

<<行家这样买名牌>>

图书基本信息

书名：<<行家这样买名牌>>

13位ISBN编号：9787550214538

10位ISBN编号：7550214530

出版时间：2013-5

出版时间：赵绚 北京联合出版公司 (2013-05出版)

作者：赵绚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<行家这样买名牌>>

内容概要

《行家这样买名牌》按照国家顺序，分别介绍了法国、意大利、英国、比利时、德国、瑞士6个国家的近100个时尚品牌，围绕品牌介绍、设计师介绍、适合人群、经典产品、作者推荐等读者关心的话题给予了详细的介绍。

文字精彩、图片栩栩如生，让读者心驰神往。

中国接触外来“奢侈品”，也只是这近十几年的时间，但其中国人的接受和吸收能力非常强大，久而久之，便从“我消费故我在”上升到“讲究”这个生活层面，这便是对生活的高品质的认可，这不是一个应该被拘束在“面面俱到”的一个视角，恰恰相反，少堆砌、归真实的时尚理念能够焕发自信并注重细节。

<<行家这样买名牌>>

作者简介

赵绚，旅法近15年，独立品牌创始人兼设计师，扎根巴黎上层时尚圈，对品位和气质有天然的把握。她对欧洲国家时尚和品牌的分析和定位，带着老巴黎的风骨和挑剔，细节丝丝入扣，文字却入情入理，对读者可谓呵护备至。

在她的指导下，你会迅速变身为一个会买衣穿衣、会搭配打扮的高手。

高级的品质，繁杂的品牌，都再也难不倒你。

你不会再被奢华淹没，而是学会选择最突出你优点的那一件，拥有自己的风格和眼界。

<<行家这样买名牌>>

书籍目录

一、法国篇美不胜收法兰西 阿泽丁·阿莱亚Azzedine Alaïa 巴黎世家Balenciaga 巴尔曼Balmain 巴赫巴奥·布依Barbara Bui 宝诗龙Boucheron 卡地亚Cartier 卡纷Carven 赛琳Céline 香奈儿Chanel 尚美Chaumet 克洛伊Chloé 克里斯蒂·路布丹Christian Louboutin 顶凡Dinh Van 迪奥Dior 嘉斯巴·郁可唯奇Gaspard Yurkevich 纪梵希Givenchy 戈雅Goyard 爱马仕Hermes 伊莎贝尔·马荷Isabel Marant 尚·保罗·高堤耶Jean Paul Gaultier 高田贤三Kenzo 兰姿Lancel 浪凡Lanvin 珑骧Longchamp 路易威登Louis Vuitton 蒙口Moncler 莲娜·丽姿Nina Ricci 皮埃尔·哈迪Pierre Hardy 丽派朵Repetto 罗杰·维威耶Roger Vivier 索尼娅·里基尔Sonia Rykiel 伊芙·圣罗兰Yves Saint Laurent 萨迪格&伏尔泰Zadig & Voltaire 二、意大利篇活色生香意大利 阿尔伯特·菲尔蒂Alberta Ferretti 亚历山德罗·戴拉夸Alessandro Dell'Acqua 阿玛尼Armani 蓝色情人Blumarine 宝缇嘉Bottega Veneta 宝格丽Bulgari Costume National 杜嘉班纳Dolce & Gabbana 宝格丽Dsquared2 艾米里欧·璞琪Emilio Pucci 艾特罗Etro 芬迪Fendi 詹弗兰科·费雷Gianfranco Ferré 朱塞佩·萨诺第Giuseppe Zanotti 古驰Gucci 艾特罗 约翰里奇蒙德John Richmond 玛尼Marni 麦丝玛拉Max Mara 米索尼Missoni 缪缪Miu Miu 莫斯奇诺Moschino 普拉达Prada 缪缪 卡沃利Roberto Cavalli 菲拉格慕Salvatore Ferragamo 塞乔·罗西Sergio Rossi 托德斯Tod's 卡沃利 楚萨迪Trussardi 华伦天奴Valentino 范思哲Versace 三、英国篇最是那惊鸿一瞥间的英伦 亚历山大·麦昆Alexander McQueen 雅格狮丹Aquascutum 巴宝莉Burberry 达克斯Daks 侯赛因·卡拉扬Hussein Chalayan 华伦天奴Valentino 周仰杰Jimmy Choo 马修·威廉姆森Matthew Williamson 玛百莉Mulberry 保罗·史密斯Paul Smith 普林格Pringle of Scotland 斯特拉·麦卡特尼Stella McCartney 玛百莉薇薇恩·韦斯特伍德Vivienne Westwood 四、德国篇朴素现实主义中的德意志 爱彼Audemars Piguet 宝玑Breguet 雨果·波士Hugo Boss 万宝龙Mont Blanc 五、瑞士篇闻名于世的精密仪器 宝珀Blancpain 萧邦Chopard 万国IWC 积家Jaeger LeCoultre 百达翡丽Patek Philippe 伯爵Piaget 劳力士Rolex 豪雅Tag Heuer 江诗丹顿Vacheron Constantin 六、比利时篇 冲·击安·迪穆拉米斯特Ann Demeulemeester 德赖斯·范诺顿Dries Van Noten 爱斯卡达Escada 马丁·马吉拉Maison Martin Margiela 编者后记

