

<<奢侈男人>>

图书基本信息

书名：<<奢侈男人>>

13位ISBN编号：9787548404811

10位ISBN编号：7548404816

出版时间：2011-12

出版时间：哈尔滨

作者：孙玥

页数：379

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<奢侈男人>>

内容概要

《奢侈男人》——男人的奢华生活提案。

面对美好的东西，并不一定要占有，懂得欣赏，亦是对幸福感和美感的训练。

正如人有不同的气质一样，奢侈品也性格各异。

虽然人和奢侈品有无数种搭配组合的方式，但是只有在人的气质和奢侈品的性格协调一致的情况下，此二者才能相得益彰、魅力倍增。

具有领袖风范的男人喜欢劳斯莱斯，而为法拉利疯狂的男人总是充满冒险精神；喜欢登喜路的男人通常是彬彬有礼的绅士，而为人头马沉醉的男人充满了英雄主义豪情；喜欢香奈儿的女人大多具有革新精神，而有艺术气质的女人总是被爱马仕吸引；优雅女人欣赏纪梵希，而被酩悦香槟吸引的女人总有具有无可救药的浪漫情调……奢侈品要为个人品位服务，你所选择的奢侈品其实是你个人风格的代言人。

演绎奢侈生活的主角是处在金字塔顶端的塔尖人群，他们通过全方位的奢华主义表达一种鲜明的个人风格。

然而，愈是高端的奢侈生活，就愈显得神秘莫测，因为这种生活远离公众的视野。

在本书中，我们将为您展开奢侈生活的华美画卷，将塔尖人群的生活方式、生活品位以及他们的消费取向一一呈现。

我们在本书中为您展示的诸多富豪的生活主张，并非为您提供一个个奢侈生活的范本，奢侈生活是一个灵活的命题，没有任何一个现成的范本可以套用或者模仿，但是您可以从这一个个奢华故事中提取自己感兴趣部分，从而形成自己的风格和品位。

奢侈生活是一篇华丽的诗章，奢侈品是诗中的意象，人的品位暗暗操控着整首诗的意境。

财富可以让你拥有最好的生活，品位却能让你成为精神领袖，甚至风尚坐标。

而品位是需要不断学习的，正如索尼之父盛田昭夫说，“所有美好的事物，没有一件是可以迅速做成的——因为它们都太难，太复杂”，品位的形成过程也是缓慢而美好的，这是一个广泛涉猎、去粗取精、融会贯通的过程。

