

<<迪士尼百年沉浮>>

图书基本信息

书名：<<迪士尼百年沉浮>>

13位ISBN编号：9787550202931

10位ISBN编号：7550202931

出版时间：2011-11

出版时间：京华

作者：刘倩//艺琼

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<迪士尼百年沉浮>>

前言

“滚滚长江东逝水，浪花淘尽英雄。

” 迪士尼之父华特·迪士尼被称为“欢乐英雄”。

他一手打造了充满传奇色彩的娱乐帝国华特·迪士尼公司(The Walt Disney Company)，简称迪士尼公司。

迪士尼公司1923年由华特·迪士尼与兄长罗伊·迪士尼创立，其业务涉足影视娱乐、主题公园、媒体网络、玩偶商品等多个领域，是现今全球第二大传媒娱乐企业。

美国总统约翰逊说：“华特·迪士尼所创造的真、善、美和快乐是永世不朽的。

千千万万人在他才华的照耀下，享受到了一种更光明、更快乐的生活。

”这绝非溢美之词，迪士尼的世界交织着欢乐和梦想，沉浸其中，孩子如愿以偿进入童话世界，而大人则可以重温童年旧梦，找寻失落的童心。

情迷迪士尼！

迪士尼公司在制造欢乐的同时，也获取了巨大的经济效益。

制造欢乐，销售欢乐，正是这个童话王国历经商道沧桑，几经商海沉浮，而始终快意商场的利器。

米老鼠、唐老鸭、狮子王、小熊维尼等经典的动画形象，征服了一代又一代的人；从曼哈顿、纽约、巴黎到香港、北京、东京，迪士尼专营店随处可见；迪士尼乐园被称为世界上最快乐、最能实现梦想的地方，屡次创造客流神话。

从充满奇思妙想的动画片，到与其相关的品牌消费品，再到现实版童话世界——主题乐园，自然而然地形成了一套倍数的赢利模式，这是迪士尼公司区别于其他传媒巨头的核心竞争力。

欢乐=财富，这是迪士尼公司的企业精神，也是在这种独特精神的指引下，迪士尼创造了自己的财富之城：作为一个娱乐品牌，迪士尼从1999年到2010年，连续十多年间在《商业周刊》按照品牌价值评选出的世界100强品牌中排名前十位。

据华特·迪士尼公司的官方数据，2009年年度总收入达360亿美元，截至2010年3月，全球员工近14万人，其市值高达659.6亿美元。

“合抱之木，生于毫末；九层之台，起于累土；千里之行，始于足下。

”叱咤商场近百年的“迪士尼帝国”也并非一日所建，已经是个度过了八十多个春秋的老人了。

传奇人物华特·迪士尼18岁开始创业，踌躇满志却屡战屡败。

“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。

”华特一路跌跌撞撞，却从不曾空手爬起，1923年，23岁的华特和哥哥罗伊才成立迪士尼兄弟动画制作公司，即迪士尼公司的前身。

作为“娱乐王国”迪士尼公司的缔造者，华特的创业之路走得异常坎坷曲折，他时刻秉承着“臻于至善”的卓越要求，紧跟市场潮流，无数次从跌倒中爬起。

创业之初，危机重重，直至米老鼠横空出世，挽狂澜于未倒之时，风雨飘摇的公司才重现生机。

米老鼠是艺术女神缪斯送给迪士尼的礼物，华特多次说：“我们永远不要忘记一件事，一切都是从一只老鼠开始的。

”华特独具慧眼，创意无限，1955年，投资兴建了第一个迪士尼乐园，从此，迪士尼的“移动城堡”走向世界。

以华特为灵魂人物的迪士尼公司，一度辉煌无限。

无可争锋。

华特是天生的王者，正是在他高屋建瓴的领导和大刀阔斧的改革之下，迪士尼公司攻城略地，大力拓展经营业务，从创业初期就具备了“娱乐王国”的架构和规模。

这位“欢乐英雄”百折不挠的坚强意志、九死不悔的执著态度、时变时新的创新意识、永无止境的至善追求等，化作一股强大的“迪士尼精神”深深潜藏于迪士尼公司，成为一种一以贯之、始终如一的企业文化。

天妒英才，1966年，迪士尼王国永远地失去了它的第一位国王。

“后华特·迪士尼时代”，迪士尼公司曾一度遭遇梦魇，噩梦连连，直到“打工皇帝”迈克尔·艾斯

<<迪士尼百年沉浮>>

纳上任，迪士尼公司才风云再起。

掌门人艾斯纳受命于危难之时，把迪士尼公司的商业运作发展到极致。

在艾斯纳的掌舵之下，迪士尼成长为最具实力的传媒娱乐品牌，其品牌扩张之成功，可以称得上是当之无愧的“圈地贵族”，其独创的“利润乘数模式”更是迪士尼公司征战商场的“撒手锏”。

