

<<创意写作>>

图书基本信息

书名：<<创意写作>>

13位ISBN编号：9787549504923

10位ISBN编号：754950492X

出版时间：2012-4

出版时间：广西师范大学出版社

作者：许道军、葛红兵著

页数：232

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创意写作>>

### 内容概要

《创意写作：基础理论与训练》以上海大学创意写作课程实践（"成为作家"系列、"创意写作"系列和"创意写作夏令营"等）及上海大学文学与创意写作研究中心实践活动为基础，广泛调研了海外创意写作学科八十多年的发展成果，借鉴中国传统写作学理论，在当代文化艺术消费中心转移和文化创意产业发展的背景下，以促进国家文化大发展大繁荣、文化软实力提升和服务于中国高校文科教育改革为目标，系统阐释了创意写作学科的基础理论和创意写作活动的基本规律，重新界定了包括"作家"、"创意"、"写作"、"文类"等在内的各种命题，针对创意写作活动中普遍存在的"作家障碍"、"写作障碍"、"写作进阶"等问题，结合创意写作的心灵解放、思维训练、写作训练与个人成长，初步探讨了创意写作的文类专项写作和写作训练系统，综合回答了"创意是否可以训练"、"写作是否可以教学"、"作家是否可以培养"等根本问题，是创意写作理论中国化和创意写作学科创生的初步学术成果，也是中国高校创意写作教育教学的理想教材和创意写作自我提高的指南。

## <<创意写作>>

### 作者简介

许道军，1973年生，河南新县人。  
文学博士，专栏作家，上海大学中文系副教授。  
研究方向为创意写作、小说类型学等，参与和主持国家级、省部级社科项目多个，发表相关学术论文数十篇（其中刊载于核心期刊者三十余篇）。  
开设有“成为作家：写作工坊课”、“创意写作：虚构与非虚构”、“创意写作：基础理论与实践”、“写作工坊制研究与实践”等研究生与本科生课程六门。  
有专著《千秋家国梦——中国现代历史小说类型研究》，并参与编写多部教材。

葛红兵，1968年生，南京大学文学博士，上海大学教授、博士生导师，上海大学文学与创意写作研究中心主任、学术带头人，澳门大学讲座教授，国际知名的创意写作与产业研究专家、文艺理论批评家、作家，联合国贸易和发展会议创意经济网联盟成员。  
2004年从剑桥大学访学归来后，创建了中国第一所高校创意写作及产业研究中心，与同仁建构了中国第一个高校创意写作教研系统。

## &lt;&lt;创意写作&gt;&gt;

## 书籍目录

导论：创意写作的兴起  
 中文教育改革与创建创意写作学学科  
 认识创意写作及创意写作学必须纠正两个“偏见”  
 需要解决的四大问题  
 视野创新与基础理论建构  
 创意写作的兴起和未来  
 中文创意写作教育体系的建构  
 第一单元 创意写作前驱  
 爱荷华大学创意写作工坊  
 纽约哥谭作家工坊  
 英国创意写作学科发展  
 澳大利亚创意写作学科发展  
 哥伦比亚学院（芝加哥）的创意写作与约翰·舒尔茨教授  
 第二单元 创意写作活动实施  
 单位1：workshop  
 单位2：Seminar（研讨会）  
 组织：writer（作家/专家）  
 方法：Writing Processes（过程写作法）  
 指向1：思维训练（创意思维）  
 创意写作训练的实施  
 指向2：写作训练（创意写作）  
 第三单元 欣赏类阅读文本  
 “什么是今天中国的‘文学’”  
 电子文学  
 虚构文学  
 非虚构文学  
 讲史：中国非虚构故事传统  
 讲故事  
 故事与自我  
 诗歌的形式、思想、情感与声音  
 第四单元 生产类创意文本  
 策划书与文案  
 形象生产文本  
 活动生产文本  
 销售生产文本  
 意义生产文本  
 第五单元 工具类功能文本  
 工具的“工具性”  
 “工具”的功能性  
 “工具”的对象性  
 “工具”的审美性  
 管理类工具功能文本  
 社交类工具功能文本  
 经贸类工具功能文本  
 法律类工具功能文本