在本书所描绘的奢侈王国中，有些诱惑会令你心醉神迷，有些选择会令你眼花缭乱，然而源于你内心最真挚的选择，一定是你内心的挚爱，也是你奢侈生活的方向。

奢侈生活是一个永恒的故事，这个故事是如此华丽，也是如此繁杂。

在本书中，我们将有关财富、品位、奢侈品的种种融合成一道道精美的甜点，可以悦目，可以赏心，可以品鉴，可以期待。

或者，你可以把它当做一个绮丽的邀约，一场神奇的探索，一次可以期待的艳遇。

奢华不一定置身其中，能够在事物上找到幸福感、美感、满足感，或者达到忘我的境界，这亦是一种奢华。

<<奢侈男人>>

书籍目录

1.百达翡丽男人

百达翡丽是可以世代相传的名品，它薄薄的身體承载着數不盡的愛和榮耀。

百達翡麗男人的高貴由時間和血脈造就，深邃的眼神，尊貴的姿態，優雅的舉止，他們是最後的貴族。

他們的风采由時間造就，並賦予時間新的含義。

2.勞斯萊斯男人

勞斯萊斯是車中之王，無論時代如何變遷，勞斯萊斯始終是身份與地位的象徵。

勞斯萊斯男人是人間領袖，是天生的領導者，他能鎮定自如地依賴強大的自我權威操控大局。

“如果存在最好的，設法使它更好；如果不存在，就設法將它創造出來”是勞斯萊斯男人的共同使命。

3.卡地亞男人

卡地亞是奢華權威，是絢麗的傳奇。

它高傲地我行我素，而世間的名流都願與之為伍。

卡地亞男人野心勃勃，王者的霸氣同紳士的內涵在他們身上結合為一個整體，卡地亞男人如此囂張、冷靜。
外表形象張揚，精神內核低調。

他們是不朽的傳奇。

4.登喜路男人

登喜路來自紳士之都英國倫敦，它周身散发着优雅的气息，它崇尚传统但不失现代感，沉稳中饱含潇洒，杰出而不失圆滑。

登喜路男人是彬彬有礼的绅士，和保守的老派绅士不同，他看起来温文尔雅，而内心却激流澎湃，充满了冒险精神。

他们恒久且出类拔萃。

5.万宝龙男人

在飘逸的线条和书写的沙沙声中，万宝龙记录着历史，传承着文明。

以手写心，万宝龙表达着丰富的情感，挥洒出泉涌的文思。

万宝龙男人是深情的男人，他的目光如秋水般深邃，气质如文竹般淡雅，所有的人情味道都沉淀在他心里，化作口中的坚定，笔下的执著。

他们相信，字由心生，认真写字的人，也会认真生活。

6.奔驰男人

<<奢侈男人>>

梅赛德斯-奔驰的名字代表着权威、先锋和不容置疑。

无论时光如何流转，也无论将来有什么新的传奇诞生，在人类汽车发展史上，奔驰所奠定的地位是任何其他汽车品牌都无法撼动的。

奔驰男人是稳重成熟男人的典范，他话不多，却字字珠玑；他行事低调，却牵动着最广泛的关注。无论身处何地，他都是众人目光的聚焦点。

他们不动声色地改写着我们的生活，我们的历史。

7.劳力士男人

劳力士内敛、尊贵、精准无比，暗藏着摄人心魄的霸主气势，如时间一样恒久。

劳力士男人是懂得享受生命的成功者，他的幸福不是来源于财富，而是来源于豁达的心态。

他们相信，所有的一切，时间自会证明。

8.路易·威登男人

路易·威登是奢侈品中的奢侈品，经典中的经典，时尚中的时尚。

路易·威登男人在各个方面都能成为人们的偶像，他游刃于事业、生活的两极，在一场场博弈中寻找成功的快感。

他们让魅力停驻，让时光继续流逝。

9.法拉利男人

法拉利是一个独特的品牌，它销售的不仅是最好的跑车，也是最伟大的梦想和激情。

法拉利男人热衷于冒险和挑战，他是穿梭于都市森林中的勇士，刚柔并济，狂放不羁；他是游离于过去与未来的使者，诉说着荣誉和永恒。

他们留给人们的印象是近乎完美、没有缺点的，因为勇气是人类遗传下来的最伟大的情操之一。

10.阿玛尼男人

阿玛尼是经典中的经典，它不过分前卫，也不会落伍，永远在优雅与时尚之间完美地拿捏着平衡。

阿玛尼男人是经典男人，宛若一块天然的纯白璞玉，历练越长，越会发出历久弥新的光彩。

他们像打磨珠宝一样打磨人生。

11.江诗丹顿男人

江诗丹顿率先为人类记录了时间缥缈的踪迹，成为度量生命及历史的基本刻度。

江诗丹顿男人是理性男人，他拥有运筹帷幄的能力与高雅的气质，他不相信神话，一切用事实证明。

他们是传统的，亦是永恒的；他们让人敬畏，亦让人着迷。

<<奢侈男人>>

12.人头马男人

人头马没有香槟的浪漫、威士忌的麦香，只有雄性荷尔蒙的激情跌宕，它带来的是法国宫廷文化的神秘，它宣扬的是大无畏的英雄主义。

人头马男人是游弋于城市的勇士，他的血液里流动着英雄主义的豪情，他的眼神中映射着摄人的霸气。

他们在时光中攫取永恒。

13.宝马男人

宝马不仅做到了你期望的那部分，就连你没想到的，它也做到了，它是如此出人意料，即使你把它拆得七零八落，它依然是位美人。

