

<<拯救报纸>>

图书基本信息

书名：<<拯救报纸>>

13位ISBN编号：9787549101900

10位ISBN编号：7549101906

出版时间：2011-3-1

出版时间：广东南方日报出版社有限公司

作者：范东升

页数：370

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<拯救报纸>>

### 内容概要

第一章记述了美国报业危机爆发的具体过程及其后果，并对全球范围报业的危机与衰落状况作了概括性评论。

第二章从产业史的角度，记述在互联网兴起后，美国报业是怎样丧失最佳发展时机的，探讨美国报业究竟在哪里走错了棋。

第三章追溯传统报业经营模式的形成、发展和演变过程及原因，讨论两类媒体经营模式的差别，提出新看法。

第四章描述了美国传媒界在Web2.0和“公民新闻”两股潮流冲击下怎样发生“回归草根”与“超越平面”的历史性嬗变，并评介美国有关新媒体生态学理论的经典性著作与观点。笔者认为，只有从新媒体生态环境变迁的宏观角度占观察，才能深入理解本次报业危机的实质及其必然趋势。

第五章着眼于介绍美欧报界在危机现实中探寻新经营模式的尝试，包括建立“付费墙”、开发AppStore程序库在内的种种举措。

虽然至今尚无多少可供复制的范例，但尤论其成败，仍对国内业界与读者有难得的借鉴价值。

第六章旨在回顾总结美欧报业危机和数字报业转型经验，并尝试研制数字报业测评指标体系，为业界制定“数字优？”

”发展战略提供参考。

<<拯救报纸>>

作者简介

范东升，我国著名新闻记者范长江之子 1968年北京四中毕业 1968-1978年内蒙古插队知青、学徒工 1982年北京大学中文系新闻专业本科毕业 1984年中国人民大学新闻系硕士研究生毕业 1985-1991年中宣部新闻局副局长 1991-1994年中国新闻社专稿部记者、编辑、部主任 1995-1998年《华声月刊》社长兼总编辑，《华声报》电子版创办人 1998-1999年香港亚文公司副总经理 2006年至今汕头大学长江新闻与传播学院常务副院长、教授 主要著述 《试析麦克卢汉的媒介决定论》（1984年） 《传播学原理》（第一作者，1990年） 《关于我国报业发展的宏观定量分析》（第一作者，1992年） 《新闻事业与中国现代化》（主编，主报告撰写人，1992年） 《大众传播学总论》（第一译者，1986年） 《采访技巧》（第一译者，1986年） 《拯救报纸》（2011年）

<<拯救报纸>>

书籍目录

第一章 报业“末日”第1节“寒冬”真的来了第2节生存还是毁灭附录一〔案例1〕甘尼特集团：从报界老大到数字先锋〔案例2〕《纽约时报》：“把航运公司改造成航空公司”〔案例3〕i53X-8司破产保护案始末〔案例4〕华盛顿邮报公司：在生存奇迹的背后附录二 美国报纸“死亡”名单第二章 十年蹉跎第1节迟来的醒悟第2节“破裂性技术”的陷阱第三章“恐龙”时代第1节纸上的创意第2节报业百年轮回第3节经典模式失灵了第4节“报”“网”之辩第四章 嬗变奇观第1节回归草根与超越平面（上）第2节回归草根与超越平面（下）第3节新媒体生态学第4节传播模式的三重转变专题报告一 CNN公民新闻栏目iReport的创建及启示专题报告二 CNN“明星公民记者”研究专题报告三 维基新闻规则初探第五章 上下求索第1节寻找新的价值源第2节谁是报业救主第六章 设置路标第1节确立数字优先战略第2节数字报业评估指标附录 中外报纸网站个案测评比较研究报告后记

## <<拯救报纸>>

### 媒体关注与评论

当全球报业深受互联网等新媒体惊涛骇浪冲击之际，范东升教授力作《拯救报纸》推窗揽风，鲜活翔实地介绍了当今美欧报界在数字化生存与发展方面的艰辛探索及成败得失，观察极富洞见，为处于转型期的中国报业提供了难得的镜鉴。

该书的问世是业界之幸，媒体人不容错过。

——《深圳特区报》总编辑 陈寅 对传统报纸来说，生存还是死亡，这是一个问题。

欲求拯救良方，本书值得品读。

——《京华时报》社长、总编辑 吴海民 在互联网时代说起报纸，多是“伤逝”和怀旧。

范东升教授这部著作没有浸淫在这种情结中。

本书以欧美报业数百年的脱胎沿革为脉络，平实叙述和论证。

读者可从中发现，传统报业之兴衰，其实仅是人类传播史翻过一页。

报纸的真髓，伴随着数字技术，正与新的媒介联姻，实现报纸的“再生”。

报纸将死，报纸永恒。

做报纸的，管报纸的，研究报纸的，正在新闻业门前徘徊的学生，这本书为你们而写。

——英国《金融时报》副主编、FT中文网总编辑 张力奋 全世界的人们认识到报纸的高价值与便利性，报业作为提供信？

与愉悦的不易源泉，始终保持着自己独有的地位。

然而，报纸在自己的桂冠上栖息得太久，必须开始一场全面的变革。

它所面临的威胁并非短期的烦恼，它的从业条件正在发生根本性的改变。

因此，报纸必须做更多的不同的事情，而不是简单地把相同的事情做得更好。

——北京大学新闻与传播学院副教授 胡泳博士 拯救报纸的出路在于革新报业：拯救报纸的手段是与新媒体融合：拯救报纸有待于报人与与时俱进的探索与努力。

这就是《拯救报纸》一书告诉我们的最重要的三点。

——国务院新闻办互联网新闻研究中心客座研究员？

北京网络媒体协会会长 闵大洪

<<拯救报纸>>

编辑推荐

细致剖析美欧报业危机，深入探讨全新赢利模式！

《深圳特区报》总编辑 陈寅；英国《金融时报》副主编、FT中文网总编辑 张力奋；《京华时报》社长、总编辑 吴海民；北京大学新闻与传播学院副教授、博士 胡泳；国务院新闻办互联网新闻研究中心客座研究员、北京网络媒体协会会长 闵大洪联袂推荐！  
著名报社人范长江之子倾力奉献！

<<拯救报纸>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>