## <<创意写作>>

科技类工具功能文本

第六单元 突破作家障碍

人人都是“writer”

作家气质

创意可以培养吗

是什么导致我们成不了“writer”

写作障碍克服

练习

第七单元 发展个人心思

有心思的人就有创意

创意形成自我

给心思讲一个故事

作家与白日梦

给心思一个形式

“被破坏”的形式

什么是有创意的故事

练习

第八单元 带着镣铐跳舞

艺术民主

读者接受/消费

期待视野

类型规约

创意写作不是撞大运

创意是妥协的结果

练习

第九单元 提升创意品位

内容为王

创意源自需要

从“我”的故事到“人类”的故事

不能只为自己写作

个人生活的关联性

利他动机决定创意品位

创意品位

创意回应的是人类的精神需求

理解你的对立者

练习

第十单元 合理利用成规

伟大的成规

成规的协调性

成规的生成性

成规的约束性

从成规上路

个人的和地方的

类型化时代的文学创作

练习

第十一单元 创造性阅读

批评式阅读

## <<创意写作>>

知识性阅读

从作家角度阅读

作家对自己主人公都不怀好意

从人物角度阅读

从多个感官角度阅读

练习

第十二单元 尽善尽美

修改的两种面貌

修改的三种模式

好作品越写越薄

把不是你的东西剔除出去

把事情做到极致

改变路线的最好办法是改变目的地

练习

附录一 理解爱荷华

-- “创意写作”在美国的诞生和发展

附录二 《成为作家：潜能激发课》课堂实录（节选）

后记

## &lt;&lt;创意写作&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：中国的创意写作学科如何成为中国文化创新的动力之源？

安格尔的爱荷华模式可以给我们很多启发。

中国的大学教育应该迅速改革，创建自己的创意写作学科，改进自己的中文系教育系统，也许只有创建新型的创意写作系统并让它拥有开放的交流模式，才能让中国的大学拥有更广阔的多样性和丰富性，获得世界性影响，这要比到处建立孔子学院、卖售一个千年老人要有效得多，事实上这种创意写作学科及其教育系统的确立，也可扩大中国国家形象的传播，展示其丰富的内生景观和多元的外在图景，以文化交流来捕获更多认同与赞赏。

创意写作学科的创造性机制能有效运转，有赖于其学科属性的确立及高校对其本质特性的尊重。

创意体现在该学科各个方面，无论是诗歌、小说、电影剧本、戏剧、散文、传记创作等课程的教学，还是创意活动策划、文学翻译、创意产业研究、媒体研究等专业课程，课程的内容和形式都有别于传统中文系以知识和理性思维为主导的教育模式，创意写作学将培养那些能适应创造性要求，能在文化产业链条中充当发动机和领军者角色的优秀人才。

这会让传统中文系的课堂变成一个个工坊。

这里教师和学生间的界限是模糊的，大家紧密地团结在“idea”的周围，创意写作学科教育教学系统中的学生将用工坊讨论的形式，以团队合作的方式按照一定的创造性程序来讨论文本的框架并分工合作来完成它，这种系统化配合非常像文化企业生产的过程，就像一个电影制片厂，导演正领导大家讨论剧本写作，一部分讨论情节，一部分人讨论结构，一部分人讨论对话，一部分人讨论场景，这种看似工厂化、流程化的创作，本来应该是和“创造”、“个性”等词汇对立的，是这种个人特质的敌对方；但是，创意写作学恰恰在这里改变了一切：它让创意出现在工坊里无拘无束的讨论和集体搏杀之后，个性不是被这种集体工作制抹杀了，而是恰恰相反，个性化的语言和架构被保留了，没有个性的则纷纷在“工坊”中被剔除了。

## <<创意写作>>

### 编辑推荐

《创意写作:基础理论与训练》以上海大学创意写作课程实践(“成为作家”系列、“创意写作”系列和“创意写作夏令营”等)及上海大学文学与创意写作研究中心实践活动为基础,以促进国家文化大发展大繁荣、文化软实力提升和服务于中国高校文科教育改革为目标,系统阐释了创意写作学科的基础理论和创意写作活动的基本规律。



<<创意写作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>