

<<空间、布局与特色>>

图书基本信息

书名：<<空间、布局与特色>>

13位ISBN编号：9787548204626

10位ISBN编号：7548204620

出版时间：2011-8

出版时间：云南大学出版社

作者：李炎，王佳 等著

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<空间、布局与特色>>

### 内容概要

本书内容介绍：西部文化产业的发展也突破了西部传统资源依赖型发展的老路，对生态保护发挥积极作用。

自然资源是不可再生资源，西部地区的经济过去长期地依赖于不可再生的自然资源，如煤、矿、森林等，而且由于加工技术的限制，这些资源大多以初级产品的形式供应给发达地区，产品附加值低，对生态的破坏日趋严重。

文化产业开发的是民族文化资源，是人的文化创意，这就大大减少了对自然资源的开发强度，使生态环境的保护有了新的支撑。

## &lt;&lt;空间、布局与特色&gt;&gt;

## 书籍目录

## 西部文化产业：一个值得关注的课题（总序）

## 上编 基础空间

## 第一章 云南文化产业发展的现状与特点

## 第一节 从新兴产业到支柱产业

## 第二节 从多元并举到“云南特色”

## 第三节 重点区域特色突出多点格局并放亮彩

## 第二章 云南文化产业的结构与布局

## 第一节 文化产业发展基础与产业结构

## 第二节 资源配置与区域产业重点

## 第三节 文化产业发展的政策选择

## 第三章 云南文化产业发展的资源与优势

## 第一节 云南文化产业发展的地域性民族资源

## 第二节 云南地域性民族资源产业化发展的特点和态势

## 第三节 云南地域性民族资源产业化发展对策建议

## 中编 区域布局

## 第四章 滇中地区：文化产业集聚区

## 第一节 滇中地区文化产业的集聚现状

## 第二节 滇中地区文化产业发展的特点

## 第三节 滇中地区文化产业发展的趋势

## 第五章 滇西地区：文化旅游资源的产业化开发

## 第一节 滇西地区的文化旅游资源

## 第二节 滇西地区文化产业发展现状

## 第三节 滇西地区文化产业的特色发展

## 第六章 滇南地区：文化品牌与旅游产业互动

## 第一节 滇南地区的文化产业发展现状和路径选择

## 第二节 文化品牌与文化旅游相得益彰

## 第三节 文化品牌与旅游开发的具体对策

## 下编 特色产业

## 第七章 民族演艺：走向大众的民族歌舞艺术

## 第一节 云南民族演出演艺产业现状

## 第二节 云南民族演出演艺产业发展趋势与对策

## 第八章 民族工艺：民族民间文化产业化开发的一种路径

## 第一节 云南民族工艺是民族民间文化的载体

## 第二节 云南民族工艺产业化发展现状

## 第三节 云南民族工艺产业化发展中存在的问题及对策分析

## 第九章 民族影视：云南影视文化产业发展的现状与特色

## 第一节 云南影视文化产业的发展现状与特色

## 第二节 云南影视文化产业发展的反思与前瞻

## 第三节 发展云南影视文化产业的对策与途径

## 第十章 文化创意：云南文化创意产业的特色与走向

## 第一节 云南文化创意产业发展的基础与现状

## 第二节 云南文化创意产业的特色与走向

## 第三节 云南文化创意产业的路径选择与提升空间

## 结语 发挥优势效能实现跨越发展——云南文化产业发展的重点和突破口

## 第一节 根据产业发展基础合理布局文化产业

## <<空间、布局与特色>>

- 第二节 培育文化市场带动区域文化产业发展
- 第三节 突出重点积极培育特色产业
- 第四节 构建文化产业多元投融资体系推动文化与金融资本结合
- 第五节 突破类型限制促进产业联动发展
- 第六节 涵养文化资源保护与开发并重
- 第七节 打造文化品牌推动云南文化“走出去”
- 第八节 营造文化产业发展氛围加强文化产业人才建设

## <<空间、布局与特色>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>