但迈克尔·艾斯纳无疑是一个毁誉参半的英雄，他点石成金，短短十年间使迪士尼公司的股票从22亿美元陡增至220亿美元；但他自诩为“华特·迪士尼再世”，对权力有一种与生俱来的贪婪，与部下杰弗瑞·卡森伯格的争斗，冥冥之中，制造了下一个危机。

卡森伯格脱离迪士尼公司另立门户，创办梦工厂公司，与迪士尼公司针锋相对，剑拔弩张。

“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。

”新任掌门人罗伯特·艾格继承迈克尔·艾斯纳的衣钵，《加勒比海盗》系列、《国家宝藏》系列、《纳尼亚传奇》系列等鸿篇巨制推出，迪士尼传奇再现。

艾格更是对中国市场情有独钟，继香港迪士尼之后，中国境内第二座迪士尼乐园上海迪士尼推出在即。

新千年，迪士尼公司采取“创新、技术和全球化”的未来战略，全力以赴抢占市场，在网络数字化时代杀出重围，迪士尼未来之路充满希望。

今天的迪士尼公司重新上路，笑看未来。

孩子的梦成就迪士尼的财富之城，一路走来，“娱乐帝国”迪士尼公司成就百年传奇。

它如何制造了如此多的欢乐，并且让全世界数以亿计的人们为之着迷呢？

这是迪士尼公司留给世界的谜。

迪士尼，启“迪”无限！

迪士尼公司的发展史既是创始人华特·迪士尼用梦想、勇气、信念演绎的一部传奇，也代表了娱乐事业迈向产业化的成功范例。

本书描绘“迪士尼之父”华特·迪士尼的创业历程、传奇人生，讲述“娱乐帝国”迪士尼在历代掌门人领导之下的商场登峰之路，以此探究迪士尼公司的企业精神、经营之道、用人之道、创新之道、制胜之道和基业长青的秘密。

拨开层层迷雾，探骊得珠，正是本书的初衷所在。

“自信人生二百年，会当击水三千里。

”相信这本书会给有创业梦想和开拓雄心的你带来无限启迪。

作者2011年10月于北京昆玉河畔

<<迪士尼百年沉浮>>

内容概要

本书内容简介：惊世传奇迪士尼，米老鼠、唐老鸭，是否陪着你一路成长？
《加勒比海盗》、《国家宝藏》、《玩具总动员》，是否给你带来带来了最震撼的视听体验？
迪士尼乐园是否是你一直梦寐以求的童话旅行圣地？

这一切都离不开一位传奇人物——华特·迪士尼。
从一名美国密苏里州的农场男孩到“娱乐王国”的缔造者，他经历了哪些不为人知的艰辛？

从1923年到今天。
在近百年里，迪士尼经历了怎样鲜为人知的坎坷、挫折和风雨。
才构建起如今这座伟大的娱乐王朝？

中国网游巨头盛大老总陈天桥为何有难舍的“迪士尼情结”？

迪士尼到底有什么神奇魔力风靡全球，以致众企业争相效仿？

2011年4月8日，世界目光聚焦上海，上海迪士尼破土动工，这将带来怎样的发展机遇？

真相和秘密从来不需要掩饰，他们将在故事里一一呈现……

<<迪士尼百年沉浮>>

书籍目录

序言

第一章 绝非童话：迪士尼帝国的传奇

狂澜再起：迪士尼落户上海的前前后后

“欢乐英雄”：双面华特·迪士尼

印象迪士尼

迪士尼：启“迪”无限

第二章 成长的艰辛：少年初尝愁滋味

梦开始的地方

自古英雄多磨难

第三章 创业受挫：天将降大任于是人也

一条广告引发的破产

再次遭遇“滑铁卢”

第四章 名震好莱坞：米老鼠也疯狂

初战告捷

山重水复，举步维艰

柳暗花明

第五章 人才战略：不拘一格降人才

孤家寡人之初体验

拿什么拯救你？人才

一览众山小

第六章 创新模式：迪士尼的第一生产力

米老鼠的“新装”

从仆从到主角

创新：好风凭借力，送我上青云

“非常时期”的迪士尼

第七章 扩张之路：攻城略地

我的梦想我做主

你的梦想我不埋单

世界上最快乐的地方

第八章 商海沉浮：迪士尼的梦魇与新生

巨星陨落，暗夜如墨

华特·迪士尼“再世”

迪士尼复兴之路

传奇再现

第九章 品牌神话：让世界充满米老鼠

跳出去：迪士尼的“移动城堡”

娱乐帝国的“天罗地网”