宝马男人厌恶一成不变、墨守成规、故作深沉。
你若说他喜新厌旧，他说说不定会回应你一个帅气的微笑。
他喜欢什么？
活力、激情！

他们是生活艺术的诠释者。

14.普拉达男人

普拉达是独特的、内敛的，怀旧而现代的，宁静而优雅的。

普拉达男人是都市新贵，他不仅拥有财富，而且还会有品位地使用自己的财富。财富让他拥有最好的生活，品位让他成为精神领袖，甚至风尚坐标。

他们演绎着一种理想的人生。

15.宝玑男人

宝玑是造物主对人类的恩宠，它体现了人类最伟大的创造力和原创精神。

宝玑男人是完美主义者，他举手投足间透露着遮掩不住的锋芒，他的生命在追求完美的过程中升华。

他们的座右铭是：如果值得做，就做到最好。

16.哈雷男人

哈雷戴维森是一个被物化了的精神象征，它被幻化为一种文化、一种生活方式、一个美国式的传奇。

哈雷男人是男人中的男人，在追风沐雨的那一刻，他们将男人的成就感和雄性魅力彰显到极致。

骑着哈雷，他们成为真正自由的人，挣脱了束缚，开始了美妙历程。

17.杜嘉班纳男人

杜嘉班纳不拘一格，狂野与优雅并存，充满创意，反对随波逐流。

<<奢侈男人>>

杜嘉班纳男人桀骜不驯，并且才华横溢。
他主张为自己而活，喜欢一切非公式化的东西，追求建立在自由之上的成功。

他们是特立独行的先锋。

18.阿斯顿·马丁男人

阿斯顿·马丁善于创造传奇，善于营造英伦格调的快乐，善于将奢华的运动风格和古典优雅的格调集于一身。

阿斯顿·马丁男人是现实版的“007”，他并不反对以硬邦邦的肌肉来显示原始的男性魅力，但他更崇尚内在魅力——幽默、睿智、彬彬有礼，在气宇不凡的外表之下，是冷静从容的内心思维和果断敏捷的行动方式。

他们树立了一种榜样——可以被追随，却无法被模仿。

19.芝华士男人

芝华士是大地、空气、水和时间酿造的艺术品，它是来自苏格兰的传奇。
它散发着太阳的光芒，洋溢着生活的乐趣。

芝华士男人是勇气的化身，他光明磊落，以勇气为盾，以信心为矛，在时间的长河中铸就永恒的辉煌。

他们是世人的榜样、目标和希望。

20.科伊巴男人

科伊巴是一种诱惑，是男人的梦想，更是精神力量的源泉。

科伊巴男人是勇敢的开拓者，优雅、沉静、思想深邃。
在困难面前，他从容不迫，进退有度；在成就面前，他气定神闲，宠辱不惊。

他们展现出一种成熟的魅力，一种夺人心魄的气度。

21.库克男人

库克香槟与快乐、欢笑同义，它一直被奢侈、诱惑和浪漫的色彩包围着，它在高脚杯里演绎浪漫故事。

库克男人浪漫、自由、有情调，有人羡慕他，有人嫉妒他。
他所做的一切都是为了快乐——快乐难道不是最重要的吗？

快乐，是他们存在的理由。

22.兰博基尼男人

兰博基尼从不定义自己，它的存在只为一个目标——制造世界上最好的跑车。

兰博基尼男人具有典型的双面性格，他是温和的，也是偏执的。
他的性格中有一股牛劲儿，任何特定的压力和挫折都会成为他爆发的诱因。

<<奢侈男人>>

住，千万不要尝试挑战他们的极限。

23.蓝山男人

蓝山咖啡有一种忧郁的气质，深沉，不张扬；它拥有魔力，让人沉醉，让人迷恋。

蓝山男人是儒雅又浪漫的男人，周身散发着超脱的气息。
他穿越了尘世纷扰，欲望之河从面前流过，他静伫一旁，细细地品味现世的快乐。

用一生的坚忍换来成功后的平和，用一生的淡定洗去曾经的浮躁，使生命趋于平静，静静地散发出迷人的芳香。

24.摩根男人

摩根汽车以古典韵味著称，它周身散发着新时代机械化生产所不具备的贵族气质，在现代汽车界独树一帜。

摩根男人是古典男人，他身上没有流行文化的浮光，而富有古典式的英雄主义和理想主义情结，他诠释着属于男人的力量、仁慈和风度。

他们深邃隽永，回味绵长。

25.卡佩利尼男人

卡佩利尼家具高贵而不浮夸，华丽又不失锐气，古典但不失时尚，它是一种挥之不去的优雅风情。

卡佩利尼男人是有艺术气质的男人，他有着挑剔的眼光，敏感的内心，独特的个性，出众的才华。

他们是艺术界无私的先行者。

26.绝对伏特加男人

绝对伏特加纯净、优雅、简单而又富有浓郁的瑞典特色，在历经岁月沉淀之后，它已成为一种文化的代言者，一种精神的象征。

绝对伏特加男人拥有美酒一样醉人的魅力，艺术品一样迷人的格调。
他们尽情挥洒真性情、真自我，在喧嚣的世界中孑然独立。

他们拥有让世界安静下来的魔力。

<<奢侈男人>>

章节摘录

插图：江诗丹顿男人江诗丹顿率先为人类记录了时间缥缈的踪迹，成为度量生命及历史的基本刻度。江诗丹顿男人是理性男人，他拥有运筹帷幄的能力与高雅的气质，他不相信神话，一切用事实证明。他们是传统的，亦是永恒的；他们让人敬畏，亦让人着迷。

