

## <<打造高绩效团队>>

### 图书基本信息

书名：<<打造高绩效团队>>

13位ISBN编号：9787550208117

10位ISBN编号：7550208115

出版时间：2012-8

出版公司：北京联合出版公司

作者：余世维

页数：187

字数：144000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<打造高绩效团队>>

### 内容概要

对于任何企业来说，团队都是其赖以生存的基石。而面对激烈竞争的今天，企业要想脱颖而出，一定离不开高绩效团队，因为只有高绩效团队才能发挥出最高的效能！现实工作中，虽然大家也都对团队在公司运营中所发挥出的巨大作用有目共睹，但是，并不是所有的组织都能天然地成为团队，更别说高绩效团队了。

那么，什么才是团队？  
高绩效团队又有何特征？  
如何才能组建一支高绩效团队？  
在《打造高绩效团队（第2版）》中，管理培训大师余世维将拨开迷雾，为您一一解答。

## <<打造高绩效团队>>

### 作者简介

余世维，实战型培训专家

曾任：

日本航空公司中国台湾地区副总经理

美爽爽·雅诗兰黛化妆品公司驻美副总经理

泰华土地开发公司（泰国）总经理

美国富顿集团中国总经理等职位

现任：

名仕领袖学院名誉院长

名仕硕学教育科技有限公司名誉董事长

上海交通大学海外教育学院国际领导力研究所所长

富格曼国际集团董事长

## <<打造高绩效团队>>

### 书籍目录

#### 第一章企业的成功离不开高绩效团队

- 一、团队的成功才是真正的成功
- 二、松散群体不叫团队
- 三、选对团队类型，提高工作效率
- 四、如何组建高绩效团队

#### 第二章铸造高绩效团队的三个要素

- 一、团队的自主性
- 二、团队的思考性
- 三、团队的协作性

#### 第三章优化团队的沟通形态

- 一、摆脱停顿型组织
- 二、打造高绩效的变动型组织

#### 第四章高绩效团队的核心

- 一、团队的冰山理论
- 二、共识：团队的根本
- 三、学习：团队的动力之源
- 四、文化：团队的核心

#### 第五章会激励才会有高绩效团队

- 一、激励让平凡日臻卓越
- 二、建立激发人心的激励机制
- 三、团队激励的工具

#### 第六章妥善解决团队冲突

- 一、学会利用冲突来改善绩效
- 二、处理冲突的五种取向
- 三、怎样化解团队内部的冲突
- 四、怎样化解团队与外界的冲突

#### 附录 工具表单

表一团队凝聚力测试表

表二企业核心文化与一般文化的特征表

表三企业文化测评表

表四工作紧急性分析表

<<打造高绩效团队>>

章节摘录

## <<打造高绩效团队>>

### 媒体关注与评论

余世维老师颇具大师风采，他从来不讲大道理，而是把“大”道理分解，紧贴企业实际。

——广州美的集团副总裁 方洪波余老师是我了解的明星讲师中最有特色、最令人尊重、授课效果最好的一位，也是我们邀请最多的讲师。

他的课程不仅内容丰富，形式活泼，实用性强，容易记忆，而且讲师形象佳，集演和讲于一身。

既能达到很好的现场效果，又能对企业管理产生长期的影响作用。

——上海贝尔有限公司原发展部经理 沈延鹤书的内容比较通俗易懂，同时一些道理很受用，是来自于余老师本身的经验吧，所以，读上去比较让人信服。

书中有一些案例比较不错，强于空泛说理论，适合希望了解关于团队和沟通的人们阅读。

——2005wyy1

## <<打造高绩效团队>>

### 编辑推荐

《打造高绩效团队(第2版)》编辑推荐：余世维是当今中国最受欢迎的培训师，曾获得“中国企业十大最具魅力培训师”“中国十大领导力专家”等称号。

几十年的商海搏击和多家企业职业经理人的生涯，使余世维不仅成为一位杰出的企业家，而且是一名资深的培训师及企管咨询顾问。

作为杰出的企业家，余世维用实践证明，一个公司能够在竞争中实力超群、脱颖而出，绝对是与一个高绩效的团队分不开的。

他的经典培训课程《打造高绩效团队》一经推出，就受到上百万中高层领导以及白领精英阶层的热捧。

针对本课程的企业内训每年高达上百场，千余家企业的团队力得到显著提升。

而根据课程改编的同名图书，更是受到读者的追捧，上市3年，销量已达30万册！

## <<打造高绩效团队>>

### 名人推荐

余世维老师颇具大师风采，他从来不讲大道理，而是把“大”道理分解，紧贴企业实际。

——美的集团董事局主席兼总裁 方洪波 余老师是我了解的明星讲师中最有特色、最令人尊重、授课效果最好的一位，也是我们邀请最多的讲师。

他的课程不仅内容丰富，形式活泼，实用性强，容易记忆，而且讲师形象佳，集演和讲于一身。

既能达到很好的现场效果，又能对企业管理产生长期的影响作用。

——上海贝尔有限公司原发展部经理 沈延鹤 书的内容比较通俗易懂，同时一些道理很受用，是来自于余老师本身的经验吧，所以，读上去比较让人信服。

书中有一些案例比较不错，强于空泛说理论，适合希望了解关于团队和沟通的人们阅读。

——当当评论员 2005wyy1



<<打造高绩效团队>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>