

<<范培松文集2>>

图书基本信息

书名：<<范培松文集2>>

13位ISBN编号：9787549922277

10位ISBN编号：7549922276

出版时间：2012-8

出版时间：江苏教育出版社

作者：范培松

页数：426

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<范培松文集2>>

内容概要

《范培松文集》包含散文理论、散文作家、散文史等多方面内容，是我国现代散文研究方向较为完整、系统的文集，对现当代散文研究具有借鉴和推动作用。

《范培松文集》共八卷，总字数达300余万。

包括散文史和散文批评史三卷，散文创作研究、报告文学研究各一卷，文学论稿两卷，散文创作一卷。

《范培松文集（2）》为其中一本。

《范培松文集》主要来源于范培松先生30余年现代散文教育教学和创作，散文史、散文批评史都处于国内领先。

<<范培松文集2>>

作者简介

范培松，江苏宜兴人，1943年生，苏州大学教授，博士生导师，中国作家协会会员苏州市作家协会主席，长期从事中国现当代散文研究，著作有：《散文天地》《散文写作教程》《报告文学春秋》《中国现代散文史》和《中国散文批评史》20世纪》等；主编，《写作教程》写作艺术示例，《文学写作教程》《散文的春天》《中外典故引用辞典》《中国散文通典》和插图本苏州文学通史等。同时，还发表散文100余篇，论着和作品多次获国家或省级奖励。

<<范培松文集2>>

书籍目录

第三编 消融聚合（四十年代中期-八十年代中期）第十四章 “工农兵” 代言人时代的散文第一节 角色转换：“工农兵” 代言人的提出和确立第二节 “工农兵” 代言人的首次集体亮相：军旅散文第三节 “工农兵” 代言人的变脸艺术：散文“当诗一样写” 第四节 与体制不和谐的声音第十五章 转折：后“工农兵” 代言人时代的散文（上）第一节 文化精神特征第二节 巴金的《随想录》和回应第三节 哀祭散文第四节 游记第十六章 转折：后“工农兵” 代言人时代的散文（下）第一节 江南散文第二节 孙犁第七节 汪曾祺 张中行第八节 贾平凹第十七章 台湾散文第一节 概述第二节 诗化散文：余光中、杨牧第三节 人文小品：王鼎钧、张晓风和亮轩第四节 思乡小品：琦君、林海音和艾雯第十八章 香港散文第一节 都市文化背景下的港味散文第二节 叶灵凤 曹聚仁第三节 陈之藩 思果第四编 和而不同（八十年代中期-九十年代末）第十九章 “散文热”：重塑“自我” 灵魂的狂欢第一节 “散文热” 整体观第二节 “散文热” 中的散文嬗变第二十章 文化散文第一节 散文体式变革第二节 文化批判散文第二节 民间思想随笔第二十一章 西部散文第一节 世纪末最后一个散文流派第二节 主要作家（一）第三节 主要作家（二）第二十二章 女性散文第一节 活跃的女性散文潮第二节 社会派女性散文第三节 抒情派女性散文第二十三章 其他类散文作家第一节 人生诘难散文第二节 江南斜姿散文第三节 回忆散文第二十四章 台湾散文第一节 自由至上：散文的精神时尚第二节 都市散文第三节 乡土散文第四节 田园散文第二十五章 香港散文第一节 概述第二节 学者散文第三节 其他散文作家附论：澳门散文参考书目

<<范培松文集2>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>