无处不在的米老鼠

娱乐巨头的商业模式

第十章 商场征战：危机重重

权力争斗，祸起萧墙

到底意难平

风雨飘摇

成也萧何，败也萧何

第十一章 转型策略：新世纪的生存法则

<<迪士尼百年沉浮>>

新官上任三把火：艾格风云
3D动画的“战国时代”
机遇与挑战并存
“娱乐航母”迪士尼
参考资料

<<迪士尼百年沉浮>>

章节摘录

版权页：裴弗的父亲老裴弗待人亲和友善，乐观旷达。

他鼓励孩子多交朋友，每次对华特都很热情，这与华特的父亲伊利亚斯简直有着天壤之别。

裴弗家温馨和乐的家庭气氛，对华特有着强大的吸引力。

他不想面对专横的父亲，于是，三天两头儿往裴弗家跑，成了裴弗家的常客。

老裴弗是个铁杆戏迷。

正是通过裴弗一家，小华特接触到了诱人的表演世界。

在老裴弗的指导下，华特和裴弗开始在学校里表演滑稽短剧。

搞笑的服装加上充满喜感的演出，他们的表演受到同学们的欢迎，其中，反响最热烈的一出剧叫做《照相馆里的故事》，华特扮演的滑稽摄影师，逗得大家哈哈大笑。

五年级的时候，在林肯诞辰日那天，华特上演了一场“变装秀”：他自制了一顶大礼帽，借来父亲的燕尾服，贴上假胡子，在脸上画上皱纹，俨然一副林肯总统的模样。

华特还学着林肯的举止神态，表演林肯在盖茨堡的演讲，校长对华特的表演赞不绝口，还带着他到每个教室表演，华特一下子成了学校的名人。

从“怪学生”到“小名人”，这个转变让华特心里美滋滋的，对表演也更用心了。

从这时起，华特真正开始了他的表演生涯。

由于父亲反对华特参加这种表演，于是华特不得不每天早上偷偷地从窗户爬出来，晚上再悄悄地从窗户溜进去。

华特对卓别林的表演佩服得五体投地。

他怀着极大的热情模仿卓别林的表情、手势、声音、情绪等，凭着天赋和努力，华特的模仿逐渐打磨得形神兼备。

除了在学校表演短剧外，华特和裴弗还带着自己排练的幽默剧《查理·卓别林和伯爵》到当地剧院参加业余表演，他们获得了第四名的成绩，还得到25美分的奖金。

华特的表演引起了一位戏剧家的注意，他想与华特签约，并推荐华特到一家轻歌舞剧团做少年演员。

可是，一次突如其来的事改变了这一切，让华特的演员梦戛然而止。

在堪萨斯的几年，华特从来没有中断过送报，这个小小报童梦寐以求的是得到一双能蹬积水和积雪的高帮靴子，终于，在1916年的圣诞夜，华特拥有了他心仪已久的高帮靴子。

<<迪士尼百年沉浮>>

媒体关注与评论

华特·迪士尼公司永远为电影业与娱乐业制度唯一标准的帝国。

——《纽约日报》华特·迪士尼所创造的真、善、美和快乐是永世不朽的。

千千万万人在他才华的照耀下，享受到了一种更光明、更快乐的生活。

——约翰逊美国前总统我的目标是把盛大打造成一个互动娱乐媒体公司。

就像迪士尼那样多元化的媒体帝国。

或者说，盛大的未来就是成为迪士尼2.0。

——陈天桥盛大网络董事长兼首席执行官我梦想，我用我的信念检验我的梦想。

我敢于冒险，使我的梦想成真。

——华特·迪士尼迪士尼公司创始人要说什么决定成功，不管什么行业都一样，归根到底，你不管做什么事都应该追求卓越。

——迈克尔·艾斯纳迪士尼公司前CEO要创造出允许试验的氛围，哪怕以牺牲短期利益为代价。

——罗伯特·艾格迪士尼公司现任CEO

<<迪士尼百年沉浮>>

编辑推荐

《迪士尼百年沉浮》从白手起家到好莱坞巨头，迪士尼公司历经百年沉浮。

从屡屡亏损到世界最大的娱乐帝国，迪士尼公司演绎了怎样的惊世传奇。

华特·迪士尼（Walter Elias Disney 1901.12.5.-1966 12.15）。

美国著名导演、制片人、编剧、配音演员和卡通设计者，并且和其兄洛伊·迪士尼（Roy O. Disney）一同创办了世界著名的华特·迪士尼公司。

华特·迪士尼的很多作品让他成为全球著名的人，包括他创造了《白雪公主》《木偶奇遇记》等很多知名的电影，还有米老鼠等动画角色；也是他，让迪士尼乐园成为可能，开创了主题乐园这种形式。

他获得了48个奥斯卡奖提名和7个艾美奖。

华特·迪士尼是世界上获得奥斯卡奖最多的人。

<<迪士尼百年沉浮>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>