

<<南方传媒研究44>>

图书基本信息

书名：<<南方传媒研究44>>

13位ISBN编号：9787549109654

10位ISBN编号：7549109656

出版时间：2013-10

出版时间：南方日报出版社

作者：南方报业传媒集团,南方传媒学院

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<南方传媒研究44>>

书籍目录

- 墨白 创意图表：纸媒突围的利器
赵小星 以图形化设计提升信息传播品质
邹莹 南周一期“数读”作品的诞生
范承刚 南方周末《大V近黄昏？
》采访后记
孙爱群 台湾传统媒体转型发展考察记
王辰瑶 新闻与谣言
范东升 新闻教育改革的呼唤
刘万永 不要成为我们反对的那种人

<<南方传媒研究44>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>