

<<小财大才>>

图书基本信息

书名：<<小财大才>>

13位ISBN编号：9787548006725

10位ISBN编号：7548006721

出版时间：2011-7

出版时间：江西美术出版社

作者：斯科特·威瑟姆

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<小财大才>>

### 内容概要

本书是关于在最低预算下实现一流设计的锦囊，教给你如何既能消减支出又能保证高品质，以不同寻常的方式应对商业挑战，并实现创意的表达。

所列举的国际设计案例都是既引人注目又令人回味，而且都是基于紧缩的预算。

书中为我们揭示了这些成功案例实现的来龙去脉。

本书也可作为一本珍贵的资源手册，既提供了免费的字体资源，阐述了增大印量的方法，描述了使用环保材料的创新方法，也演示了多样的艺术替代方案。

甚至提供了提升工作室专业印刷能力的技巧和方法。

作者斯考特·威瑟姆是一位拥有15年行业经验的设计师。

2002年创建了Traffic

Design设计咨询公司并任创意总监。

这是继他的《节庆图形——自我宣传的艺术与设计》(2002)、《触碰——平面设计感觉好极了》(2005)和《促销设计的后期印刷制作》(2007)之后的第四本书。

<<小财大才>>

作者简介

作者:(英)斯考特?  
威瑟姆

<<小财大才>>

书籍目录

介绍  
限定设计  
制作要点  
关于这本书  
基础  
第一章 策划  
第二章 设计过程  
第三章 资源  
第四章 材料和完稿  
第五章 前期制作和印刷  
第六章 资料  
检索

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>