

<<你在为谁工作>>

图书基本信息

书名：<<你在为谁工作>>

13位ISBN编号：9787550209411

10位ISBN编号：7550209413

出版时间：2012-10

出版公司：北京联合出版公司

作者：戴维·汤普森

页数：153

字数：84000

译者：徐建萍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<你在为谁工作>>

内容概要

本书通过讲述发生在一名普通的机场管理人员身上的小故事，形象地揭示了职场人脉对于个人前途的重要性。

作者还结合自己十多年的经验，为广大正在职场中奋斗的人们提出了切实可行的八条建议，使读者在轻松诙谐中感悟职场潜规则，提升人际关系弹性，为自己的前途添砖加瓦。

翻开《你在为谁工作》，探索最现实的职场经验、最巧妙的处事方式、最圆滑的人际关系！

<<你在为谁工作>>

作者简介

戴维·汤普森，英国知名演说家，Beyond the Dots咨询公司创始人。

从事人力资源工作十五年，曾在佳能(Canon)、摩根斯坦利(Morgan Stanley)、美林证券(Merrill Lynch)等多家知名企业任职。

二十多年来一直致力于为希望提升效率的个人和组织提供成熟、务实、有效和创造性的咨询。

主要著作有《信托嘉年华》《你为什么还没有升职：爱德华的礼物》《成功细则：决定你与众不同的细节》等，鼓舞和激励了众多读者。

<<你在为谁工作>>

书籍目录

职场寓言：你不是终极BOSS

玩转职场：破解你的八位数沟通密码

密码1 给你的性格贴上标签

密码2 橡皮圈人际

密码3 沟通的关键是“通”！

密码4 掌握职场“必杀技”

密码5 小心邮件沟通的陷阱

密码6 给你的工作添加“润滑剂”

密码7 学会与管理者/被管理者心有灵犀

密码8 你在为谁工作？

后记

致谢

<<你在为谁工作>>

章节摘录

版权页： 杰克几乎无法呼吸了。

他能感觉到心脏在“怦怦”地强烈跳动着。

这真是个坏消息！

前两个月，杰克和詹森已经根据航空公司预设的服务改善了预算，建立了一个极其复杂的电子数据模型。

他们在索奥尔公司未来三年的战略基础上建立了这一模型。

在杰克看来，这个模型坚不可摧，他每天都在为此工作，这已经成了他唯一的工作中心——他为这个模型殚精竭虑。

然而现在，某些人因为一时的异想天开，竟然要改变这个战略！

这意味着他过去两个月为之付出的努力将付诸东流，意味着一切都要重新开始，回归原点！

杰克又从头读了一遍邮件。

他很生气，怒不可遏。

詹森是否考虑过重新做一个预算来支撑这个新的策略要花多长时间？

他知道准备当前的预算要耗费多少精力吗？

杰克的内心涌起难以遏制的痛楚。

“董事会究竟在想什么？

他们怎么能在最后一分钟改变主意！

他们不能！

”此刻，他疯了，真的疯了。

“这太可笑了。

”他嘟囔着，滚动黑莓机的按键，选择了“回复”。

“我知道你不喜欢这种调整？

”杰克一边想着詹森的话，一边下意识地将手指按在小键盘上。

在行李间安静的角落里，杰克猛按键盘回复着。

当他把注意力集中在键盘上时，单词在他的视线中飞快穿梭，按键似乎也感受到了他的愤怒和挫败感。

杰克飞速移动的拇指努力跟上他的思绪，话语在他的头脑中奔涌，好像他正在和詹森争论着什么，以发泄他的愤怒和不满。

如果是面对面，杰克永远也不敢和詹森说这些话。

这就是所谓的“电子疗法”。

邮件写完了，杰克没有片刻的思考，甚至没有检查一下拼写，便点击黑莓机的屏幕，用右手拇指拨动菜单，选择了“发送”键。

他深吸了一口气，按键，发送。

那是一封满是拼写错误的邮件，但这还不是最糟糕的，绝对不是。

布局凌乱、充满怨言、粗鲁无礼——说起来似乎有点讽刺，因为杰克在两周前刚刚参加过一个主题为“如何控制不恰当的举止”的研讨班。

但现在，他所发的这封邮件却是一个活生生的反面教材。

如果人力资源部读到这封邮件的话，肯定会发疯的。

但此刻，杰克什么也没有想。

他怒气冲冲地把黑莓机放回皮套，收拾了文件，穿过航站楼，回到索奥尔行政办公室。

<<你在为谁工作>>

后记

本书到这里已经接近尾声，你是否明白了职场沟通对于成功的重要意义了呢？总是听到有人感叹：我每天勤勤恳恳，任劳任怨，业绩也不错，凭什么升职的机会都给了别人，我却还在原地踏步呢？真没意思！别急，很多人每天都在面对着和你一样的问题！汗水是成功必不可少的要素，但绝不是唯一要素。

