

<<中学生不可不知的经典营销>>

图书基本信息

书名：<<中学生不可不知的经典营销>>

13位ISBN编号：9787549900879

10位ISBN编号：7549900876

出版时间：2010-11

出版时间：江苏教育

作者：刘伯良

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中学生不可不知的经典营销>>

内容概要

中学生常识书系第二辑倾力打造中学生“软知识”宝典！

本丛书立足于中学生最关注的社会热点和时代新知等课外常识，介绍了中外著名大学的校园性格、知名企业的创业故事、经典营销的绝妙策略、著名品牌的历史典故、经典广告语的非凡创意、时代新词的趣味背景……丛书以故事的形式挖掘背后的精彩，引导中学生放眼世界、培养其立足社会的能力，做到了课堂与社会、当前与未来的完美融合，是广大中学生不可或缺的常识宝典。

把梳子卖给和尚能发财？

价格提高反而销量更好？

家丑外扬反而提高信誉？

俗话说，商场如战场，这没有硝烟的战争同样残酷而激烈，充满谋略，充满变数。

《中学生不可不知的经典营销》共分推销策略篇、调研策略篇、价格策略篇、广告策略篇、产品策略篇、服务策略篇、综合策略篇、国际营销篇、渠道策略篇等九章，用生动形象的语言分门别类介绍了各行各业极具代表性的营销案例，辅以案例启示和知识链接，让中学生在轻松阅读中学会观察波诡云谲的营销市场，了解奇思妙想的营销手段，储备必要的经济常识，并在起伏跌宕的成败故事中得到人生的启示。

<<中学生不可不知的经典营销>>

书籍目录

第一章 推销策略篇 开拓蓝海——将梳子卖给和尚 理解万岁——原一面对盛田昭夫知难而进 将心比心——赫伯特向小布什推销斧头 终极博弈——基辛格忽悠世界顶级银行家 以客为尊——安塞尔推销有道 钓鱼法则——安妮-米勒的营销绝技 多重角度, 多重解读——贝特格的销售艺术第二章 调研策略篇 谋而后动——雀巢誓守菲律宾市场 对症下药——高露洁奇袭中国牙膏业 骄兵必败——宝洁轻敌日本折戟 精心选点——肯德基勇闯新中国 众口难调——甜园咖啡厅的兴衰第三章 价格策略篇第四章 广告策略篇第五章 产品策略篇第六章 服务策略篇第七章 综合策略篇第八章 国际营销篇第九章 渠道策略篇

<<中学生不可不知的经典营销>>

章节摘录

原一平并不着急，接着说：“先生，您曾经说过，每月花一天核算金钱的使用，要比整月都赚钱来的重要。麻烦您定个日子，我随时可以上门拜访您。”

“不用了，谢谢，我没兴趣！”

盛田昭夫越发对这名推销员感到厌烦。

原一平依然心平气和地说：“这点我完全理解，对一个卑微的上门推销员，在不知详情的情况下，您当然会存在戒心和不信任感，有疑虑是最正常不过的事啦，但我可以给您解释一下我们公司的寿险业务。

贵公司和我们的业务往来也比较频繁，对于我们明治保险公司的信誉与良好的顾客满意度，应该还是比较熟悉的吧？

您看我星期几去看您合适呢？

盛田昭夫开始有些动心了，语气开始缓和，说：“好吧！”

但是我最近似乎没有什么购买需求，你们即使有再好的产品我也不一定会愿意投保的。

“这我也理解，”原一平趁势继续说，“顾客能够遇到完全中意产品的机会确实不多。我们十分了解顾客的这种需求，特别是像您这种最顶尖的企业家。

我们最近开发出了一种不仅可以获得巨额理赔，在保险期结束后更可以获得大幅回报的品种。这是世界别的保险企业中绝对没有的。

在这方面，我愿意向您做出详细介绍。

您看我是工作日还是周末去呢？

“周六上午吧，不过我只能给你五分钟，在我开董事会的间隔期间谈吧。”

对于最终能说动盛田昭夫，原一平兴奋异常，立刻准备出最翔实但是篇幅极短的材料。

在与盛田昭夫会面时，原一平仅用了两分钟即向盛田昭夫简明扼要地介绍了公司的新产品。

盛田昭夫对于这次简洁的说明感到十分满意，不费什么周折就和原一平签了协议，全程不过三分钟。

这一次推销的成功不过只是原一平此后辉煌生涯的一个小小的开始。

原一平的成功绝非偶然，他深刻地明白，在推销洽谈的时候，气氛是何等的重要，一旦双方陷入了无话可说的窘境，那么这次推销活动也就可以说是宣判死刑了。

<<中学生不可不知的经典营销>>

编辑推荐

著名教育家苏霍姆林斯基说过：“读书一方面是为了应付明天的课，另一方面是出自内心的需要和对知识的渴求。

”“中学生常识书系”正是顺应时代对中学生的新要求、满足中学生强烈的求知欲而研发的阅读产品。

本丛书是国内第一套为中学生量身打造的常识书系，继第一辑推出引起热烈反响之后，放眼社会、以拓展性常识为主的第二辑华丽出炉！

本辑包括世界著名大学、中国著名大学、世界品牌、民族品牌、国际大奖、世界遗产、时代新词、创业传奇、经典营销、经典广告语，共十册。

丛书牢牢把握时代脉动，紧密结合中学生的兴趣焦点，做到了课章与社会、当前与未来、知识性与趣味性的完美融合，是广大中学生当下必备的常识宝典。

<<中学生不可不知的经典营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>