

<<大道有形>>

图书基本信息

书名：<<大道有形>>

13位ISBN编号：9787548402497

10位ISBN编号：754840249X

出版时间：2011-1

出版时间：哈尔滨出版社

作者：周星潼

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大道有形>>

前言

管理是什么？

管理是一门古老的艺术，同时又是一门新兴的科学。

管理其实更是一个系统工程，管理涉及企业中的每个岗位、每件事、每个动作。

总而言之，将认为不重要的事管起来，将简单的制度长期执行下去并用心去做就是好的管理，企业的竞争是资本竞争、产品竞争、技术竞争、人才竞争、管理竞争。

任何一个企业都离不开管理，管理决定成败。

随着中国市场经济的深入发展，企业管理理论在国内得到了迅速的传播，有关企业管理方面的各种书籍也如雨后春笋般相继问世了，管理理念深入人心，管理理论、管理技巧、管理案例日益受到企业界的青睐和重视。

作为一名企业的领导者，要想在现在的市场竞争中取胜，不仅要从自己的经验和教训中学习，还要善于借鉴和吸收国内外众多企业的成功管理经验，以“他山之石”，来攻“自身之玉”。

本书虽然没有理论上的完整体系和宏篇大论，但企业管理学的众多原理和智慧都从每一个事例、故事、法则中渗透出来。

本书所提供的管理智慧，虽然不一定适合每一个中国企业，但最起码能够从不同的角度、不同层面对中国企业有一定的启示。

企业应当如何应对变革和危机？

在制定企业发展战略时应该注意哪些问题？

应当如何最大限度地使自己的员工发挥才能？

如何才能吸引、留住和培养优秀的人才？

怎样才能成为一名出色的管理者？

如何在日常管理中实现观念创新…… 作为一名企业的管理者，是不是经常被以上的问题所困扰呢？

那么，从现在开始，让我们来嚼烂这些管理理念吧……

<<大道有形>>

内容概要

《大道有形：最受推崇的41个管理理念》通过大量的哲理故事和一些被管理学界奉为金科玉律的经典法则，撷取了众多管理智慧，并结合一些前沿经济思想和参考性较强的案例来探究管理真谛，以帮助管理者更加轻松、有效地管理企业。

管理是一门古老的艺术，也是一门新兴的科学，更是一个系统工程，任何一个企业都离不开管理，管理决定一个企业的成败。

作为一名企业的领导者，要想在现在的市场竞争中取胜，不仅要从自己的经验和教训中学习，还要善于借鉴和吸收国内外众多企业的成功管理经验，以“他山之石”，来攻“自身之玉”。

<<大道有形>>

书籍目录

理念一 目标，是成功的第一步目标的力量 / 2 长远目标能为企业提供发展空间 / 3 要善于分解长远目标 / 5 理念二 变革：更要“与势俱进时移而治不易者乱” / 8 “与势俱进”，才能占尽先机 / 10 “远见”是决定企业成败的关键因素之一 / 11 理念三 缺失危机意识比危机更可怕谨防猫窝中的老虎 / 16 青蛙效应带给我们的启示 / 17 危机管理，重在化“危”为“机” / 18 理念四 创新是企业发展的不竭动力创新，重在观念 / 22 想创新，请先克服你的惯性思维 / 25 为了寻找“王子”，你必须亲吻“青蛙” / 26 理念五 专业化还是多元化专业化：最具竞争优势的发展方式 / 30 多元化是把双刃剑 / 32 专业化还是多元化？企业说了算 / 33 理念六 细节决定成败多米诺骨牌与蝴蝶效应 / 38 做好每件小事就是在做大事 / 39 注重细节管理 / 41 理念七 优秀的管理，出自一流的沟通没有沟通，就没有成功的企业 / 46 沟通重在倾听 / 48 做好沟通，管理者应该有“五心” / 50 理念八 竞争出强者，感谢你的对手感谢你的对手 / 54 引入“鲶鱼”，激活团队竞争力 / 55 理念九 市场竞争，重在是赢合则双赢，争则俱败 / 60 要学会与对手合作 / 62 战略联盟会让你更加强大 / 64 理念十 谈判的重要性十物竞天择，适者生存 / 68 以变化应对变化 / 69 适应力才是企业最大的竞争力 / 71 理念十一 谈判的重要性谈判是企业获得利润的最好方法 / 74 掌控局面，争取双赢 / 76 理念十二 责任胜于能力责任：对使命的忠诚与信守 / 80 责任比能力更重要 / 82 理念十三 诚信是永远的法则诚信是为人之本，更是立业之基 / 86 无诚则有失，无信则招祸 / 87 千万不要丢弃你的珍宝 / 88 理念十四 谦虚是管理者的美德你应该做一只空杯子 / 92 谦虚是通往卓越的必经之路 / 93 理念十五 管好你的时间浪费时间=扼杀生命 / 98 学会节约时间， / 99 好的计划有助于你合理安排时间 / 101..... 理念十六 做一名成功的跟随者理念十七 高效率自恰当的激励理念十八 批评应该选择正确的方式理念十九 像重视生命一样重视产品质量理念二十 相信品牌的力量理念二十一 没有文化的企业没有竞争力理念二十二 优秀企业离不了优秀的决策理念二十三 优秀决策更要靠一流的执行理念二十四 发挥团队力量，重视团队管理理念二十五 恰当处理团他中的个人“英雄”理念二十六 客户至上，服务第一理念二十七 并不是所有的客户都值得关注理念二十八 企业做大做强，谨防大企业病理念二十九 不要迷权威理念三十 让下属分担你的工作理念三十一 重视自己和短板理念三十二 防微杜渐，谨防破窗效应理念三十三 培训让企业和员工一起成长理念三十四 领导者，你是狮子还是绵羊理念三十五 找到属于你的千里马理念三十六 招到人才更要留住人才理念三十七 注重用人的策略，减少人才流失理念三十八 别让压力成为阻力理念三十九 快乐工作，化解抱怨理念四十 打造完美的企业形象理念四十一 每个企业都不应回避社会责任

