

<<名牌礼品购买指南>>

图书基本信息

书名：<<名牌礼品购买指南>>

13位ISBN编号：9787550210547

10位ISBN编号：7550210543

出版时间：2012-10

出版单位：北京联合出版公司

作者：《名牌志》编辑部

页数：200

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<名牌礼品购买指南>>

内容概要

全面揭示送礼的艺术，帮您分析中国人的送礼礼仪

送礼常识、送礼心理、送礼场合、受礼人群等

8个价格档位，从几百元至数万元都有，

帮读者迅速找到心理归属

1000款潮流名品，涵盖送礼的方方面面

每类礼品都有购买重点、适合人群、适合场合、注意事项等细节介绍

每样礼品都标注市场价格与购买方式

<<名牌礼品购买指南>>

作者简介

《名牌志》编辑部成立于2010年，是由五名经验丰富，且对名牌有着独到见解的编辑所组成。自创立以来，已出版《爱马仕大图鉴》、《路易威登大图鉴》等。

并受到了读者和业界人士的一致认可。

《名牌志》编辑部的宗旨是，帮助喜爱名牌的时尚人士穿越重重名牌迷思，找到属于自己的梦想和风格。

<<名牌礼品购买指南>>

书籍目录

PART1送礼的艺术

送礼的作用

送礼常识

答礼常识性问题

送礼场合

送礼心理

送礼人群

PART2礼品实战篇

500以下

水果篮

盆栽

鲜花

饭店餐卡

戏曲演唱会门票

电影票/卡

订阅杂志一周年

球队队服/纪念品/球星签名照

图书

葡萄酒

白酒

咖啡

橄榄油

茶叶

有机食品

巧克力礼盒

名牌小配件

收藏类小物件

设计师小饰品

女士化妆品小盒套装

香薰

香水

旅行用品

运动器材

婴儿用品

茶具/餐具

电子小件

珍藏/纪念邮票

进口原版CD

纸品记事本

稀奇小物

500-1

葡萄酒

白酒

节庆食品礼盒

茶叶

<<名牌礼品购买指南>>

饰品
化妆品套装
烹饪课程
体育比赛门票、音乐会门票
配件
手表
厨师机
书写用笔
书法用品
摆件
包袋
钱夹
电子小物
1000-2
白酒
洋酒
茶叶
营养品
食品套装
化妆品套装
配饰
首饰
手表
包袋
家具
摆件
餐具组合
锅具茶具
购物卡
黑胶
画具
按摩器
演唱会/音乐会门票
儿童用品
2000-3
时装表
包袋
钱夹
茶具
摆件
手机、Pad
音响
相机
家具
床品
少儿培训课程
钱币/纪念币

<<名牌礼品购买指南>>

烟斗
雪茄
3000-4
女士包袋
男士公文包
手机
空气净化器
家庭影院
电视
餐具套装
旅行箱
运动器材
高档超市购物卡
摆件
4000-6
女包
男士公文包
腕表
琉璃装饰品
高档养生馆会员卡
水晶装饰品
黄金饰品
珍珠饰品
旅行套餐
锅具套装
6000-10
时装腕表
女包
珠宝首饰
餐具
装饰摆件
厨具
床品
设计师家居
高级彩妆、护肤品套装
10000以上
女包
名表
高级珠宝
高档餐具组合
珍贵摆件
高档定制猎枪
高档厨具
欧美私人旅游套餐
设计师家用物品
高档名牌钢笔
钢琴

<<名牌礼品购买指南>>

金条、金币
高档马术俱乐部会员卡
高端手机
当代艺术画作

<<名牌礼品购买指南>>

章节摘录

版权页：插图：关于颜色的习惯。

西方国家的人喜欢白色，可是在中国白色却是大悲或者贫穷的颜色；西方人喜欢黑色，在中国这同样是不吉利的颜色，是凶灾、哀丧的意思。

虽然中国年轻人已经很能接受西方的感染，但这些颜色送给老一辈人是不合适的。

红色是能被广为接受的颜色，代表喜庆、祥和。

关于谐音。

中国文字博大精深，谐音字肯定不少。

比方说给老人不能送钟表；给夫妻不能送梨，不能送伞。

在不少人心里，送鞋也是不吉利的表现。

关于收礼的习惯。

西方人喜欢当场打开礼物，大惊小怪一番表示他的感谢；而在中国，这却是很不礼貌的行为，一般都要等客人离去之后才打开礼品。

关于各国的习俗。

对于英国人，一定不要送百合花，因为这代表死亡。

在美国，送东西最好送双数，而蜗牛是吉祥物。

在法国，不要送菊花、杜鹃花、黄包的花，不要送上有显赫图案的东西，也不要送核桃，他们认为这些是不吉利的。

在俄罗斯，不要送钱给别人，他们会认为这是施舍。

送礼的尺度按照关系的密切程度来把握送礼的分寸，往往能够达到超乎想象的效果。

尤其是那些对自己很重要的人，就更要斟酌，不要随随便便选择一份礼物来打发对方，这样很容易影响彼此之前的关系。

刚刚认识的人贸然送出私人物品，就会有被侵犯的感觉。

而以利害为基础的人际关系，就更不适合送太私人的物品，否则会令人感到界限不清或者别有用心。

很多时候，送女士服装就是不智之举。

不要说颜色和款式真是干人干好，光是对方的尺码就足够让人头疼。

送小了吧，没法穿，送大了吧，人家会以为你觉得人家胖。

而送男士腰带和领带也是不宜的，因为这些意味着你想要拴住对方。

若是男女朋友也就罢了，若是普通客户关系那就麻烦了。

同理，送给一般关系的女士项链和戒指也都是不适宜的。

太高雅也不适宜，太实用也不行。

虽说高雅的人越来越少，但有的高雅人士就是喜欢书和收藏品。

给女人的礼物也不能太实用，丈夫们应该记住你是送礼给个人，而不是给这个家庭。

有保质期的食品也要拿捏适当。

逢年过节，中秋端午，不少家庭最发愁的就是一大堆吃不完的东西，节日过了又没法转送他人。

但一些时令食有所不同，它们获得的途径少，收到这种礼品又能让对方很高兴。

不同的礼物代表着不同的含义，在选择之前一定要先搞清它们的含义，否则会产生误会。

一般情况下，存存特殊意义的礼物一般都出现在男女互赠上。

比如围巾、戒指、项链都有表达对对方的爱的效果，而剃须刀、贴身衣物等更是只有恋人才会送的。

口香糖的意思是找希望跟你交往的很久。

手表是提醒对方约会不要迟到。

<<名牌礼品购买指南>>

编辑推荐

《名牌礼品购买指南》编辑推荐：1000款潮流名品，涵盖送礼的方方面面。送礼是一门博大精深的学问，《名牌礼品购买指南》为您揭开迷雾，不但全方位探究送礼的常识、技巧、对象、时机等，还实实在在帮您精心挑选了1000余种名牌礼品。价格跨越几百元至数万元，划分出的8个价格档位，迅速拥有心理归属。在每个价格档位下，深入分析每个类别能够打动人心的重点所在，让你在实战中也能轻松应对人情世故。

<<名牌礼品购买指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>