

<<都市文化研究的多重视域>>

图书基本信息

书名：<<都市文化研究的多重视域>>

13位ISBN编号：9787549536078

10位ISBN编号：7549536074

出版时间：2013-6

出版时间：广西师范大学出版社

作者：王琪森 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<都市文化研究的多重视域>>

内容概要

城市化进程的推进是当代中国最广阔的社会背景，在此背景下，都市文化的生产也呈现极为纷繁复杂的状貌。

特别是新世纪以来，传统、现代、后现代等各种文化现象都同时混杂存在于一个平面上，本土文化和外来文化错综复杂地纠缠在一起。

社会文化状况的复杂性决定了当代中国在文化认同上的艰难性和多元化，同时也说明了文化认同建构的未完成性和不确定性。

<<都市文化研究的多重视域>>

作者简介

郑崇选 男，1977年生，文学博士，上海社会科学院文学所副研究员，上海师范大学都市文化研究中心研究员。

已出版专著《镜中之舞：当代消费文化语境中的文学叙事》、合著《现代性与都市文化理论》，编著《现代文学作品阅读与鉴赏》，在《文艺理论研究》、《社会科学》、《华东师范大学学报》、《文化中国》、《上海文化》等刊物发表论文若干篇，独立承担及参与课题多项。

<<都市文化研究的多重视域>>

书籍目录

目录

第一篇理论阐释1

马克思主义理论与都市文化的生产3

大众传媒与都市文化形态的建构19

大众文化的阶层区隔与消费逻辑37

消费文化与都市叙事54

第二篇文化形态73

可疑的转向75

三十年流行语中的当代消费文化变迁83

感恩的社会机制与伦理规范91

焦虑中的性别与都市想象

——以20世纪二三十年代的上海漫画为中心100

当前中国主流文化的边缘化危机及其价值重塑117

第三篇文学转型127

当代中国消费文化语境下的文学转型

文学本质与现代转型129

影像消费流行背后的叙事危机134

文学叙事的“非消费性”150

媒体批评的消费化163

网络时代文学生产新机制的生机与困境171

第四篇上海文化187

消费文化语境中的上海文化大都市建设189

世博会：文化大都市建设的新跨越203

进一步提升上海城市文化软实力225

以文化之力助推上海转型发展248

第五篇文本解读265

重建个性化写作中的文学精神267

后知青时代的命运叙事

——关于叶辛的《孽债》274

赝品，还是经典

——有关《三人行》的若干断想290

神性写作的意义及其局限性

——以《放逐伊甸》为例298

重返20世纪中国文学批评的“场域”

——读《二十世纪中国文学批评99个词》305

《士兵突击》与当下时代的自我认同308

后记311

<<都市文化研究的多重视域>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>