第一图书网, tushu007.com

<<现代物流管理概论>>

图书基本信息

书名：<<现代物流管理概论>>

13位ISBN编号：9787548703587

10位ISBN编号：7548703589

出版时间：2011-8

出版时间：中南大学出版社

作者：岑丽阳 编

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

随着一个国家经济的不断发展，物流业在国民经济发展中的重要性越来越被各国政府、企业所认知和重视，物流已被公认为是国民经济发展的动脉。
引入现代物流理念，改变传统流通方式，更好地整合各种社会资源以提高企业的经营效率，已成为我国企业追求的目标。
发展现代物流，构建现代供应链，以相对较低的成本获得尽可能大的市场空间，并形成适应未来市场需要的，以下游需求为导向的产、供、销系统，正成为我国企业面向21世纪的战略选择。

在这样的背景下，社会对物流人才的需求越来越大。
为满足物流专业教学的需要以及企业专业人员业务学习的需要，我们编写了这本《现代物流管理概论》。
《现代物流管理概论》对现代物流的管理理论与实践作了较全面、系统的阐述，《现代物流管理概论》既适合作为物流企业和其他企事业单位中从事物流工作的在职人员的参考书，也适合作为高等院校和职业技术学校相关专业的教材或参考用书。

全书共分为十一章：概论，物流管理，商品运输及物流合理化，商品储存及物流合理化，物流标准化和商品装卸搬运，商品包装和集装化，商品配送与流通加工，物流信息技术，企业物流外包和第三方物流，逆向物流、回收物流和绿色物流，供应链管理。

<<现代物流管理概论>>

书籍目录

第一章 概论
第一节 物流的概念及内涵
第二节 物流理论及物流观念
第三节 物流的功能及合理化
第四节 物流的分类
第五节 现代物流特征及其在国民经济中的地位和作用
第二章 物流管理
第一节 概述
第二节 物流管理的内容、特征及关键环节
第三节 物流管理与供应链管理的比较
第三章 商品运输及物流合理化
第一节 物流运输概述
第二节 物流运输的基本方式
第三节 物流运输的合理化
第四章 商品储存及物流合理化
第一节 商品储存概述
第二节 商品储存储备的分类
第三节 商品储存仓库与物流中心
第四节 商品储存管理
第五节 商品储存规划和维护保养
第五章 物流标准化和商品装卸搬运
第一节 物流标准化的概念和作用
第二节 物流标准化的主要内容与方法
第三节 商品装卸搬运
第六章 商品包装和集装化
第一节 商品包装概述
第二节 商品包装材料和标志
第三节 商品包装操作和技法
第四节 包装合理化
第七章 商品配送与流通加工
第一节 物流配送概述
第二节 配送中心
第三节 流通加工
第八章 物流信息技术
第一节 物流信息技术概述
第二节 接收技术
第三节 存储技术
第四节 传输技术
第五节 智能技术
第六节 拓展技术
第七节 物流信息系统
第八节 电子商务
第九章 企业物流外包和第三方物流
第一节 概述
第二节 企业物流外包

第三节 第三方物流
第四节 第三方物流发展战略选择
第十章 逆向物流、回收物流和绿色物流
第一节 概述
第二节 企业逆向物流
第三节 可再生资源的回收和利用
第四节 废旧包装物的回收和利用
第五节 企业废弃物物流
第六节 绿色物流
第十一章 供应链管理
第一节 供应链管理概述
第二节 供应链的设计
第三节 供应链管理
第四节 供应链管理下的企业外包
第五节 供应链管理下的库存管理
参考文献

章节摘录

1.商流的概念和内容　　（1）商流的概念　　商流即商业流通，是指以货币为媒介其所有权转移的商品交换。
商品生产和商品交换是商业存在的客观基础。
商品所有权转移过程使商品在空间和时间上发生了转移，形成商品流通。
商品交换是商品流通的外在表现，商品所有权转移是商品流通的实质。
（2）商流活动的内容　　①商业交易活动。
商业交易主要是指商品买卖活动。
商业交易以零售活动、批发活动、期货交易和易货交易等形式完成其所有权的转移。
②商流情报活动。
商流情报活动是指收集商品情况的消息，即商品信息的活动。
商品情况的消息对商品流通能起到推波助澜的作用，一个好的商品情况报告能够带动大量商品流动。
获取商品信息的途径有市场调查、市场预测、广告宣传和信息反馈。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com