第一图书网, tushu007.com

<<南方传媒研究35辑>>

图书基本信息

书名：<<南方传媒研究35辑>>

13位ISBN编号：9787549105571

10位ISBN编号：754910557X

出版时间：2012-4

出版时间：广东南方日报出版社

作者：南方报业传媒集团南方传媒学院

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<南方传媒研究35辑>>

内容概要

《南方传媒研究（媒体立场）（2012·35）》南方传媒研究密切关注传媒动态，并进行理性客观的评述，表明了媒体立场，经营不能取代良知。
主要论点包括：把韩寒写出个人样、解码南都亿像素、两会新闻场上的那些托儿、新闻娱乐化在揭黑爆料中的运用、根治有偿新闻；一个悲观主义者的反思、恶紫夺朱：新闻置入性行销在台湾、社会化媒体冲击下的媒体经营、王立军事件的网络政治传播、日本读报后备军的培养。

第一图书网, tushu007.com

<<南方传媒研究35辑>>

书籍目录

传媒动态 语丝 人物 数漫 事件 权益 文摘 南方 本期焦点 把韩寒写出个人样 凡人韩寒 献给同龄的你们 我是真的相信 听80后说话 印象中的韩寒 读者的目咒——从方韩大战报道谈媒体重新公共化 网民之争与社会遗产 专题 解码 ”南都亿像素 ” 阿咚新闻，同样可以精致而专业——腾讯，“ 两会 · 国民感受 ”策划总结“ 两会 ”新闻场上的那些托儿 记者讲述“ 新闻娱乐化 ”在揭黑爆料中的运用 专题 也谈媒体净化 根治有偿新闻：一个悲观主义者的反思 恶紫夺朱：新闻置人性行销在台湾 庭荣视界 2D12，那一扇扇机遇的门 传媒运营 社会化媒体冲击下的媒体经营 传统媒体转型的难点与方向 大粤网：创新管理沉淀价值 传媒运营 压缩饼干时代 （东莞时报>的“ 十化 ”东瀛专稿 日本读报后备军的培养 学者视窗 解构雷锋思潮探析 经营深度报道，需有精耕团队作保障 专题 网络时代的报纸标题制作 互联网夺走了我们的眼球但还没夺走我们的心——（长株潭报）标题制作理念初探“ 煎炒烹炸 ”只为标题留住眼光5秒 新闻路上 当调查沦为“ 打劫 ”采写编 提前介人重大报道预防排除新闻风险 传媒茶座 王立军事件的网络政治传播 我们能把文章写短点吗？
挪挪屁股，做镶长 冷静，不是冷漠 微话题 老手段遇到新问题 编后记 韩方魔方立场胜场 中间插页 愉悦和美的享受 三月，北京“ 人间仙境 ”

章节摘录

版权页： 插图： 最近五年，报纸越来越封闭，表现在对公共议题的冷漠加重，对社会宏观变动缺乏把握，对读者的关切不以为然，总之是越来越不知所谓。
读者被一点点排挤出办报的价值核心，这就意味着报纸的公共性收窄。
如果对读者关上大门，报纸也就快没意义了。
在这个态势下，出现了两种主要的办报策略，试图消解报纸向读者封闭的处境。
一是把报纸功能细化，通过想象出一个无知的、也原谅报纸无知的读者群或读者需求，来为报纸公共属性的流失自圆其说。
娱乐化、轻松化、报道浅化，于是成了手段。
还有一种办法是拓展产品链，丰富产品多样性，比如搞新媒体，试图在不增加报纸公共性的前提下，吸引新读者，以抵消读者因报纸公共属性下降而带来的疏离及流失。
谈产品而不谈新闻，谈新媒体而不谈旧传统，这些举动的共同之处就是唯恐躲读者而不及。
如果在一个无可选择的阅读市场下，报纸的上述做法或能奏效。
问题是阅读选择多样，报纸对读者的“驱逐”令报纸变得虚弱起来。
尤其逢上网络化时代，简直是自取其辱。
当然，我一直认为网络不是报纸的敌人，能打败报纸的只是报纸本身。
读者被驱赶出报纸的传统阅读领地，他们对微博等的使用带有报复性质，我理解是为读者的诅咒。
与此同时，我们报纸的新媒体化也好，全媒体化也罢，仍在消费黄金期积累的读者红利。
这个红利不可能无止尽，更危险的在于，报纸的产品周期快结束了。
报纸拉长产品链条，若不能以争取读者同步进行，恐怕行之不远。
2007年我们报纸为大众供应什么？
现在又能为大众提供什么？
再怎么精致的审核系统，都不能等同于办报，就像谩骂不等于战斗一样。
恢复新闻公共属性，媒体重新公共化相当迫切。
报纸办网媒有几家是成功的？
不是说没有技术，主要是没有原则，还在盲目认为读者挥之不去，只要做个产品，原先读者群就会趋之若鹜。
岂不知，读者早就失去耐心，行将走远。
在整体封闭、圈养的信息市场上，读者如流民，报纸如弃妇。
报纸曾经靠启蒙凝聚声望，有人虚妄地鞭挞启蒙，以为这是不合时宜，也为读者不喜。
如果把启蒙当成是分享，分享行动和选择，我们报纸恰恰做得很不够。
在黄金期与读者分享理念，现如今分享了什么？
难道一味地驱逐读者，或功利性地计算他们就行？
读者对真相态度是通过信任完成的，无信任则无真相。
在针对韩寒的质疑中，有质疑者最终反遭唾弃，就因为他们是不可信的。
报纸同样如此，真相及其专业主义、公正平衡等观点，离开读者的信任，也都什么都不是。
扪心自问，报纸还能让人信任吗？

编辑推荐

《南方传媒研究(第35辑):媒体立场》由南方日报出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com