<<大道有形>>

章节摘录

这个实验就是著名的权威效应，实际上那个瓶子里装的并非什么具有强烈气味的液体，其实只是蒸馏水！

我们都知道蒸馏水是没有味道的，而那个所谓的德国著名化学家其实也只是学校的德语教师。

对于没有气味的蒸馏水，为什么学生会举手呢？

这就是权威效应，学生举手是因为那是个“德国著名化学家”，而不是因为真正闻到了气味，或者说他们以为自己闻到了气味，更或者说他们比赛谁的嗅觉更好，于是“闻到了气味”。

从心理学的角度来分析，学生“闻到气味”，这里有“从众效应”的因素，但是更主要的还是“权威效应”在发挥作用。

如果没有这个权威，是一个普通的老师，学生还会说闻到了吗？

恐怕不会的。

在社会中，我们每个人都有一种在心理学上被称为“安全心理”的因素，也就是说人们总认为权威人物的思想、行为和语言往往是正确的，服从他们会使自己有种安全感，增加不会出错的“保险系数”。

同时，人们还有一种“认可心理”，即人们总认为权威人物的要求往往和社会要求相一致，按照权威人物的要求去做，会得到各方面的认可。

因此，这两种心理就诞生了“权威效应”。

“权威效应”在社会上也普遍存在，人们总认为权威人物往往是正确的，即便错了，自己也是和权威错在了一起，给自己找到了借口。

做广告时请权威人物，赞誉某种产品，在辩论说理时，引用权威人物的话等等，这些都是利用了“权威效应”。

作为一名企业的管理者，在企业中，你也可利用“权威效应”去引导和改变下属的工作态度以及行为，这往往比命令的效果更好。

因此，一个优秀的领导肯定是企业的权威，或者为企业培养了一个权威，然后利用权威暗示效应进行领导。

当然，要树立权威就必须要先对权威有一个全面深入的理解，这样才能正确地树立权威，才能让权威保持得更加长久。

<<大道有形>>

编辑推荐

企业应当如何应对变革和危机？
在制定企业发展战略时应该注意哪些问题？
应当如何最大限度地使自己的员工发挥才能？
如何才能吸引、留住并培养出优秀的人才？
怎样才能成为一名出色的管理者？
如何在日常管理中实现观念创新，作为一名企业的管理者，是不是经常被以上问题所困扰呢？
那么，从现在开始，让我们共同感悟最受推崇的41个管理理念吧。
管理者案头工具书，领导者智慧枕边书，倾情呈现令人感悟的故事和真实精彩的案例，轻松解读卓越管理之道的关键密码，为管理者搭建轻松、有效的管理平台。

<<大道有形>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>