

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787548703358

10位ISBN编号：754870335X

出版时间：2011-7

出版时间：中南大学出版社

作者：向秋华

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理>>

内容概要

《管理学原理》是以教育部高职高专管理课程教学基本要求的精神为指导，以实用、通俗为原则，既博采众家之长，又力求突破与创新，主要针对管理类高职应用型专业人才的培养，为满足高职高专教师传授知识和学生实际应用的需要编著而成的。

全书共分十一章，主要内容包括：计划、决策、领导、控制、激励、人力资源管理、管理职能新发展等。

书籍目录

第一章 管理与管理学第一节 管理概述第二节 管理的职能第三节 管理学的研究对象与学科性质第二章 管理理论的发展第一节 早期的管理实践和管理思想第二节 古典管理理论第三节 人际关系学说和行为科学理论第四节 现代管理理论第三章 计划第一节 计划概述第二节 计划编制过程第三节 战略性计划第四节 计划的组织实施第四章 组织第一节 组织概述第二节 组织设计第三节 组织运行第四节 组织变革第五章 决策第一节 决策与决策类型第二节 决策的理论第三节 决策的过程第四节 决策的方法第六章 领导第一节 领导职能概述第二节 领导方式及领导理论第三节 领导艺术第七章 沟通第一节 沟通概述第二节 沟通类型第三节 突破沟通障碍第四节 冲突管理第八章 控制第一节 控制概述第二节 控制的类型第三节 控制工作的过程第四节 控制方法第五节 有效控制第九章 激励第一节 激励概述第二节 激励理论第三节 激励手段和激励方法第十章 人力资源管理第一节 人力资源管理概述第二节 人力资源规划第三节 工作分析与职务设计第四节 人员配备第五节 人员的考核第六节 人员的培训第十一章 管理职能新发展第一节 组织文化建设第二节 创新管理第三节 危机管理参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>