

<<茶马古道丽江雄风>>

图书基本信息

书名：<<茶马古道丽江雄风>>

13位ISBN编号：9787548205296

10位ISBN编号：7548205295

出版时间：2011-8

出版时间：云南大学出版社

作者：王文学

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<茶马古道丽江雄风>>

### 内容概要

《茶马古道丽江雄风》二十余篇文章，分成四个部分。  
在这四个部分中，想表达的是，丽江的山水见证了茶马古道的雄风而富于灵性，丽江因茶马古道更加神秘和奇美，大香格里拉因丽江而更加名副其实。  
在大香格里拉生态旅游圈中，丽江的山水和文化是独具魅力的，也是不可替代的，值得体验。

## <<茶马古道丽江雄风>>

### 书籍目录

前言  
回顾历史滇藏茶马古道的兴起和发展  
茶与生活  
马蹄沉沉茶马古道上的一天  
顾彼得与茶马古道的情缘  
奔子栏见证一段民族交往历史  
铭记过去丽江在茶马古道上的地位和影响  
茶马古道上神秘的塔城格桑花  
为爱而开  
铃声响过阿卡里千万里，我追寻着你——一个家族在茶马古道上的记忆、文化与生活  
走进丽江古城神路，人类精神的天堂之旅  
弘扬文化丽江马帮精神和古道雄风  
怀念马锅头爷爷与茶马古道伴生的马帮文化  
随想马锅头婚礼品味丽江畅游丽江束河古镇  
追寻茶马古道上的求索精神  
体验丽江丽江在大香格里拉中独具魅力的山水和风情  
玉龙归来不看山从丽江到丽江——拉市海、茶马古道  
考察行记  
灵石之韵  
杜鹃啼血映山红“三江并流”老路新走  
守望故土一千年  
我爱香樟树  
玉龙山下结伉俪  
漫话纳西情歌  
三部曲后记

## &lt;&lt;茶马古道丽江雄风&gt;&gt;

## 章节摘录

元以前，纳西族部落仍处于“酋寨星列，互不统摄”的分裂局面。宋末元初，蒙古兵合围攻大理国时，另一支么些部落在阿良的率领下归附了元军，并协助元军攻克了大理、昆明、远征缅甸。

元军平定云南，统一天下，给沉寂了近五百年的纳西先民带来了史无前例的冲击。

国家的统一，政治的稳定，为经济的发展提供了条件。

开田、修水利、兴矿业、茶马互市，丽江进入了稳定的发展时期，纳西族在这一时期渐趋统一。

丽江马的交易场所不仅仅局限于岭南马市了，已经走向全国各地。

尤其是元朝建立交通驿站“站赤”，“星罗棋布，脉络相通，朝令夕至，声闻毕达。”

据《元一统志》记载，仅“丽江路马站三处，马六十匹”。

这样，民间养马业方兴未艾。

如果说当初的纳西族首领归附于元朝是强势所迫，那么，当30万明军攻入云南时，阿良的后裔阿得是主动“率众首先归附”。

归附明军后，主动随军征讨，参加了景东，定边，麓川等多次平定战争，深得明太祖朱元璋嘉许，班师回朝后，亲赐阿得“木”姓。

木氏土司深谙其中内涵，依靠中来王朝，养兵蓄锐，频繁向西藏用兵，借机扩大自己的势力，以致木氏土司势力到明中期膨胀一时，曾达云南省总面积的六分之一。

纳西族的历史角色也由被动转为主动，这一时期是纳西族历史上空前繁荣的大发展时期。

木氏土司拥有了“知诗书，好礼仪”的美名，“宫室之丽，拟于王者”的木府建筑群拔地而起，丽江古城、白沙壁画，白沙细乐等民族文化精品已经成型，民族文化逐渐博大精深……木氏深知朝廷对自己的信任尤为重要，所以不断邀宠受恩，屡表忠心。

其主要手段除了攘除边境外患，还有重要一招是不断上贡纳银。

贡品主要以丽江马为主，仅仅洪武16年这一年，木氏土司向朝廷上贡丽江马127匹，贡银2万两，后来朝廷念及边地贫瘠，贡银“以马代输”。

丽江马作为贡马，这是历史上的第一次。

明以前，丽江马主要作为贸易商品，突出了经济上的作用，而今作为上贡朝廷的贡物，突出的是政治意义。

清代以降，木氏势力衰微，西藏又一次纳入中央版图，使丽江失去了“西北屏障”的区位优势，木氏土司把持的庄园领主经济已越来越成为阻碍生产力发展的消极因素。

改土归流，使丽江“土皇帝”木氏土司一蹶不振，受益的却是广大丽江人民。

这一期间，丽江的地主经济得到迅速发展，并在此基础上丽江的手工业也逐渐繁荣起来。

同时，滇川藏之间的茶马古道也成为重要的交通贸易线路，丽江马帮成为古道上的主力军。

纳西族中前往西藏经商的马帮生意人称为“藏客”，藏客的崛起促进了丽江经济的发展，尤其是抗战期间，整个国内只剩一条越过喜马拉雅山脉的中国至印度的国际通道。

其中从昆明出发，经过大理—丽江—中甸—昌都—拉萨—尼泊尔，最后抵达印度新德里的这条陆路运输线成为重要交通要道，为抗战的胜利作出了巨大的贡献。

丽江在这条陆路交通线上成为货物转运站和商品集散地。

北京、上海、广东、山西、四川等地的大商号也纷纷来丽江设店立号、鼎盛时期商号达1200多家。

丽江马的声誉也由此远播海外，尤其在南亚、东南亚国家享有盛誉，海内外客商慕名而至，丽江马成为他们青睐的购买对象。

明清时期，丽江马的交易中心已转移到丽江，民国初年创办了三月、七月骡马交流会，成为丽江马进行大宗贸易的活动。

并一直沿办到现在，成为丽江重要的民俗节日。

近几年随着丽江旅游的兴起，丽江马的历史角色渐趋淡化，丽江马不再是丽江的代名词，人们谈论更多的是这里的奇山异水，民族文化，风土人情。

丽江马的身影在金川玉璧间活跃了近两千多年之后，渐渐定格于历史的记忆里。

<<茶马古道丽江雄风>>

.....

<<茶马古道丽江雄风>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>