

<<广告文案写作>>

图书基本信息

书名：<<广告文案写作>>

13位ISBN编号：9787548704027

10位ISBN编号：754870402X

出版时间：2011-10

出版时间：中南大学出版社

作者：黄玉波 编著

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告文案写作>>

内容概要

《广告文案写作》是广告学特色专业系列教材之一。全书共十章节，内容包括广告文案概述、广告文案执行广告策略、广告文案表现广告创意、广告文案的构成要素、报刊广告文案、广播电视广告文案、其他媒体广告文案、广告文案语言与修辞等。本书给供相关专业人员阅读或参考使用。

<<广告文案写作>>

书籍目录

- 第一章 广告文案概述
 - 第一节 广告文案的概念与源流
 - 第二节 广告文案写作的概念和原则
 - 第三节 广告文案的功能
 - 第四节 广告文案人员的岗位职责和素质
- 第二章 广告文案执行广告策略
 - 第一节 广告战略与文案写作
 - 第二节 广告策略与文案写作
 - 第三节 广告定位策略与文案写作
 - 第四节 广告诉求策略与文案写作
- 第三章 广告文案表现广告创意
 - 第一节 广告创意概述
 - 第二节 广告文案创意及其理论
 - 第三节 广告文案的创意表现
 - 第四节 广告文案创意的思维过程
- 第四章 广告文案的构成要素
 - 第一节 广告标题
 - 第二节 广告正文
 - 第三节 广告附文
 - 第四节 广告口号
- 第五章 长文案、短文案和系列广告文案
 - 第一节 短文案及其写作
 - 第二节 长文案及其写作
 - 第三节 系列广告文案及其写作
- 第六章 报刊广告文案
 - 第一节 报纸广告文案及其写作
 - 第二节 杂志广告文案及其写作
- 第七章 广播电视广告文案
 - 第一节 广播广告文案及其写作
 - 第二节 电视广告文案及其写作
- 第八章 其他媒体广告文案
 - 第一节 网络广告文案及其写作
 - 第二节 直邮广告文案及其写作
 - 第三节 软文广告文案及其写作
- 第九章 广告文案语言与修辞
 - 第一节 广告文案语言
 - 第二节 广告文案语言的修辞运用
- 第十章 广告文案测试
 - 第一节 广告文案测试概述
 - 第二节 广告文案测试的内容和程序
 - 第三节 广告文案测试的方法
- 参考书目
- 后记

章节摘录

二、广告口号的功能 (一) 广告口号能有效传递企业信息 口号仅仅局限于产品本身，就太过束缚。

Maytag (注：美国著名的洗衣机品牌) 用维修工35年来郁闷地等待着有人找他修理机器的故事，从一个独特的视角表述了产品性能的持久耐用，独具匠心。

有时口号亦会因企业业务的改变，使产品更加适应消费者的需求而做相应的改变。

Xerox (施乐) 从“Document Company” (文件处理公司) 口号的转变，使人们对它的认识，从以前的单一复印公司，演变成具有多功能处理办公业务的综合公司。

IBM的口号“Solution for the Small Planet”不仅让人们知道它不仅是制造计算机的，同时也为人们提供商务方案咨询，是权威的商务咨询顾问。

(二) 广告口号致力于表述企业的理念 广告口号要表述这个品牌的价值和品牌的性格，同时口号也可以运用到所有的传播途径中。

这个陈述不一定是太高深的，亦不是梦想难成的，但他们一定是最适合你，最能表现你的，是可行的，是说到做到的。

耐克最经典的一句：“Just do it”，这是企业作为沟通的态度，信念的支持点和耐克价值的体现，不仅是在广告上，销售上，他们已涉足消费的其他领域。

你的价值观对塑造品牌的个性是很有力的，但说来容易，做却不那么容易了。

不是很多品牌都能做到同样程度的。

海尔是另一个品牌与企业文化、企业行为、企业运作相一致的典范。

它的口号：“真诚到永远！”

”表达的是真诚，是与消费者建立的感情，而不仅仅是产品。

飞利浦电子有一个表达企业能做好的姿态的口号：“让我们做得更好！”

(三) 广告口号还可以提升品牌利益点 广告口号时刻提醒为什么你要喜欢这个品牌，提升品牌对于消费者的利益点和吸引力。

“戴比尔斯”的口号“A diamond is forever” (钻石是永恒的) 在中国被翻译为经典的“钻石恒久远，一颗永留传”这个口号极富感染性，使一颗小钻石的价值得以升华到爱情永恒。

如今钻石珍贵无价，它深远的含义超越了它自身的价值。

另一个品牌是赋予了爱情力量的“Gulass”古纳斯，中国第一个时尚羊绒品牌，第一个推出时尚羊绒裤)，它的口号是“美腿魅力，爱尽一生”，从美腿，到魅力，到赢得一生的爱情，将产品功能与时尚流行、幸福爱情完美地结合起来，浪漫得令每一位女士都希望拥有它。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>