<<行家这样买名牌>>

章节摘录

版权页：插图：品牌介绍 讲到伊夫·圣罗兰（Yves Saint Laurent），我们都不陌生，他不仅是这半个世纪以来对时尚界有巨大影响的大师，他还代表着一个经典，一个不朽的传奇。

伊夫·圣罗兰用他的才华，带着创作的激情，凭着坚忍的意志力一步步地建构了自己的命运。

9岁的时候，他就萌生了要让他的名字响彻香榭丽舍的愿望。

18岁的时候，他移居巴黎，开始他的时尚学习生涯。

1955年，圣罗兰开始渐入佳境，掌握了高级时装的技巧和门道。

1961年，他离开迪奥，在伴侣Pierre Ber96的资助下，创建了伊夫·圣罗兰（Yves Saint Laurent）品牌，从此，两个男人并肩开辟了圣罗兰时代。

在创作中，女性是圣罗兰灵感的源泉，他著名的一句话让女性沉醉，“没有什么比一个赤裸的身体更美丽。

可以令女人最漂亮的衣服，是她爱的男人的臂膀。

对于那些还没有发现这幸福的机会的人儿啊，我在这里”。

圣罗兰视女性为知己，在创作生涯中跟诸多女性成为好友，视她们为缪斯。

罗斯柴尔德男爵夫人、弗朗索瓦丝·萨冈、凯瑟琳·德纳芙等，都是他的忠实粉丝。

圣罗兰历经40年的努力，建立了一个取之不尽用之不竭的时尚泉眼。

2010年，他去世两年后，巴黎人民为了向大师致敬，在小皇宫举办了圣罗兰回顾展，展现了大师的无价遗产。

在这个视觉盛宴上，我们看到了历年的圣罗兰经典，从早期的梯形蒙德里安几何图案直筒裙装、优雅的俄罗斯情怀系列、非洲丛林题材的狩猎夹克、整面墙的黑色Smokin9陈列，到最新的品牌高级时装，圣罗兰留下的不是一个单纯意义的“博物馆”，而是一个真正意义上的持续发展的时尚。

品牌伊夫·圣罗兰（Yves Saint Laurent）被接班人艾迪·斯理曼（Hedi Slimane）于2012年更名为圣罗兰（Saint Lauren）。

现任设计师 我们是有多喜欢Hedi Slimane，他简直就是一个全能的艺术师。

他曾经在卢浮宫学校学习艺术。

1997年他就开始负责圣罗兰成衣部的时装发布，很快就成为艺术总监，他发布了著名的“Black Tie”

。

2001年，他离开圣罗兰，负责迪奥男装。

他的艺术涉猎是广泛的。

2004年，他作为摄影师玩了一票，拍摄了一组摇滚乐队的图片。

2005年，他又摇身一变成为法国《解放报》的一个特别期刊的主编，以他的摇滚视野来开篇讲Pete Doherty。

2007年，他头上又开始闪耀策展人的光环，他组织了几次展览，里斯本、柏林、阿姆斯特丹都可觅见他活跃的身影。

2007，他拍摄了一组题为“斯里曼眼中的Courtney Love：一个行为艺术者的肖像”（Courtney Love by Hedi Slimane：portrait of a performer）的照片。

<<行家这样买名牌>>

编辑推荐

《行家这样买名牌》编辑推荐：作者以自身在欧洲的所见所闻而生发出去，在介绍我们熟知的奢侈品牌文化的同时，加入自身的感受，以一个女性的角度，捕捉与品牌相匹配的气息，道说品牌的历史和经典，以此希望每一位女性观众在了解品牌的同时，以自身气质出发，建立属于自己的时尚。近100个欧洲服饰品牌。

《行家这样买名牌》由有15年欧洲生活经验的权威时尚设计师编写，贴心、真实、详尽。

图片精美、文字富于个人魅力，内容全面。

包含品牌介绍、设计师介绍、品牌特色、适合人群、经典产品、作者推荐等等最为购买者关心的话题

。

<<行家这样买名牌>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>