

<<品牌识别法则>>

图书基本信息

书名：<<品牌识别法则>>

13位ISBN编号：9787548009016

10位ISBN编号：7548009011

出版时间：2011-12

出版时间：江西美术

作者：凯文

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌识别法则>>

内容概要

设计术语被不一致的滥用很容易导致客户和设计师的混淆。为避免这种问题，凯文·布德尔曼编著的《品牌识别法则（创建品牌形象设计企业标识的100条原理）》中的内容为品牌建设、方法规范和专业积累铺设了一套扎实的专业理论基础。同时，通过作者所列举的世界一流水平设计案例为读者讲述了强势品牌的建设过程。

《品牌识别法则（创建品牌形象设计企业标识的100条原理）》通过凝练的语句，更广泛、更深入地探究与平面识别元素、公司形象识别方案、品牌识别相关的概念，设计内容涉及到的都是正规的业内案例和从业人员的经验之谈，其中呈现出来的富有代表性的经典作品亦可作为设计院校的学生鉴赏学习和经验丰富的品牌管理者激发灵感时参考使用。

<<品牌识别法则>>

书籍目录

- 简介
- 图像(—MAGERY)
 - 1具象表达标志
 - 2视觉风格
 - 3审美营销
- 色彩(CO1OR)
 - 4色彩选择
 - 5色彩运用
 - 6色彩的力最
- 尺度(D!MENS!ON)
 - 73 D柄：志
 - 8现实元素
 - 9地域感
- 对比(CON / RAS /)
 - 10构成的对比度
 - 11对比元素
 - 12与众不同
- 形状(SHAPE)
 - 13标志形状
 - 14形状样式
 - 15形状与涵义
- 符号fSYMBO1S
 - 16文化符号
 - 17符号的词汇
 - 18作为符号的品牌
- 活版印刷V / YPOGRAPHY)
 - 19字母组合和文字标志
 - 20产体选择
 - 21字体与含义
- 文字(WR!TING)
 - 22名称和标语
 - 23编辑风格
 - 24语音
- 故事(STORY)
 - 25讲述故事的标志
 - 26叙事应田
 - 27品脚玫事
- 秩序(ORDER)
 - 28标志结构
 - 29项目的致性
- 3什么是“品牌化”
变化fVAR!AT!ON)
 - 31商标的灵活
 - 32灵活系统
 - 33惊人的品牌

<<品牌识别法则>>

- 个，陸化(PERSONALIZATION)
- 扯个性标识
- 35有包容性的项目
- 36个性化品牌
- U埋 \ PSYCHOLOGY)
- 37商标和意义
- 38项目背景
- 39品牌心理学
- 工艺(PROCESS)
- 40构思饥产
- 41頤型设计
- 42战略基础
- 生产(PRODUCTION)
- 43制作方法
- 批动向(跳跃性)图像
- 45意义新解
- 数字标识(DIGITAL IDENTITY)
- 娟图片中的像素
- 47创建在线识别系统
- 48数字品牌
- 趋势(TRENDS)
- 49标识趋势
- 50流行文化
- 51宏观趋势
- 捷径(SHORT CUTS)
- 52正确的事
- 3计划投资
- 4言行一致
-

<<品牌识别法则>>

编辑推荐

《品牌识别法则（创建品牌形象设计企业标识的100条原理）》通过凝练的语句，更广泛、更深入地探究与平面识别元素、公司形象识别方案、品牌识别相关的概念，设计内容涉及到的都是正规的业内案例和从业人员的经验之谈，其中呈现出来的富有代表性的经典作品亦可作为设计院校的学生鉴赏学习和经验丰富的品牌管理者激发灵感时参考使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>