

## <<打造你的黄金人脉>>

### 图书基本信息

书名：<<打造你的黄金人脉>>

13位ISBN编号：9787548405214

10位ISBN编号：7548405219

出版时间：2011-7

出版时间：哈尔滨出版社

作者：尹博

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<打造你的黄金人脉>>

### 前言

人脉决定成败 韩寒曾说过一句堪称经典的话：“怀才就像怀孕，时间久了才能看出来。

”这使得很多怀才之人，像怀孕妇女一样安逸了。

觉得成功是一件花开蒂落、顺其自然的事。

其实这话也有不妥之处，大家知道毛遂自荐的故事，即使锥子再锋芒锐利，若不放在囊中，也不能脱颖而出。

毛遂正因为是平原君的门客，借这个贵人的势才得到一个放到囊中的机会，以三寸不烂之舌使楚赵合纵，从而一鸣惊人。

其功可归结为“人脉”二字。

我们知道“虎父无犬子”之说。

现实中我们见过许多父传子承的现象，父子都在同一领域做出了杰出的成就。

曾做过美国总统的老布什，其子小布什之后也当选为美国总统；杰出的小说家大仲马的儿子小仲马也是文学界的一朵奇葩；李敖以邪、怪声名远播，其子女，也在社会上以特立独行受人关注。

如果把它当成血统论来宣传，实在太迂了。

这种说辞一直以来是封建君主的庇护伞，早在秦末陈胜、吴广时便提出了“王侯将相宁有种乎”的观点来反对这种社会等级观念。

那当如何解释呢？

笔者以为，这就和一个家族企业子承父业是一样的，先是有个比较丰厚的基础，父子更迭不过换个掌柜而已。

虽然文学、政坛与财产继承不同，才华有天赋一说，但从小耳濡目染加之父辈朋友的提携，那成功岂不是坐上了高速列车。

一面有名师点拨，一面有人铺好施展才华的平台，左右逢源，不成功反而是怪事。

所以论其根本，还在于“人脉”二字。

小学课本上“狐假虎威”的故事你一定还记忆犹新吧。

狐狸为了不让老虎吃它，骗老虎说自己是天上的神派来的，故意让老虎跟在自己身后，借助老虎的威风，吓跑了森林里所有的野兽。

狐狸真的有老虎这样凶猛的实力吗？

显然不是。

推而广之，那些声名显赫的名人真的有过人之才吗？

“借”他人威势水涨船高的事，在现实中可谓司空见惯了。

归纳起来，快速成功的另一种智慧就叫“人脉”。

“人脉”之术可谓中国社会“厚黑学”之外的另一主流潜规则。

曾经有人戏谑地称：在中国有人脉可以呼风唤雨、撒豆成兵。

社会研究者经过调查也发现：“一个人70%的机遇来自人脉。

”美国某铁路公司总裁说：“铁路的95%是人，5%是铁。

”一语道破人脉才是事业常青的根基。

娱乐圈有句流行语：“到这里不在于你做什么，而在于你认识谁。

”凡此种种，告诉我们一个道理，在前进的道路上我们必须有坚定的信念和经营人脉的理念。

藏剑于鞘。

即使干将莫邪也不能有所作为。

机遇带来成功、带来财富，而人脉创造机遇。

因此，可以说人脉是成功之源、财富之源、幸福之源，故而一语道破天机——人脉决定成败。

## <<打造你的黄金人脉>>

### 内容概要

常言道：“天时不如地利，地利不如人和。

”“人和”就是人脉之道，掌握了人脉之道就好比掌握了扭转命运的黄金罗盘。

本书解读与技巧并重，分别从事业、财富、职场、禁忌、锦囊等多个方面阐释人脉在事业成功中的重要作用，将人脉核心的竞争意义娓娓道来。

读者能够在轻松的阅读中学会构建人脉的技巧。

本书由尹博编著。

## <<打造你的黄金人脉>>

### 书籍目录

#### 第一章 人脉制胜，给事业搭架登云梯

当今的一切竞争都围绕人脉  
怀才还不够，还要懂得结朋  
解构人脉，析骨分经话成败  
人脉是改变命运最有力的武器  
疾风劲草，日久方见人脉  
利益至上，扼住人脉的命门  
玩转人脉，事业成功指日可待

