

<<中文传媒 绿设计-3>>

图书基本信息

书名：<<中文传媒 绿设计-3>>

13位ISBN编号：9787548010166

10位ISBN编号：7548010168

出版时间：2012-3

出版时间：江西美术出版社

作者：何晓佑

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中文传媒 绿设计-3>>

内容概要

作为中国平面设计界蓬勃发展的推动者,《新平面》在过去的七年时间里,凭借着创作团队理想、热诚勇气和智慧已在国内外业界产生了广泛的知名度,并逐步形成了一定的品牌影响力。从2012年开始,《新平面》将定期出版。我们仍将坚持原有的办刊理念,及时、客观、专业地反映平面设计的过去与当下,并与各位读者一起展望平面设计的未来!

<<中文传媒 绿设计-3>>

书籍目录

产品·人物

- “大象无形”--吉冈德仁的设计世界
- “不完美”的设计--马丁·巴斯的手工情怀
- 细节决定成败--以色列红光工作室
- 打破平面的一维空间--列比德夫艺术工作室

产品·故事

- 英国制造--Established & Sons的家具世界(二)
- 影声·记忆--纪念抗战胜利65周年广播电影收藏展(二)

产品·原创

- 创新无处不在--洛可可设计公司
- 原创品牌--yyogurt酸奶无味

产品·院校

- 交流：与年轻产品设计师的对话2

产品·潮流

- 2010年红点设计大赛

产品·观念

- “普瑞特”的教学模式与风格
- 走下T台的低碳设计秀
- 中国传统器具在现代传承中的设计启示

<<中文传媒 绿设计-3>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>