

<<新时期>>

图书基本信息

书名：<<新时期>>

13位ISBN编号：9787548603481

10位ISBN编号：7548603487

出版时间：2012-5

出版时间：上海学林出版社

作者：程美华

页数：243

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新时期>>

内容概要

程美华编著的《新时期<1978-2008>出版史概论》内容介绍：图书是知识和信息的物质载体。因为是知识和信息的载体，所以具有精神属性；又因为图书的形态或者说外壳是用各种物质材料构成的，如纸张、油墨、胶卷、磁盘、光盘等，这是属于物质范畴的，所以出版物又具有物质产品属性。同时，图书的大多数或绝大多数都要作为商品出售，所以它又是商品，又具有商品的属性。

书籍目录

绪论

- 一、研究缘起
- 二、对研究对象的界定
- 三、三十年中国图书出版的历史分期

第一章 图书出版的恢复性发展与出版改革的早期探索（1978—1989）

第一节 知识分子的思想解放与出版领域的拨乱反正

- 一、知识分子的思想解放
- 二、出版领域的拨乱反正

第二节 出版体制改革的早期探索

- 一、发行体制改革
- 二、出版社体制改革
- 三、出版管理体制的改革

第三节 科技、教育的兴起对图书出版的影响

- 一、科技的影响
- 二、教育的影响

第四节 受众阅读情绪的高涨

- 一、受众阅读的高涨与图书出版的热潮
- 二、畅销书和图书品牌的产生

第二章 图书出版的调整与徘徊（1989—1994）

第一节 图书出版的治理整顿（1989—1991）

- 一、治理整顿
- 二、整顿效果

第二节 图书出版的转机与徘徊（1991—1994）

- 一、转机
- 二、徘徊

第三章 图书出版的市场化探索（1994—2000）

第一节 阶段性转移

- 一、“阶段性转移”思路的提出
- 二、“阶段性转移”思路的实施

第二节 图书分销市场的变革

- 一、图书批发市场
- 二、图书城
- 三、商场书店
- 四、书市
- 五、读书俱乐部
- 六、计算机技术的广泛应用
- 七、图书营销模式的多样化

第三节 90年代阅读：困惑、通俗、功利

第四章 图书出版的多元化发展与结构重组（2000—2008）

第一节 集团化建设及出版业转企改制

- 一、出版集团化的历程
- 二、组建出版集团的原因
- 三、出版集团化存在的问题
- 四、对出版集团化建设的相关建议

第二节 网络书店与出版社网站建设

<<新时期>>

一、网络书店基本发展历程及存在的问题

二、网络书店发展趋势

三、出版社网站建设

第三节 连锁经营与物流发展

一、连锁经营

二、物流建设

第四节 图书出版的数字化转型

一、出版社的数字化运作

二、图书出版数字发行平台类型及其发展

第五节 多元化阅读

一、阅读的多元化、功利化、细分化

二、多元化的畅销书市场

三、浅阅读

结语：三十年图书出版的问题和对策

一、存在的问题

二、制约因素

三、相关建议

四、发展趋势

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>