#### 第二章 财富存折，左手人脉右手财脉

人和之道，当代财富助推手  
团队合作，遏制英雄主义  
认识谁就代表你是谁  
有朋者昌，繁荣在于经营  
穷富之差，赢的不是财富  
人脉不在多，而贵在有价值  
信息包打听，内线人脉助成功  
有人无大事，无人小事大  
人脉“蜘蛛侠”，编织自己的钱网  
“贵人”扶一步，奋斗少十年

#### 第三章 职场红人，都要懂升职之“术”

穿衣形象提升人际关系  
职场交往要有“豪猪”的智慧  
学会赞美，争论没有赢家  
交际变色龙，与不同人共处  
人不可貌相，小人物常怀撒手锏  
“御君”术，做老板的红人  
业绩诚可贵，人脉价更高  
与众不同才能脱颖而出  
隐私分类，给前途加把锁  
职场进阶不能承受之“越位”  
法外容情，管理要有人情味  
“马屁”哲学，职场必修课

#### 第四章 完美心态，交际之道攻心为上

永远自信，培养强大的气场  
不以物喜，好人缘来自平常心  
嫉妒令人止步，宽厚似水长流  
持续燃烧，热忱铸就事业巅峰  
情绪共鸣，叩开对方的心扉  
乐天派，用笑容开创一片新天地  
吃亏是福，回馈满仓的人脉  
摆脱绝望，正视自我价值  
任人唯贤，让人才为我所用  
钓鱼须放饵，从为别人着想出发  
同情与爱，人际的万能黏合剂  
敢于挑战，从不畏惧困难

## <<打造你的黄金人脉>>

### 第五章 人脉谋略，从一穷二白到富甲一方

临渊羡鱼，不如创造人脉  
始终敬业，为机遇时刻准备着  
自我管理，SOHO成为未来主流  
强者为王，展现你的利用价值  
重视承诺，建立守信形象  
人际秘诀，成功在于主动联系  
跻身圈内，“他荐”令你身价暴涨  
个人品牌，让你脱颖而出的关键  
欲取先予，先满足别人的期待  
交流学习，让我们来一次头脑风暴

### 第六章 成功有技，人脉绝学凌波微步

踏破铁鞋无觅处，原来在天涯咫尺  
融入人脉的海洋才不会干涸  
团队合作胜过单打独斗  
成功之前请记住每一个人的名字  
以善念播种，结出美丽的补偿  
化敌为友，双赢是最大的胜利  
鲑鱼效应，对手让你更优秀  
让步定律，表面吃亏暗地赚钱  
秀才遇到兵，惹不起就以德服人  
求人的智慧，一事不烦二主

### 第七章 人脉禁忌，不能触碰的交际雷区

毒舌害己，切勿论人短长  
态度孤傲，等于自毁人脉  
不要树敌，冤家宜解不宜结  
占便宜是断送人脉的毒药  
不要妄图挑战上司的权威  
见利不忘义，莫以成败论感谢  
玩笑不宜过，火候要掌握  
保持本色，切勿盲目模仿  
用人不疑，善于鼓励别人  
得理不饶人，小心骑虎难下

### 第八章 商业博弈，人脉是制胜的克敌利器

人脉共赢，生意长久兴旺的基础  
善待他人，一把椅子的问候  
居安思危，永远如履薄冰  
做人有原则，不做“墙头草”  
知遇之恩，帮你收获最强人脉  
学会倾听，建立畅通空间  
“滚雪球”式的人脉扩展术  
巧借人气，成功倚马可待  
想出位，先要博得大众眼珠  
超级人脉，寻求精神上的共鸣

### 第九章 事业推手，从孤杰到群英聚义

“二八原则”，引爆人脉潜能  
名片管理，盘活人脉资源

## <<打造你的黄金人脉>>

网络让你足不出户找朋友  
维护人脉，定期清理和优化  
向古人学习，赢得忠诚人脉  
高级媚友术，成为必需品  
不辞细流，接纳锦上添花者  
劳心者智，巧妙煽动别人的情绪  
帮助别人等于帮助自己  
经营人脉，勿以善小而不为  
第十章 锦囊妙计，及时化解交际危机  
宽容能够打破误解的坚冰  
给对方戴一顶“高帽”  
迂回战术，自然地接近目标  
难得糊涂，明知故昧潜成功  
一句善意问候化解仇恨  
借刀杀人，剔除不和谐分子  
输而不败，争取多数人的支持  
智者将侮辱变为成功的动力

## &lt;&lt;打造你的黄金人脉&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：认识谁就代表你是谁“认识谁就代表你是谁”这句话听上去有些绕口，我们学到的传统理论从来不这么讲啊，内因决定外因，怎么可能因为认识别人而取代了自己呢？

