

<<引人入胜的媒介>>

图书基本信息

书名：<<引人入胜的媒介>>

13位ISBN编号：9787549505951

10位ISBN编号：7549505950

出版时间：2011-6

出版时间：广西师范大学出版社

作者：[日]原研哉

页数：424

译者：张朵朵

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<引人入胜的媒介>>

内容概要

本书是继《设计中的设计|全本》之后，广西师范大学出版社推出的全新的原研哉的著作。SENSEWARE是原研哉同TOKYO FIBER合作的一个延续性的项目，旨在通过设计的创想来发掘面料、纤维的各种可能性，不断发展的技术和独特的美感使面料在当今呈现多样纷呈的面貌，通过原研哉对展览的策划和各界的设计师、艺术家合作，以小见大，让读者进一步感受到设计的魅力所在。

本书是原研哉至臻出版品风格的延续，浓郁的日式风格和独特的思考角度，让读者在《设计中的设计|全本》之外，发掘原研哉的另一个面向。配合今年六月中开始在北京的“原研哉2011中国展”，本书的关注度值得期待。

<<引人入胜的媒介>>

作者简介

原研哉，日本中生代国际级平面设计大师，日本设计中心的代表，武藏野美术大学教授，无印良品（MUJI）艺术总监。

曾设计长野冬季奥运会开、闭幕式的节目纪念册和2005年爱知县万国博览会的文宣推广材料，他一直致力于对设计本质的探寻，通过Re-Design、HAPTIC、EX-FORMATIO等一系列构想和案例实践着植于本土文化的设计实验，展现了一名优秀设计师的深邃思考和人文关怀。

<<引人兴趣的媒介>>

书籍目录

SENSEWARE的意义 原研哉
薄荷设计 成为某人
津村耕佑 茧茧摇篮, 母片
铃木康私 纤维生物
安东尼奥·奇特里奥 喂—喂
人造纤维真的能唤醒未知感觉吗?
藤崎圭一郎
罗斯·拉古鲁夫 爱之籽
日产汽车株式会社设计中心+原研哉设计事务所 微笑汽车
东 信 苔时间
坂 茂 碳纤维椅
500年不曾改变的形态 以及现在出现的形态 千宗屋 × 塞尔乔·卡拉特洛尼 × 原研哉
青木 淳 薄梁
松下集团, 设计公司 擦地机器人
岩田洋夫 机器人地板
佐藤可土和 空气积木
纤维和计算机
广濑通孝
格温内尔·尼古拉斯 薄雾长凳
剧院产品 最快乐的桌子和桌布
隈 研吾 混凝土/ 纤维
nendo 吹制织物
Atelier OMOYA + 原研哉设计事务所 水标志
日本纤维: 技术和革新的魅力
池西美知子
创作者简介
.....

<<引人入胜的媒介>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>