形态 5.2主题与道德前提 5.3主线及诉求的主客观本质 5.4恩宠时刻：电影意义的支点 5.5喜剧轨迹 《美丽心灵》 《冒牌天神》 5.6悲剧轨迹 《意外边缘》 5.7关于恩宠时刻的讨论 《大话王》 5.8多重故事线中的道德前提 《第七天堂》 第六章认同与道德前提 6.1观众与故事的缝合 6.2现实缝合 6.3道德缝合 6.4认同模式 观众认可蕴含着道德实质的自然法则 道德选择的结果与自然法则一致 获取自然法则的必由之路便是忍受煎熬，最终它会引导你通向目标 与希望 6.5观众与创作者的价值观匹配 6.5电影的真实意图 第二部分应用 第七章策略过程 7.1从开始就明确结局 7.2兔子的头脑，乌龟的心 7.3战术步骤 第八章第一步：确定主宰的美德 8.1故事的美德主题 第九章第二步：确定主宰的道德缺陷 9.1美德的对手 第十章第三步：确定故事的道德前提 10.1故事的终极寓意 第十一章第四步：确定电影的类型 11.1文化冲突与解决的轨迹 第十二章第五步：确定主角的现实目的 12.1电影的客观现实主线 .....

## &lt;&lt;故事的道德前提&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：我们在电影中，时常会看到主角挣扎犹豫，难以做出一个艰难的选择，每逢此刻，我们便会对人物形成认同甚至尝试着代替他做出选择。

当然，从根本上说，这样的选择是非常困难的，因为它往往呈现出一个进退两难的道德困境，牵涉着并不明朗化的道德对错。

一旦主角做出了一个决定，结果有可能会是好的，但是也同样存在着巨大的遭受厄运的风险。

蒂耶诺在书中也探讨了行为的集结，或者称其为“经历线（throughline）”，它指代的是电影创作者是否将故事所有不同的离散事件都汇集在同一个主题（one subject）之下，将它们按照逻辑的因果关系一个个绑系起来，贯穿电影始终。

亚里士多德曾说，戏剧必须是关于“一个单一的，而非多重的问题”。

也就是说，所有的人物都是在为同一件事情挣扎，只是以各自不同的方式罢了。

在电影《美国美人》（American Beauty, 1999）中，所有的角色都在追寻一个始终逃避他们的美梦，而纵观整部电影，每一个角色都做出了一个道德选择，这个选择决定了他们是否能够解读并且收获这个美梦。

电影通过一系列的情节事件展现，让我们知道了每一个人物对“美”的理解：莱斯特对安吉拉的欲望，珍妮对里奇的爱慕，卡罗与巴蒂的情愫，以及菲茨上校对莱斯特的复杂情绪，等等。

电影创作者设定了一个核心观念并将其影像化，让我们得以通过不同角色的段落获得整部电影的主题。

故事的每一个分子中，你都可以感受到行为思想，因为情节中的每一个场景都在不断的唤起它。

”这也是我在本书中的研究所要揭示的：如果一部电影想要获得成功，那么道德前提必须始终存在于每一幕场景中，存在于每一个主要人物的轨迹里。

“整体永远都存在于每一个单独的部分之中。

”在道德前提的语境里，每一个场景都要反映出道德前提，每一个人物、设定以及其他所有的元素都要如此。

部分能够加固整体，电影主题的每一个细节都能在任意一个独立场景中被反复的验证，并清晰的表达。

“故事中所有引发改变的行为都必须能够引发核心的道德问题……观众想要看到的是确实的对与错，因为每一个人都会认为这就是人类的本性，是人之所以为人的本质。

”这一观点，与拉约什·埃格里的“前提”、罗伯特·麦基的“主控思想”不谋而合，而它恰恰就是我所言的“道德前提”。

## <<故事的道德前提>>

### 编辑推荐

《故事的道德前提:怎样掌控电影口碑与票房》是对以往经典剧作法的一个完美补充与扩展。它从经典剧作结构入手，另辟蹊径，独创了新的概念——“道德前提”，详细阐述了在铺陈角色的困境，串联曲折的情节，以及构思那些期望引起观众共鸣的故事时，道德前提如何发挥其巨大的作用。

<<故事的道德前提>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>