第一图书网, tushu007.com

<<管理心理学的理论与方法>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学的理论与方法>>

13位ISBN编号：9787548705987

10位ISBN编号：7548705980

出版时间：2012-8

出版时间：中南大学出版社有限责任公司

作者：刘玉梅　著

页数：350

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《管理心理学的理论与方法》内容覆盖了现代管理心理学的完整理论与方法，包括个体心理的管理理论与方法、群体心理的管理方法、领导影响力的提升方法、决策技术以及组织心理的管理技术等。
对解决如何根据个性差异实施管理，如何激励员工，如何改变员工的态度，如何建设高绩效的团队，如何运用权术和领导的影响力，如何塑造完善的组织文化等问题大有助益。

作者简介

刘玉梅，1974年生，黑龙江省木兰县人。
高等教育学硕士，伦理学博士，中南大学公共管理学院讲师。
主要从事管理心理学、社会心理学以及咨询心理学的研究与教学工作，尤其在西方心理学思想以及人格教育领域中的研究多有建树。
在《道德与文明》《学位与研究生教育》以及《武汉理工大学学报》（社会科学版）等CSSCI刊物上发表相关论文10余篇。
独著《道德焦虑论》，参著《大学生网络思想政治教育理论与方法》、《大学生思想政治教育前沿》等多部学术著作。
作为主持人主持省部级课题2项，作为主要参与者完成省部级课题7项。

<<管理心理学的理论与方法>>

书籍目录

第一章 管理心理学导论
第一节 管理心理学的相关概念
第二节 管理心理学的研究范畴
第三节 管理心理学的基本任务
第四节 管理心理学的研究方法
第五节 学科展望
第二章 管理心理学的基础理论
第一节 西方的管理理论
第二节 中国的管理理论
第三节 未来发展的关注点
第三章 心理过程的管理方法
第一节 认识过程的管理方法
第二节 情感过程的管理方法
第三节 意志过程的管理方法
第四章 个性差异的管理方法
第一节 个性的概念及基本特征
第二节 能力的理论与管理方法
第三节 气质的分类与管理方法
第四节 性格的分型与管理方法
第五节 个性测验
第五章 激励的理论与方法
第一节 激励的心理基础
第二节 激励过程
第三节 激励理论
第四节 激励的技术和方法
第六章 态度形成与改变的方法
第一节 态度的结构、特征与功能
第二节 态度形成与改变的方法
第三节 态度的相关理论
第四节 组织员工态度的引导策略
第五节 态度的测量方法
第七章 群体心理的管理策略
第一节 群体概论
第二节 群体的心理动力
第三节 群体的竞争与合作
第四节 团队建设与管理
第五节 虚拟团队的管理方法
第八章 人际关系的管理技巧
第一节 人际关系的心理分析与改善方法
第二节 人际交往的沟通网络及沟通障碍克服
第三节 人际冲突的类型与改善方法
第九章 领导影响力提升的理论与方法
第十章 领导决策的心理与技术
第十一章 组织心理与行为的管理技术
第十二章 组织文化的建设策略

章节摘录

版权页： 插图： （1）职工是“社会人”。
作为复杂社会系统成员，他们不是单纯追求金钱的“经济人”，还有社会、心理因素等方面对他们所形成的动力，这对工作效率有更大的影响。
（2）企业中存在着“非正式组织”。
古典管理理论只注意到正式组织的作用，霍桑实验发现除了正式组织之外还存在着非正式组织。
非正式组织通过不成文的规范倾向和特殊的感情左右着成员的行为，对生产效率的提高有很大的影响。
（3）新型的企业领导能力在于通过提高职工的满意度来提高士气。
霍桑实验认为，生产效率的升降，主要取决于工人的士气，而士气的高低，则取决于社会因素，特别是人群关系对工人的满意程度的影响，即他的工作是否被上级、同伴和社会所承认。
满意程度越高，士气也越高，生产效率也就越高。
所以，领导的职责在于提高士气，善于沟通和倾听下层工人的意见，使正式组织的经济需求和非正式组织的工人的社会需求之间保持平衡。
以上三点可以说是早期行为科学——人群关系学说的基本要点，也是行为科学以后发展的理论基础，并对以后的各种管理学派有很大的影响。
2.麦格雷戈的人性管理理论 美国行为科学家道格拉斯·麦格雷戈(D.McGregor,1906-1964)是美国麻省理工学院教授。
他在1960年发表的《企业的人性方面》一书中提出了著名的“x—Y”理论。
麦格雷戈的x理论就是对“经济人”假设的概括。
其基本观点是：（1）多数人天生是懒惰的，他们都尽可能逃避工作。
（2）由于多数人不喜欢工作，所以必须采取强制措施或惩罚办法，迫使他们实现组织目标。
（3）多数人没有雄心大志，不愿承担责任，情愿受别人的领导。
（4）多数人是“经济人”，只有金钱和地位才能鼓励他们努力工作。
（5）多数个人的目标与组织目标总是相矛盾的，因此，组织对员工须严加管制。
X理论认为多数人是管理对象，少数人才能担负管理责任。
与X理论相应的管理措施是：（1）加强任务管理。
管理的重点是完成生产任务，提高生产效率。
（2）设计、调整工作环境以实现对工人行为最大化的控制。
（3）制定具体、严密的规章制度，严格标准操作程序，加强技术规程要求员工执行。
（4）实行无条件用金钱来刺激员工生产积极性的奖励制度，同时对消极怠工者采取严厉的惩罚措施。
通俗地说，就是采取“胡萝b加大棒”的管理政策。

编辑推荐

《管理心理学的理论与方法》由中南大学出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com