

<<走向公民建筑（第二辑）>>

图书基本信息

书名：<<走向公民建筑（第二辑）>>

13位ISBN编号：9787549511044

10位ISBN编号：7549511047

出版时间：2013-4

出版时间：广西师大出版社

作者：南方都市报

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<走向公民建筑（第二辑）>>

内容概要

编辑推荐（作品看点）

1.权威奖项——中国建筑传媒奖是中国首个侧重建筑的社会评价、实现公民参与、体现公民视角，以“建筑的社会意义和人文关怀”为评奖标准的建筑奖，是中国首个将两岸三地的建筑全面纳入评奖范围，评委对参赛作品实地考察后再评选的建筑奖。

该奖项在两岸三地引起广泛关注和热烈讨论，也被建筑界誉为当下中国最具社会意义的建筑奖项。

2.重量级嘉宾——本届中国建筑思想论坛邀请了龙应台、王澍、朱涛等重量级嘉宾，囊括了业内最具创造力和公民意识的建筑师、建筑团队和学者，他们的作品和观点一反当今流行的官方宏大叙事，转而关注个体和弱势群体，这正是狂热的国家主义流行之时所急需的理性声音。

内容简介

本书是对2011年到2012年的中国建筑传媒奖和中国建筑思想论坛的完整记录，包括中国建筑传媒奖获奖作品详细的图文介绍、中国建筑思想论坛的嘉宾发言以及相关的访谈、报道和争鸣文章，本书几乎囊括了近年来中国大陆、香港、澳门及台湾所有具有重要艺术价值和实践意义的公民建筑，每件作品均配有翔实的图片和文字资料，内文版式由陆智昌操刀设计，更有龙应台、王澍、朱涛等重量级嘉宾的演讲实录，是了解中国当代建筑不可多得的经典资料。

快速城市化进程从根本上改变了人们的生活，建筑的设计与建造一直在其中扮演着关键的角色。

当下对建筑作品的解读，已无法仅局限于对建筑形式或技术等单方面的讨论，而必须扩展到社会和人文的层面。

为此，《南方都市报》联合国内多家建筑杂志和媒体，共同设立中国建筑传媒奖，力图以更宽阔的视野、以建筑的社会意义和人文关怀为主要标准来评价建筑。

中国建筑传媒奖的口号是“走向公民建筑”。

“公民建筑”是指那些关心民生，如居住、社区、环境、公共空间等问题，在设计中体现公共利益，倾注人文关怀，并积极为现时代状况探索高质量文化表现的建筑作品。

南方都市报系一直致力于推动中国的公民社会建设。

我们也深信，“走向公民建筑”是其中极为重要的一个环节。

通过设立中国建筑传媒奖，我们望向建筑界和社会发出这样的呼吁：形象工程的时代该结束了，漠视公众建筑质量和空间利益的时代该结束了，让我们共同致力于开创一个“公民建筑”的时代！

——中国建筑传媒奖组委会

<<走向公民建筑（第二辑）>>

作者简介

南方都市报自2008年起，逢单年举办“中国建筑思想论坛”，逢双年举办“中国建筑传媒奖”。中国建筑传媒奖是中国首个侧重建筑的社会评价、实现公民参与、体现公民视角，以“建筑的社会意义和人文关怀”为评奖标准的建筑奖。中国建筑思想论坛的口号为“走向公民建筑”，“公民建筑”是指那些关心各种民生问题，如居住、社区、环境、公共空间等，在设计中体现公共利益、倾注人文关怀，并积极探索高质量文化表现的建筑作品。

<<走向公民建筑（第二辑）>>

书籍目录

<<走向公民建筑（第二辑）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>