

<<美术考研史论辅导>>

图书基本信息

书名：<<美术考研史论辅导>>

13位ISBN编号：9787549404971

10位ISBN编号：7549404976

出版时间：2012-7

出版时间：覃兆翰 广西美术出版社 (2012-08出版)

作者：覃兆翰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美术考研史论辅导>>

内容概要

本书内容为美术、设计类非史论专业考研应试辅导图书，包括艺术概论、美术概论、国美术史、中国美术史、设计概论、中国工艺美术史、外国工艺美术史、现代设计史。

<<美术考研史论辅导>>

书籍目录

学习导读第一部分 艺术概论 第一章 艺术的本质特征 第二章 艺术门类论 第三章 艺术发生(即艺术起源)和发展 第四章 艺术创作论 第五章 艺术作品论 第六章 艺术接受论第二部分 美术概论 第一章 中国艺术美学的相关范畴 第二章 西方艺术美学的相关范畴第三部分 中国美术史 第一章 史前及先秦美术 第二章 秦汉美术 第三章 魏晋南北朝隋唐美术 第四章 五代宋元美术 第五章 明清美术 第六章 近现代美术第四部分 外国美术史 第一章 原始及古代美术 第二章 中世纪欧洲美术 第三章 文艺复兴时期欧洲美术 第四章 17世纪欧洲美术 第五章 18世纪欧洲美术 第六章 19世纪欧洲及美国美术 第七章 20世纪现代美术第五部分 设计概论 第一章 设计的研究范围 第二章 设计的类型 第三章 设计的原则 第四章 设计的商品属性 第五章 设计师 第六章 设计批评第六部分 中国工艺美术史 第一章 原始石器工艺 第二章 青铜工艺 第三章 陶瓷工艺 第四章 明式家具 第五章 建筑艺术 第六章 其他工艺(漆器、金属工艺等)第七部分 外国工艺美术史 第一章 古代埃及工艺美术 第二章 古代两河流域工艺美术 第三章 古代波斯工艺美术 第四章 古代希腊工艺美术 第五章 古代罗马工艺美术 第六章 伊斯兰工艺美术 第七章 欧洲中世纪工艺美术 第八章 文艺复兴时期工艺美术 第九章 巴洛克时期工艺美术 第十章 罗可可时期工艺美术 第十一章 新古典主义时期工艺美术 第十二章 近代工艺美术第八部分 现代设计史 第一章 早期工业时期设计 第二章 成熟工业时期设计 第三章 后工业时期设计

章节摘录

第五章设计师复习提示 关于设计师的知识技能和社会职责的问题相对简单，但也往往会以大题或论述题出现，大家可参照正文内容，结合设计实践自己发挥理解。

设计师是从事设计工作的人，是通过教育与经验，拥有设计的知识与理解力以及设计的技能与技巧，而能成功地完成设计任务，并获得报酬的人。

设计师是社会发展到一定的历史时期，因为分工的需要和专职的可能而出现的一类脑力劳动者。

因此，很有必要对设计创造主体 - 设计师进行一番全面的考察。

1.设计师的知识技能要素包括哪些方面？

设计生产是精神生产与物质生产相结合的非常特殊的社会生产部门，它不同于科学研究，也不同于纯艺术。

作为设计创造主体的设计师，必须具备多方面的知识和技能。

这些知识和技能，跟随时代的发展而发展。

如今随着电脑技术在设计领域的全面渗透，电脑辅助设计实际上已成为设计师手中最有效的设计工具，贯穿于设计思维与创作的整个过程。

设计师首先需要掌握艺术与设计的知识技能，这是所有设计师必备的首要条件，包括造型基础技能、专业设计技能以及与设计相关的理论知识。

造型基础技能包括手工造型、摄影摄像造型和电脑造型技能；专业设计技能包括视觉传达设计、产品设计与环境设计技能；艺术与理论知识包括美术史论、设计史论和设计方法论等。

艺术与设计的知识技能以外，自然与社会学科知识技能是设计师的“另一只手”。

包括自然学科的物理学、材料学、人机工程学、人类行为学、生态学、仿生学等，以及社会学科的经济学、市场营销学、消费心理学、传播学、管理学、经济法、思维学等。

2.什么是人机工程学？

人机工程学是研究人在某种工作环境中的解剖学、生理学、心理学等方面的各种因素，研究人和机器及环境的相互作用，简单说，就是研究“人 - 机（产品） - 环境”系统中人、产品、环境三大要素之间的关系，为解决该系统中人的效能与健康，为形成合理的人 - 机 - 环境系统，而提供理论与方法的一门综合性的交叉科学。

3.如何认识人机工程学对设计发展的意义？

设计中，人机工程学使产品的功能与形式更好地实现统一，从而获得最大的经济效益、最大的情感效益和审美效益，人机工程学还为设计提出新的课题，有力地推动着设计的发展，设计师应该将设计产品放入整个系统中加以考虑、权衡，进行正确、有效的人机分析，产品使用限制条件的分析，使用者的分析，使用过程分析等等。

4.设计师的社会职责。

什么是设计师的社会职责？

也许有人认为，设计适销对路的产品就是设计师的社会职责。

这个观点虽然没有错，但却未免过于狭隘。

设计适销对路的产品，只可以说是设计师工作职责中的一部分，而设计师社会职责的内涵，比设计师工作职责的内涵还要深广得多。

作为设计创造的主体，设计师的设计必须是用来改善人们的生存条件和环境，为人们创造更好的生存条件和环境服务的。

用简单的一句话说：“为人类的利益设计”，是社会对设计师的要求，也是设计师崇高的社会职责所在，只有在实现这个目标的同时，设计师的设计才有意义，设计师才能实现自己的价值。

“为人类的利益设计”，这里说的“人类”，当然是指全体的人类，设计不能只是为了满足一部分人，或者说，不能只有满足这部分人的利益的设计而没有满足另一部分人的利益的设计，或者满足了这部分人的利益而损害了另一部分人的利益。

设计师应该为人类的可持续发展作出贡献，这是时代赋予设计师的历史使命。

设计理论界已有人提出“适度设计”“健康设计”“美的设计”原则，试图给设计行为重新定位，防

<<美术考研史论辅导>>

止设计对生态与环境的破坏，防止社会过于物质化，防止传统文化的葬送和人性人情的失落，防止人类的异化，使人类能够健康地、艺术地生活。

.....

<<美术考研史论辅导>>

编辑推荐

重点院校近年考题，美院名师核心题解，高效应试冲刺策略。

覃兆翰编著的《美术考研史论辅导》内容为美术、设计类非史论专业考研应试辅导图书，包括艺术概论、美术概论、国美术史、中国美术史、设计概论、中国工艺美术史、外国工艺美术史、现代设计史。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>