在鱼龙混杂的职场上，想要立稳脚跟，获得认同和赏识，闭门造车是最要不得的。

职场好比大海。

一个能够在职场上掌舵的人，一定对职场的“气候”进行了深入的解剖。

他专注于工作本身的同时，也观察着职场的“风向”、“水流速度”等影响行船的因素。

我从事人力资源工作多年，也为许多有抱负的年轻人提供过咨询和开导。

我发现，很多人确实很优秀，目标明确、技术娴熟、吃苦耐劳，但却每天都为人际交往头痛。

其中有一个小伙子，他很喜欢自己的工作，但是很不喜欢上司。

他觉得那个每天指手划脚的上司其实什么也不懂，反而阻碍了自己的工作。

他很苦恼，因为从心底里，他不想辞去这份待遇不错又符合自己兴趣的工作。

我问他三个问题：第一，你觉得你的上司是在故意为难你吗？第二，你的上司说的话难道没有一句中听的吗？第三，你试着心平气和地与上司沟通过你的想法吗？“哦，他当然不会故意为难我，但是他傲慢自大，自以为什么都懂，其实根本就是门外汉！”那个小伙子说。

“那么你认为，他是凭借什么坐到现在的位置上的呢？”我问他。

小伙子沉默了一会儿，支支吾吾地说：“其实，嗯，仔细想想，也不能说他什么都不懂……他说的有些话还是能切中要害的。”

“比如呢？”“嗯，比如有一回，我发现实际货物的数量比数据表上显示的数量少了一些，却始终找不出原因。”

后来，他走过来，只看了一眼数据表就指出了问题所在。

嗯，老实说，当时我确实觉得他很厉害。

“很好。”

我说，“你已经学会如何记住别人的长处了，只要加以强化，这会是你的一个闪光点。”

“可是那毕竟是少数时候，大部分时候，他又啰嗦又多事。”

小伙子辩解道。

我问他：“那你试着和他说过你的想法吗？”“怎么没有？可是他根本不会听！”“你怎么知道他不会听？”

<<你在为谁工作>>

媒体关注与评论

《你在为谁工作》的故事情节简单动人，主要告诉我们如何让电子邮件、短信和即时信件为你的事业锦上添花，而不是成为你职业生涯的杀手。

正如为适应现代社会变化而写的《谁动了我的奶酪》一样，这本书则是为了提高电子通信的交流水平

。——伊恩·格慈，作家、演说家、科技公司企业家 一个迷人的故事有时会深入骨髓，对人影响至深。

你将发现不只在工作中，甚至在睡觉时，你也会忍不住去思考故事中的真谛。

——丹·柯林斯，英国大师级演说家、咨询家 对于以黑莓智能手机为工作平台的人来说，这次阅读至关重要、必不可少。

——休·默里，默里·费尔南德斯合资公司的合伙人

<<你在为谁工作>>

编辑推荐

<<你在为谁工作>>

名人推荐

一个迷人的故事有时会深入骨髓，对人影响至深你将发现不只在工作中，甚至在睡觉时，你也会忍不住去思考故事中的真谛。

——丹·柯林斯，英国大师级演说家、咨询家 我们要以一种富于创新并且注重实际的眼光来看待大众对《你在为谁工作》的热衷。

不要等到为时已晚了才后悔没有读它！

把这个珍宝放进口袋，带上它去旅行。

这是一本很棒的小读物。

——丹尼尔·H·品克，《纽约时报》畅销书作家 《你在为谁工作》是一个拥有神奇力量的故事，它能帮助我们认清自己。

——马太·凯利，《纽约时报》畅销书《织梦人》的作者

<<你在为谁工作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>