

<<室内陈设新思维>>

图书基本信息

书名：<<室内陈设新思维>>

13位ISBN编号：9787548008736

10位ISBN编号：7548008732

出版时间：2011-11

出版时间：江西美术出版社

作者：熊建新 等编著

页数：103

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<室内陈设新思维>>

内容概要

室内陈设设计是现代室内设计不可分割的组成部分，是室内空间环境设计的继续和深化。室内空间环境的风格及个性特征、色调都是通过其室内陈设品来完成的。

通过室内陈设品设计来使现代室内空间环境更具有文化品位和个性特征，是当今社会发展的潮流，也是当代室内设计师所追求的终极目标。我们编辑此书，其目的主要是向当代的室内设计师介绍当今室内陈设设计品的最新发展及陈设设计的新思维、新观点、新方法、新品种、新工艺、新材料等，以帮助广大室内设计师拓展思路，把握现代室内陈设设计发展的新趋势。

本书的内容以及设计案例主要涵盖住宅空间、商用空间、办公空间、休闲娱乐空间等不同的空间类型，所有内容均突出了社会需求，并从多个角度探讨了陈设设计在室内空间环境设计中的作用，同时充分展示了当代不同风格及个性各异的陈设设计风采。

本书主要为室内设计师和高等专业院校室内设计专业的学生撰写，在撰写时力求融理论性、知识性、科学性、前瞻性、实用性于一体，图文并茂，深入浅出，可读性、可操作性强，可作为室内设计师、室内设计爱好者的参考书籍，以及高等学校教材和自学教材之用。

<<室内陈设新思维>>

书籍目录

- 第一章 绪论 现代室内陈设用品设计概述
- 第二章 室内陈设用品设计的发展
- 第三章 室内家具陈设
- 第四章 室内灯具陈设
- 第五章 室内织物陈设
- 第六章 室内艺术品陈设
- 第七章 室内日常用品陈设
- 第八章 室内绿化陈设
- 第九章 特定室内空间中的陈设用品设计
- 第十章 室内陈设用品的设计法则

<<室内陈设新思维>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>