

<<影响力>>

图书基本信息

<<影响力>>

内容概要

<<影响力>>

书籍目录

第一部分 让他人服从你的领导	1
第一章 影响的基本原则	3
第二章 影响的方法和手段	25
第二部分 积极的影响技巧	37
第三章 让我解释：逻辑说服与合法化	41
第四章 相信我：交换与说明	66
第五章 找到共同点：交际和诉诸人际关系	87
第六章 你看怎么样？ 咨询与缔结联盟	103
第八章 增强你的影响效果：如何变得更有影响力	147
第三部分 消极的影响技巧	173
第九章 我不愿意：回避	177
第十章 每分钟都有一个傻瓜出生：操纵	190
第十一章 通过胁迫获胜	207
第十二章 提出他们无法拒绝的要求	224
附录A	
附录B	

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>