其实这句话是说，你周围朋友圈子的社会阶层决定了你的社会地位。

看过美国励志片《当幸福来敲门》的朋友，都不会忘记著名影星史密斯主演的父亲如何从一名普普通通的医疗器械推销员走进上流社会的。

简单地说，就是依靠一个平台，通过不断地结识人，让幸福一步步接近自己。

影片中他费尽周折赢得了在一家声名显赫的股票投资公司实习的机会，即使没有薪水，晚上要去收容所睡觉，吃饭靠领救济，他依然小心翼翼地保护自己唯一一套体面的西装，衣着光鲜地与富豪们看橄榄球比赛，来赢取他人的好感，与富人做朋友。

这些为了什么？

因为你的收入和社会地位不是自己来决定的，而是由认识的人来决定的。

换句话说，如果你不能够在经济上与他人看上去是平等的话，就没有跟人打交道的资格。

影片中的黑人克里斯最后就在博士、硕士等人才济济的竞争中，赢得了这份只能留下一个人的工作。

这主要依靠的是他个人的不懈努力，但是真正让他迅速地获得成功，最终拥有自己的大公司的成就，显然和与那些成功人士结交有关。

如果克里斯选择的还是推销自己的医疗器械的话，就算他再努力可能也不会有后来的成就。

所谓“物以类聚，人以群分”，你的朋友圈子就代表了你的身价。

英雄识英雄，好汉识好汉，童话大王郑渊洁在参加《咏乐会》的节目时说，人一生最重要的就是谨慎交友。

谈到与崔永元成为朋友时他有一种惺惺相惜的成分，当时崔永元还没有成为节目主持人，也没有火起来，那时他们在一次夏令营的活动中结识并成为无话不谈的好朋友。

益友可以相互启发，相互促进。

郑渊洁说小崔出了'一本畅销书《不过如此》，其中跟自己写书成名有一点儿关系，因为彼此熟悉，觉得对方能做的自己也差不到哪儿去，于是下决心也出了一本。

此举跟当初崔永元推荐白岩松进电视台做主持也有异曲同工之处。

当时中央电视台都是些俊男靓女，形象十分体面。

崔永元本意是想做主持人，但对自己的相貌不是很有自信，就想如果白岩松能行的话，自己也差不多，于是先投石问路地把白岩松介绍到央视，没想到竟然很成功。

于是，他们双双走上了主持人的道路，并成为家喻户晓的名嘴。

朋友之间相处久了，势必会有很多精神上、思想上的共鸣和相似，常常两人工作的领域也惊人相似。

所以良好的人际关系网，往往也是事业成功网。

你完全可以跳过一些原始的障碍，比如资金、出身、才华，因为你们的关系就是最好的信用。

你可以在最短的时间内，从人际网中获得你所需要的一切建议，而且是最快速、最安全、最可靠的。

人脉不仅是你日常生活的润滑剂，更是你事业成功的催化剂。

有时候，不是一个层次的人很难交流，长时间相处，反而交恶。

鲁迅说焦大不会爱上林妹妹，就是这个道理。

一个衣衫褴褛的穷人不会奢求一件国际名牌衣服来充门面，同样天下荒乱百姓饿死时，一个荒诞的皇帝会好奇地问：“没有米下锅，为何不吃肉粥呢？”

再比如，现在无论房价多么昂贵，也会有人一挥手购十几栋楼，而房价再怎样低廉，也依旧有人因买不起房而蚁居闹市。

陈胜、吴广不满秦朝的苛政，高呼“王侯将相宁有种乎”而起义造反，颠覆了传统君权神授的谎言。

这句话，我们可以变而用之，钱有姓乎？

是的，身份地位都可以通过后天的努力而改变，而不是生下来就被决定。

如果你出生在一个比较优越的家庭环境里，就要向父母学习品德、性情以及待客之道。

如果你恰好在一个破落的环境中长大，而你又不想同他们一样，你最好摆脱他们的影响，去跟更成功

## <<打造你的黄金人脉>>

的人交流、学习。

因为，你的环境往往决定你的未来，孟母之所以三迁其居，就是明白耳濡目染的力量，与什么样的人交往，你也将获得什么样的人生。



## <<打造你的黄金人脉>>

### 媒体关注与评论

一个人的成功15%靠专业知识，85%靠人脉关系。  
——戴尔·卡耐基

<<打造你的黄金人脉>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>