

<<艺术电子商务案例与分析>>

图书基本信息

书名：<<艺术电子商务案例与分析>>

13位ISBN编号：9787548200222

10位ISBN编号：7548200226

出版时间：2010-4

作者：路炜峰 著

页数：454

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<艺术电子商务案例与分析>>

### 内容概要

《艺术电子商务案例与分析》为云南艺术学院省级重点学科丛书之一，包括美术类、音乐类、摄影类、设计类、民间艺术类、表演类等内容。

<<艺术电子商务案例与分析>>

书籍目录

杏坛拈花（总序）艺术信息技术系列丛书序言前言第一章 美术类1.1嘉德在线1.2 Flickr网站1.3雅昌艺术网1.4同类网站资源第二章 音乐类2.1苹果数字在线音乐商店（iTunes store）2.2 DoFaLa音乐网2.3 A8音乐网站2.4同类网站资源第三章 摄影类3.1微利图库网站iStockphoto3.2 Corbis图片网3.3易图网3.4同类网站资源第四章 设计类4.1 Zazzle网站4.2视觉中国4.3亚洲CI网4.4同类网站资源第五章 民间艺术类5.1 NOVICA网站5.2中国民间艺术中心5.3中国艺购网分析5.4同类网站资源第六章 表演类6.1纽约城市芭蕾舞团6.2中国曲艺网6.3 Broadway网6.4同类网站资源第七章 影视类7.1 YouTube网站7.2土豆网7.3 Netfilx网站分析7.4同类网站资源第八章 其他种类8.1礼品：Gifts8.2综合：deviantART网站8.3在线游戏：梦幻西游8.4艺术电子资源：方正阿帕比（Apabi）艺术博物馆8.5同类网站资源

章节摘录

1.3.3运营模式 雅昌集团自成立以来,始终致力于成为中国新经济文化产业的开拓者,不断追求先进的科学技术、创新的经营管理模式。

在中国艺术品拍卖图录印制方面,雅昌占有全国95%以上的市场份额,产品遍及中国大陆、港澳台地区及美国、日本、欧洲等印刷业发达的海外市场。

目前,雅昌集团已拥有北京、深圳、上海三大运营基地,独创了“传统印刷+现代IT技术+文化艺术”的独特运营模式,即利用其在印刷业多年积累的资源,建立艺术资源数据库,再将数据库和电子商务整合,促成艺术品的交易。

但是由于雅昌高端印刷业务销售周期较长,而且该业务通常是为客户提供定制化的产品,因此即便是同一个客户的多次合作,每次定制的印刷产品通常也不相同,加之产品交付过程较为复杂,会发生现场验样等情况,因此亟需一套CRM(用户资源管理系统)以实现“销售服务一体化”的营销管理和运营方式。

雅昌正在为此模式积极努力着。

1.3.4未来发展目标 雅昌艺术网经过7年的发展,2007年推出了图书网、艺术家网等相关子网。

&hellip;&hellip;

<<艺术电子商务案例与分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>