第一图书网, tushu007.com

<<水沫玉鉴赏与收藏>>

图书基本信息

书名：<<水沫玉鉴赏与收藏>>

13位ISBN编号：9787548906292

10位ISBN编号：7548906293

出版时间：2011-11

出版时间：云南美术出版社

作者：钱云葵，王闻胜　编著

页数：88

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

全书内容包括：钠长石玉、钠长石玉的成因及原石、钠长石玉的常见品种和品质等级、钠长石玉的判别方法、石英岩玉、如何区分钠长石玉与石英岩玉、水沫玉与相似玉石的区别、水沫玉的鉴赏和价值分析、未来趋势等。

第一图书网, tushu007.com

<<水沫玉鉴赏与收藏>>

书籍目录

第一章 钠长石玉
一 成分
二 物理、化学性质
三 产地
第二章 钠长石玉的成因及原石
一 钠长石玉的成因
二 钠长石玉的原石
第三章 钠长石玉的常见品种和品质等级
一 常见品种
二 品质等级
三 钠长石玉的价值评价
第四章 钠长石玉的判别方法
一 肉眼观察
二 放大镜观察
三 手掂法
四 轻敲法
五 刻划法
六 红外光谱检测法
七 关于钠长石玉的误区
第五章 石英岩玉
一 成份
二 物理、化学性质
三 石英岩玉的优化处理及检测
第六章 如何区分钠长石玉与石英岩玉
一 光泽
二 颜色
三 透明度
四 结构
五 包裹体特征
第七章 水沫玉与相似玉石的区别
一 翡翠
二 水晶
三 岫玉
四 水钙铝榴石玉
第八章 水沫玉的鉴赏和价值分析
一 水沫玉的鉴赏
二 水沫玉的价值分析
第九章 未来趋势
一 水沫玉的市场分布与购销
二 购买人群的定位分析
三 水沫玉的消费流行趋势
参考文献

章节摘录

版权页： 插图： 一 水沫玉的市场分布与购销 水沫玉具备了美丽、耐久和稀有三大特性，因而水沫玉在市场上风头正劲，许多收藏者慕名而来，在瑞丽、腾；中、昆明市场购买者络绎不绝，追求时髦新颖的玉石品种，是消费者不变的执着。
第一，装饰价值。
钠长石玉和石英岩玉虽然不如翡翠名贵，但却是相当相当的漂亮！
用它来做手环、挂件一点也不逊色，物美而价廉，何乐而不为呢？
第二，收藏价值。
钠长石玉在地球上仅有缅甸产出，也可谓珍贵而稀少，高品质的钠长石玉资源也越来越少，虽然石英岩玉的产量相对来说较大，但高品质的石英岩玉市场需求量却越来越大，水沫玉的价格到目前为止还不高，在它还没有开始盛行时，没有大幅度的升值的时候，收藏一些，也许带给你意外的惊喜。
第三，艺术价值。
玉雕是中华民族的灵魂，它展示了东方古国特有的风韵和魅力，国人美好的愿望与情节含蓄地雕刻在了这小小的玉件上，寄托了多少美好的企盼呢？
因此水沫玉的特有的光泽、色彩、透明度给玉雕艺术又多了一个展示的平台。
与众不同的美丽是水沫玉的生命力。
二 购买人群的定位分析 由于中国几千年的文化传承，玉在国人心中有无比神圣的地位，1995年以前，翡翠珠宝市场还是以缅甸华人、香港人、台湾人为主流消费人群，而1995以后，随着大陆经济的快速发展，珠宝产业在大陆迅速崛起。
总体来讲，中国南方和沿海一带经济发达，人们对珠宝尤其是翡翠情有独钟，但是云南省以其特殊的地理位置，而成为西南边城的一朵奇葩，因为距缅甸矿区很近，因此云南人是最早接触到翡翠，也是最早认识到翡翠这种玉石的先行者，所以翡翠在云南心目中的地位无比神圣，因此云南人只认同翡翠，如今翡翠已经被中原及西部地区的人们所接受，消费市场向中原、东北、西北城市扩张，消费领域在不断扩大，与此同时水沫玉也因此走出了云南。
中国的玉文化在几千年的发展过程中，蕴含着深深的中华民族的烙印，包括消费观念与消费群体两方而。

编辑推荐

《水沫玉鉴赏与收藏:珠宝玉石投资新宠》是一本使翡翠研究人员少走弯路，使商贸人员与市场结合，使学生直接入门，使翡翠收藏和爱好者认识豁然开朗的好书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com