江诗丹顿男人拥有一切力量中最强大的力量——理智，与情感主导行为的男人相反，他懂得用大脑来作决策，而不会让自己陷入情感的旋涡中。

江诗丹顿男人似乎天生就喜欢机械的东西，从小时候的电动汽车到成年之后的机械表，他们的机械情结并未随着科技的发展而减弱，反而愈演愈烈。

机械的东西是直观的，所以江诗丹顿男人是理性的和富有逻辑性的，他们能担当重任，做事踏实稳重，兴趣持久而专注。

因为江诗丹顿男人很少感情用事，他们往往在了解、分析客观事实之后才得出结论，所以他们立场坚定、直言敢说、倔犟执著。

他们善于忍耐，情绪不轻易外露，具有较强的自我克制能力。

江诗丹顿表的入门价格是10万元人民币，所以拥有它的男人一定是某个领域的佼佼者。

在别人都忐忑不安的时候，理性又富有逻辑性的江诗丹顿男人能保持冷静、镇定自若。

他是公正的化身，能依据客观事实作出决定，不偏不倚。

他的心理承受能力相当强，能顶得住来自各方的压力。

如果遇到和他意见相左的下属，他不会强行压制，而是想办法说服他……腕表是男人品位和身份的象征，而在各国元首的饰物中更是占有独特的地位，俄罗斯媒体曾报道过，在世界各国元首中，意大利总理西尔维奥·贝卢斯科尼对手表的热情最高，简直到了如痴如醉的地步，他佩戴的江诗丹顿金表价值54万美元，是各国元首所佩戴的腕表中最昂贵的一块。

意大利总理贝卢斯科尼是亿万富翁、传媒大亨、足球俱乐部老板，但这些身份都无碍于他对音乐的热爱。

贝卢斯科尼最大的业余爱好就是玩乐器，钢琴、吉他、低音提琴，他都演奏得有模有样。

贝卢斯科尼曾在游艇上当过歌手，即使成为意大利总理后，他也没有改变兴趣爱好。

到目前为止，他已经与民歌伙伴创作了三张情歌专辑，成为意大利第一位在执政期间发布唱片的国家领导人。

此外，贝卢斯科尼是世界各国政要中最爱美的一位，他相继接受了面部整容和移植头发的手术。

他在生活中坚持严格的形体锻炼，就连他的日常饮食也是融合了目前众多减肥食谱的精华：早餐只有三小片面包和不加糖的茶，午饭是西红柿沙拉、玉米和金枪鱼，晚饭只有蔬菜。

贝卢斯科尼爱美的目的只有一个——展现永远年轻的魅力形象……

<<奢侈男人>>

编辑推荐

《奢侈男人(珍藏版)》：长久以来，人们一遍遍探寻着奢华的定义。

什么是奢华？

奢华总是超现实的，真正的奢华只为少数人定制，被更少数人所拥有。

奢华既是物质的，也是精神的。

奢华不是炫耀，或是满足自己的欲望。

奢华不是用来膜拜的，是用来享受的。

忘记奢侈品的价格和光环，虚怀若谷地去接纳、去欣赏、去享受吧！

留下最经典最珍贵的东西给自己，这才是安享奢华的态度。

对于任何一个向往精致生活、奢华生活的人来说，《奢侈男人(珍藏版)》都不容错过。

《奢侈男人(珍藏版)》中所描绘的那些足以颠覆你心中“奢华”定义的生活方式，以及一幕幕宛若仙境的生活场景，会让你相信，无需凯慕天堂，最好的生活就在人间。

《奢侈男人(珍藏版)》将你心中那个美到极致的天堂之梦化为现实，并且告诉你，你可以梦得更美。

男人的奢华生活提案。

面对美好的东西，并不一定要占有，懂得欣赏，亦是对幸福感和美感的训练。

<<奢侈男人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>