

<<内爆与重塑>>

图书基本信息

书名：<<内爆与重塑>>

13位ISBN编号：9787549507825

10位ISBN编号：7549507821

出版时间：2012-1

出版时间：广西师范大学出版社

作者：皮海兵

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<内爆与重塑>>

内容概要

皮海兵的《内爆与重塑(网络文化主体性研究)》试图从美学及传播学的角度来考察网络文化主体

。网络文化是一个全新的研究领域，具有不同于现实文化的本质特征。

网络文化主体也与现实主体不同，其在网络文化空间中的实践活动区别于现实中的活动。

而这种活动是在工具理性指导下的活动，主体必然会遭遇不断被异化的困境。

异化的结果就是自我的丧失，迫使网络文化审美主体寻求自我身份的认同。

怎样使网络文化审美主体走出这种困境呢？

《内爆与重塑(网络文化主体性研究)》认为，实现主体性向主体间性的转型，才能构建完善的审美主体，创建和谐美好的网络文化空间，实现网络文化审美自由。

<<内爆与重塑>>

作者简介

皮海兵，男，1976年生，湖南常德人，重庆邮电大学副教授，博士。
2009年北京师范大学美学专业毕业，长期从事网络文化、媒介美学方面研究。
主持教育部人文社科课题“网络文化与西南城镇文化生活研究”、重庆市社科联课题“网络文化主体性研究”及其他课题“网络文化审美主体的当代转型”与“网络文化审美主体研究”等。
在北大核心期刊发表网络文化相关学术论文十多篇。

<<内爆与重塑>>

书籍目录

导论

第一章 网络文化与主体性

第一节 网络文化

- 一、图像的转向
- 二、图像的流变
- 三、网络文化的界定

第二节 主体性

- 一、主体性的概念
- 二、主体性的历史考察
- 三、网络文化主体性

第二章 网络文化主体的实践

第一节 虚拟现实

- 一、虚拟与现实
- 二、虚拟的现实与现实的虚拟
- 三、虚拟现实的内在逻辑

第二节 虚拟实践

- 一、主体对网络媒介的体验
- 二、主体与网络的互构
- 三、虚拟实践

第三节 虚拟实践的特征

- 一、虚拟性
- 二、互动性
- 三、多元性

第三章 网络文化主体的异化

第一节 异化的概念与类型

- 一、异化的概念
- 二、网络文化主体异化的类型

第二节 网络文化主体异化的表现及特征

- 一、图像的内爆
- 二、仿像内爆了主体
- 三、网络沉迷
- 四、主体异化的特征

第三节 网络文化主体异化的本质

- 一、技术理性的人文缺失
- 二、技术奴役下的主体

第四章 网络文化主体的认同

第一节 网络文化主体的认同危机

- 一、我是谁?我们是谁?
- 二、网络文化主体的认同分裂

第二节 网络文化主体身份的建构

- 一、超媒体自我
- 二、个人主页的身份
- 三、交流中的身份

第三节 网络文化主体认同的哲学分析

- 一、网络文化主体的自我需要

<<内爆与重塑>>

二、主体及其身份的虚拟性

三、虚拟与现实之间的认同

第五章 网络文化主体的重塑

第一节 主体性的缺陷

一、主体性的退隐

二、网络文化主体性的没落

第二节 主体性转向主体间性

一、主体间性

二、网络文化主体间性的生成

第三节 网络文化主体审美自由的实现

一、交往理性与真善美

二、审美自由的实现

结语

参考文献

附录

后记

章节摘录

本书试图从审美文化的角度来考察网络文化主体。

首先网络文化是一个不同于现实文化的空间，是一个全新的研究领域，实质上是一种图像文化。本书在西方文论语境下，从艺术真实的角度出发，把图像的发展和变化归纳为三个阶段：具象、影像和仿像。

而网络文化在很大程度上就是以仿像为其特征的图像文化。

由此推之，网络文化主体也与现实主体不同，其在网络文化空间的实践活动区别于现实中的活动。

本书按照历史发展的顺序，梳理了不同时期的主体性及其特征，大致分为：传统的主体性、现代的主体性和后现代的主体性。

网络文化主体指的是网络里人的主体性而不是网络本身。

本书所要探讨的网络文化主体，其实就是前面所说的后现代主体的一种表现。

然后进入网络文化主体的实践活动的探讨。

网络文化主体的实践活动是在虚拟现实里发生的，而且虚拟是网络化生存方式的逻辑起点。

主体的虚拟实践，包括主体体验网络媒介和主体与网络的互相建构，它具有虚拟性、互动性和多元性的特征。

而这种实践活动是在工具理性指导下的活动，主体必然会遭遇不断被异化的困境。

对异化和网络文化主体异化作出了界定，并指出了异化的表现和特征及其本质，由于图像的内爆，技术理性的膨胀，导致主体对网络的深度沉迷。

异化的结果就是自我的丧失，迫使网络文化主体寻求自我身份的认同。

网络文化空间出现了认同危机，主体也试图建构自我的身份，此种认同也具有不同于现实认同的特点。

怎样使网络文化主体走出这种困境呢？

最后认为，实现主体性向主体间性的转向，是构建完善的审美主体的需要，是创建一个和谐美好的网络文化空间的需要，是实现网络文化审美自由的需要。

并借助哈贝马斯的交往理性来更充分地说明问题和解决问题。

对应于主要思路，全书主要内容是：第一章对网络文化及主体性作出界定。

第一节界定网络文化的内涵，从图像的转向谈起，从艺术真实的角度，把图像的发展变化归纳为具象、影像到仿像三个阶段，并深入探讨了各阶段图像不同的本质特征，揭示出网络文化的仿像为主要表现形式的特征。

在图像一统天下的文化社会里，文学已经失去了主角的位置。

在网络文化里，文学文本已日益变为图像，指出网络文化的实质就是一种图像文化。

第二节界定了主体性的定义，并指出网络文化主体性是指网络里人的主体性。

按照历史发展的顺序，梳理了不同时期的主体性及其特征，大致分为：传统的主体性、现代的主体性和后现代的主体性。

网络文化主体指的是网络里人的主体性而不是网络本身。

本书所要探讨的网络文化主体，其实就是前面所说的后现代主体的一种表现。

……

<<内爆与重塑>>

编辑推荐

皮海兵的《内爆与重塑(网络文化主体性研究)》认为，实现主体性向主体间性的转型，才能构建完善的审美主体，创建和谐美好的网络文化空间，实现网络文化审美自由，全书分为网络文化与主体性；网络文化主体的实践；网络文化主体的异化；网络文化主体的认同等内容。

<<内爆与重塑>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>